

글로벌 원전 시장 보고서

Export Guidebook for Nuclear Power SMEs

국내 원전 중소기업 해외진출가이드

원전수출정보시스템
(K-neiss)



CONTENTS



I. 수출 대상국 조사 03

1. 타겟 국가 선정
2. 타겟 국가 시장 조사

II. 수출기반 구축 08

1. 수출 허가
2. 홍보물 준비
2. 해외인증 취득

III. 시장개척 48

1. 잠재바이어 발굴
2. 수출상담회
3. 해외전시회
4. 해외입찰정보

IV. 마케팅 및 진출 전략 66

1. 협상 및 계약체결
2. 해외 운송
3. 대금결제
4. 보험
5. 수출원가
6. 서류작성
7. 수출통관

부록1. 중소기업 지원 프로그램 85

1. 원전수출산업협회
2. KOTRA
3. 한국원자력협력재단
4. 한국무역보험공사
5. 한국원자력산업협회
6. 한국수력원자력
7. 경북테크노파크
8. 경남테크노파크

부록2. 해외진출 시 애로사항 105

I. 수출 대상국 조사

1. 타겟 국가 선정
2. 타겟 국가 시장 조사

I

1. 타겟 국가 선정

수출 대상국 파악

원전 수출 대상국을 파악하기 위해 우선 원자력 에너지의 현재 수요와 미래 수요를 모두 확인할 필요가 있음

2023년 1월 기준, 전 세계 33개 국가에서 422기의 원자로가 운영되고 있음. 또한 2024년 1월 기준 건설 중이거나 건설 계획 단계에 있는 원자로는 각각 57기, 104기로 조사됨. 원전을 가장 많이 건설한 계획인 국가는 중국이 42기로 가장 많았으며 러시아가 25기, 인도가 12기, 캐나다가 11기로 뒤를 이었음. 건설이 계획된 원자로의 총발전 용량은 중국이 46,110MW로 2위인 러시아의 23,525MW의 2배 수준이었음. 러시아 다음으로는 인도가 8,400MW, 캐나다가 6,100MW로 조사됨. 계획된 원전의 규모만 고려할 경우 중국과 러시아가 가장 큰 시장이지만, 정치·외교적인 사항까지 고려한다면 현실적으로 한국 업체가 진출할 가능성이 다른 국가에 비해 상대적으로 낮을 수 있음

[표] 국가별 원자로 건설 계획 규모 순위(계획 용량 순, 한국 제외)

순위	국가	계획 ¹⁾		제안 ²⁾		건설중	
		원자로 수	용량(MW)	원자로 수	용량(MW)	원자로 수	용량(MW)
1	중국	42	46,110	154	175,250	26	29,731
2	러시아	25	23,525	21	20,100	3	2,810
3	인도	12	8,400	28	32,000	8	6,700
4	캐나다	11	6,100	0	0	0	0
5	폴란드	3	3,750	3	3,000	0	0
6	영국	2	3,340	10	17,000	2	3,440
7	미국	3	2,550	18	8,000	1	1,250
8	스웨덴	2	2,500	10	12,500	0	0
9	헝가리	2	2,400	0	0	0	0
9	우즈벡	2	2,400	2	2,400	0	0
11	루마니아	2	1,440	1	720	0	0

출처 : IAEA Power Reactor Information System, 2024.02.04.
WNA, World Nuclear Power Reactors & Uranium Requirements, 2024.01

1) 건설 승인, 자금지원 등이 실행되거나 계획된 상태로 15년 이내 운영 예상
2) 사업이 제안된 상태로 예비타당성조사 등이 이루어지지 않아 건설 및 운영 미지수

수출 사전 준비

국제수출통제 및 전략물자 확인

국제사회는 국제협약이나 국제조약을 통하여 국제평화와 안전에 위해를 가질 수 있는 전략물자의 무분별한 이전을 제한하고 있음. 원자력 전용물자와 관련 이중용도 품목은 국제기구인 핵공급국그룹(Nuclear Supplier's Group, 이하 NSG)의 통제를 받고 있음. 한국은 1995년 NSG에 가입했으며, 2024년 2월 기준 48개 국가가 가입되어 있음

수출 준비단계에서 수출하고자 하는 품목이 전략물자인지, 타깃 국가는 수출이 가능한 국가인지 확인이 필요함. 전략물자 이외에도 상황허가에 해당하는지도 확인해야 하며, 자세한 내용은 산업통상자원부 산하의 전략물자관리시스템(yestrade.go.kr)에서 확인할 수 있음

[표] 전략물자 분류 및 관련기관 목록

구분	대상품목	수출허가기관	전문판정기관
전략물자	산업용 이중용도품목	산업통상자원부 무역안보심사과	전략물자관리원
	원자력 전용품목	원자력안전위원회 원자력통제과	한국원자력 통제기술원
	군용물자 품목	방위사업청 기술심사과	-
상황허가	상황허가 대상일반산업용 품목	산업통상자원부 무역안보심사과	-
	방사성동위원소의유기 또는 무기화합물	원자력안전위원회 방사선 안전과	한국원자력 통제기술원
	원자로 및 이들의 부분품과 관련기술	원자력안전위원회 원자력 통제과	한국원자력 통제기술원
	최종사용자가 수입국의 국방 및 군 관련 기관에 해당하는 군수품	방위사업청 기술심사과	-
비고	1. 주요 기술이 물품 및 소프트웨어와 함께 수출되는 경우에는 해당 물품 및 소프트웨어에 대한 수출허가기관이 담당 2. 상기 품목을 북한으로 직접 반출·반입하는 경우에는 '남북교류협력에관한법률'에 의거 통일부 남북기술협력팀(02-2100-5953~5)이 담당 3. 통관단계의 관리 : 관세법에 따라 관세청 통관기획과(042-481-7843)		

출처 : 전략물자관리시스템(yestrade.go.kr)

I

2. 타겟 국가 시장 조사

수출 대상국 시장조사

수출 진행을 위해서는 타겟국가에 대한 전반적인 정보 수집이 필수적임. 원전 기자재의 수요와 공급 동향, 수출입 동향, 경쟁사 동향, 진입장벽, 수입요건 등을 조사해야 해외진출 시 발생할 수 있는 리스크를 최소화할 수 있음. 수급 동향 및 수출입 동향은 타겟 국가의 원전 산업 시장규모 파악에 활용할 수 있으며, 규제 동향, 경쟁사 동향, 진입장벽 등은 타겟국 진출의 가능성을 확인할 수 있는 항목임. 기타 조사 항목들 또한 타겟국 진출 방향 및 마케팅 전략 수립에 있어 필수적인 정보라 할 수 있기 때문에 가능한 자세하고 정확한 정보를 얻는 것이 필요함

[표] 시장조사 방법

구분	항목
공식 통계 및 보고서 활용	타겟 국가의 에너지 관련 정부 기관, 국제원자력기구(IAEA)와 같은 국제 기구의 공식 보고서와 데이터베이스를 활용하여, 원전 산업의 현황과 미래 계획을 조사함. 이는 시장의 기본적인 이해를 돕는 데 중요함
산업 분석 보고서	시장 조사 회사나 전문 기관에서 제공하는 산업 분석 보고서를 구입하여, 타겟 국가의 원전 기자재 시장에 대한 상세한 분석 정보와 전망을 얻음. 이러한 보고서는 경쟁사 분석, 기술 동향, 소비자 행동 등 다양한 정보를 제공함
현지 네트워크 구축	현지에서 활동하는 업계 전문가, 기업, 공공기관과의 네트워크를 구축하고, 인터뷰를 실시하여 심층적인 정보를 수집함. 현지의 비즈니스 환경과 문화, 관행에 대한 이해를 돕고, 실질적인 시장 진입 전략을 수립하는 데 도움이 됨
온라인 리서치	원전 관련 포럼, 블로그, 뉴스 사이트, 전문가 칼럼 등 온라인 자료를 통해 최신 동향과 의견을 조사함. 소셜 미디어 분석을 통해 현지 시장의 여론과 트렌드를 파악할 수 있음
박람회 및 컨퍼런스	원전 및 에너지 관련 국제 박람회, 컨퍼런스에 참여하여 최신 산업 동향을 파악하고, 바이어 및 파트너사와의 직접적인 네트워킹 기회를 가짐. 이는 경쟁사 제품을 직접 확인하고, 신기술과 트렌드에 대한 최신 정보를 얻는 좋은 방법임

[표] 국가 일반정보 조사 항목

구분	항목
국가 일반	국가 개요, 정치사회 동향, 한국과의 주요 이슈, 관련 정책 등
경제	경제지표 DB, 경제 동향 및 전망, 주요 산업 동향, FTA 체결 현황, 현지 경쟁사 등
무역	수출입동향, 대한(對韓) 수입 규제동향, 주요 전시회 개최 일정, 바이어 현황, 수출 시 애로사항, 주요 인증제도, 통관절차 및 운송, 기타 진입장벽
투자	투자환경, 한국기업 투자동향, 주요 투자법 내용, 외환관리 및 자금조달, 투자진출 성공 및 실패사례
정책	에너지 정책, 원전 건설 계획, 원전 폐지 또는 계속운전 정책, 인력 양성정책 등
법률 및 규제	원전 기자재 관련 법률 또는 규제, 수입품에 적용되는 법률, 규제, 인증, 기준 등
기관	현지 원전 사업에 참여하는 주요 기관 목록 및 역할
기타	물가정보, 출입국 및 비자제도, 취업 유망 분야, 관광, 호텔, 식당, 통역, 비즈니스 에티켓, 출장시 유의 및 참고사항

[표] 세부 시장조사 항목

구분	항목
상품 품질	성능, 이용 편리성, 규격, 중량, 디자인, 마감 상태, 브랜드, 패키징 등
가격	유통 단계별 가격, 운임, 보험료, 수입관세, 조세 등
인도	기후 및 풍습, 기타 환경이 다른 시장에 맞추어 적기 인도 가능 여부 확인
결제 방식	L/C(Letter of Credit), T/T(Telegraphic Transfer), D/P(Documents against Payment), D/A(Documents against Acceptance)
유통	유통채널, 대리점, 총판 등
경쟁사	현지 국가의 경쟁사 또는 타겟 국가에 진출한 글로벌 경쟁사 목록, 제품 목록, 스펙 분석을 통한 자사 제품과의 경쟁력 평가, 마케팅 방법 분석 등
기술 동향	원전 기자재 관련 최신 기술 동향, 연구 개발 중인 신기술 정보 등
입찰 정보	타겟 국가의 원전 사업 관련 입찰 정보, 조달 절차, 기타 요구사항 등 상세 정보

Ⅱ. 수출기반 구축

1. 수출 허가
2. 홍보물 준비
3. 해외인증 취득

II

1. 수출 허가

수출허가 개요

전략물자를 수출하고자 하는 업체는 수출 전에 반드시 관련 허가기관으로부터 수출허가를 받아야 하며, 전략물자가 아니더라도 우려 용도로 전용될 위험이 있을 경우에는 역시 관련기관의 상황허가를 받아야 수출이 가능함. 전략물자에 관련한 수출허가에 대한 사항은 『전략물자수출입고시』에 명시되어 있으며 해당 허가기관은 분류에 따라 산업통상자원부, 원자력안전위원회, 방위사업청, 통일부 등이 있음

수출허가 유형

전략물자와 관련된 허가에는 수출허가, 상황허가, 중개허가, 경유·환적 허가가 있으며, 이 중 수출허가는 개별수출허가와 포괄수출허가 등으로 나뉨. 상세 내용은 아래와 같음

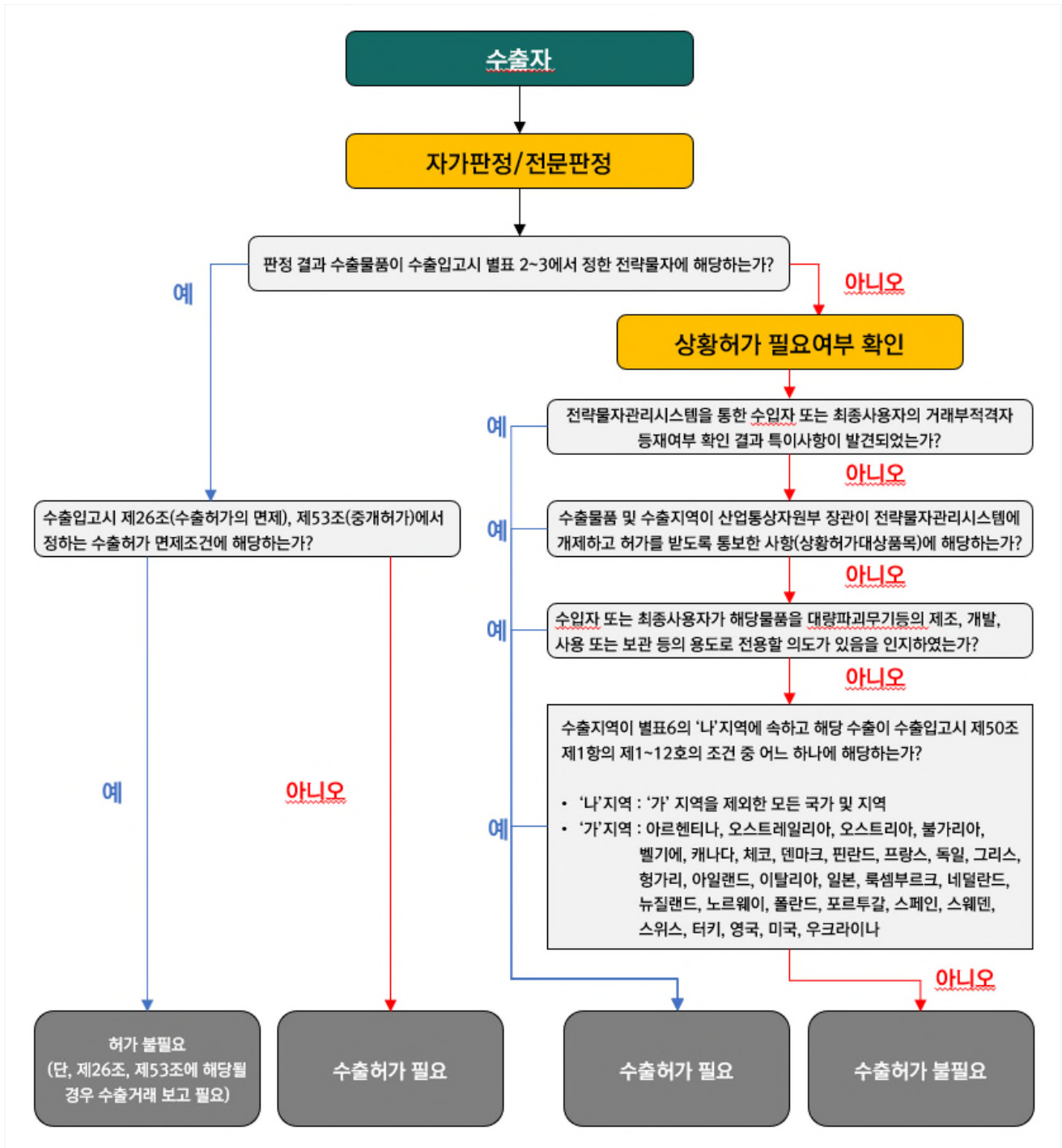
[표] 수출허가의 세부 유형

구분	상세 내용
개별수출허가	당해 전략물자의 관련 수출허가기관장이 전략물자의 수출신청에 대해 개별적으로 허가하는 것으로서, 확인된 수량의 품목들에 대해서 수출허가가 이루어짐
사용자포괄수출허가	허가기관장이 전략물자수출입고시 제79조 제2항에 따라 자율준수무역거래자로 지정된 수출자에게 별표8에 속하는 품목을 그 구매자, 목적지 국가, 최종수하인을 지정하여 일정기간 동안 수출하도록 허가하는 것으로서, 그 기간동안 해당 품목의 수출여부 및 수량은 수출자가 최종사용자의 사용용도를 고려하여 자율적으로 결정할 수 있음
품목포괄수출허가	허가기관장이 자율준수무역거래자에게 별표 8에 속하는 품목을 특정한 구매자, 최종목적지 국가, 최종수하인, 최종사용자, 최종 사용용도에 따라 일정기간동안 수출하도록 허가하는 것으로서, 수출자는 대상 품목 및 그 수출 여부와 수출량을 자율적으로 결정할 수 있음
상황허가	전략물자에는 해당되지 않으나 수출하고자 하는 품목을 나의1 지역 또는 나의2 지역으로 수출하는 자가 대량파괴무기의 제조 및 사용 등에 전용될 가능성이 있다고 판단되는 경우 신청하여 허가받는 것을 말함. 이 외, 전략물자수출입고시 별표2-2 상황허가의 대상품목에 해당하는 경우에도 상황허가를 받아야 함
중개허가	전략물자를 제3국에서 또 다른 제3국으로 중개하고자 할 경우 매 중개마다 허가하는 것
재수출허가	수입한 전략물자를 외국으로 재수출하고자 하는 자에게 해당 허가기관이 허가하는 것
경유·환적허가	전략물자등을 국내 항만이나 공항을 경유하거나 국내에서 환적하려는 자에게 해당 허가기관이 허가하는 것

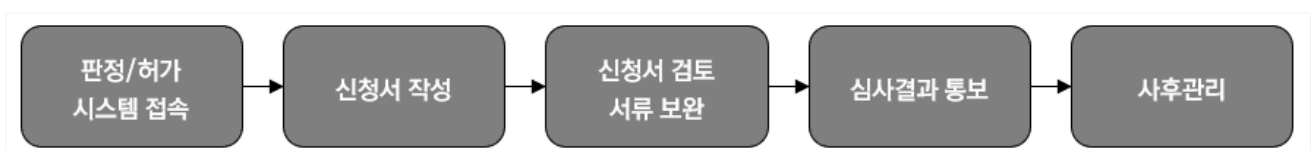
출처 : 전략물자관리시스템(yestrade.go.kr)

전략물자 판정/허가의 신청 및 절차

[그림] 수출허가 요건 확인 프로세스



[그림] 수출허가 요건 확인 프로세스



출처 : 전략물자관리시스템(yestrade.go.kr)

2. 홍보물 준비

외국어 제품 카탈로그 준비

바이어가 쉽고 빠르게 기업과 제품에 대한 정보를 얻을 수 있는 수단은 제품 카탈로그와 기업 소개서임. 바이어에게 정확한 제품정보를 제시할 수 있도록 영문 카탈로그 준비는 필수적임. 수출하고자 하는 국가가 선정되었다면, 해당 국가의 현지어로 번역된 카탈로그를 준비하는 것도 효과적임

외국어 홈페이지 제작

기업 홈페이지는 고객이 기업의 제품, 서비스를 경험하기 전 단계에서 거치는 경로이기 때문에 해외 진출을 염두에 두고 있다면 외국어 홈페이지 제작은 필수적이라고 할 수 있음. 영어 또는 주요 비즈니스 대상 국가의 언어로 제작된 외국어 홈페이지는 잠재 고객에게 기업의 제품과 서비스를 소개하기 위한 가장 효과적이면서도 효율적인 방법임. 특히, 국내 중소기업이 해외에서 개최되는 세미나나 전시회에 매년 참가하거나, 해외에 거점을 두고 지속적인 해외 영업을 하기는 사실상 어려우므로 온라인 홈페이지를 통한 해외 영업 및 홍보는 매우 중요함.

국가별 주요 검색엔진에 최적화된 외국어 홈페이지는 광고비를 절감하고 기업의 직접적인 홍보채널이 되어 전 세계 고객과 기업을 이어주는 창구 역할을 할 수 있음

[표] 외국어 홈페이지 제작 시 참고사항

외국어 홈페이지 제작 시 참고사항

1. 자사만의 경쟁력과 차별화된 정보를 우선적으로 제시
2. 구글 등 검색엔진 상위 페이지에 노출될 수 있도록 검색로봇 정보수집 알고리즘에 적합하게 제작
3. 이미지 보다는 문자 위주로 제작(홈페이지 용량이 클 경우 인터넷 속도가 느린 국가에서는 열람이 어려움)
4. 정확한 외국어를 사용하되, 진부한 표현(best quality, most competitive price 등) 사용 자제
5. 해외규격인증서, 공인성적서, 기업 IR자료, 주요 거래처 목록 등을 제공하여 바이어의 신뢰 확보
6. 소비재일 경우 홈페이지에 사용자 후기 게시판을 추가하여 바이어의 제품 이해도 제고

기계번역

구글 번역, 파파고, DeepL 등을 사용하여 웹사이트 내의 텍스트를 입력한 뒤 기계번역된 결과물을 사전에 구축한 외국어 페이지에 입력하는 방법. 기계번역은 대부분 무료이기 때문에 가장 비용효율적인 솔루션이지만, 정확한 번역인지는 전문가나 원어민이 아니고는 확인하기 어렵다는 단점이 있음

기계번역 후 교정

기계번역된 문서를 교정하는 작업을 Machine Translation Post Editing(MTPE) 또는 단순히 Post Edting이라고 함. 번역할 콘텐츠가 많거나, 비용을 최소화하면서 동시에 기계번역의 품질을 높이고 싶은 경우, 기계번역 후 교정이 가장 이상적인 솔루션이 될 수 있음. 포스트 에디터는 국내 전문 번역업체 또는 해외 번역가 플랫폼을 통해서 찾을 수 있으며, 일반 번역비에 비해 30~40% 저렴하다는 장점이 있음

전문가 번역

번역업체에 의뢰하거나, 전문 번역가를 고용해 웹페이지 내 콘텐츠를 번역하는 것은 가장 큰 비용이 발생하지만, 가장 정확한 결과물을 얻을 수 있음. 특히 콘텐츠 번역의 난이도가 높은 경우(과학기술, 법률, 의학 관련 콘텐츠)나 희귀 언어 번역(영어, 중국어, 일본어 등 주요 외국어가 아닌 기타 언어 번역)일 경우 전문가 번역이 거의 유일한 솔루션임

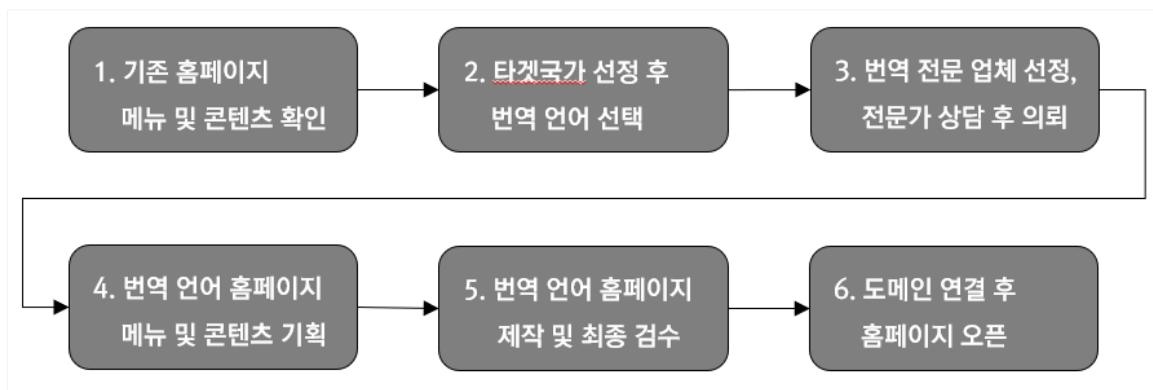
웹사이트 다국어 번역 플러그인

다국어 플러그인은 웹사이트의 모든 콘텐츠를 자동 감지한 다음 기계번역을 통해 자동 번역된 콘텐츠를 노출시키는 방법임. 번역된 웹사이트를 수 분 안에 실행할 수 있으며, 번역 플러그인의 대시보드로 이동해 기계번역된 내용을 다시 수정할 수도 있음. 최근 많은 업체가 채택하는 방법으로, 수요가 적은 언어의 경우 기계번역된 콘텐츠를 유지할 수 있으며, 수요가 많은 영어, 중국어 등의 주요 언어의 경우 전문 번역가를 통해 번역 품질을 높일 수 있음

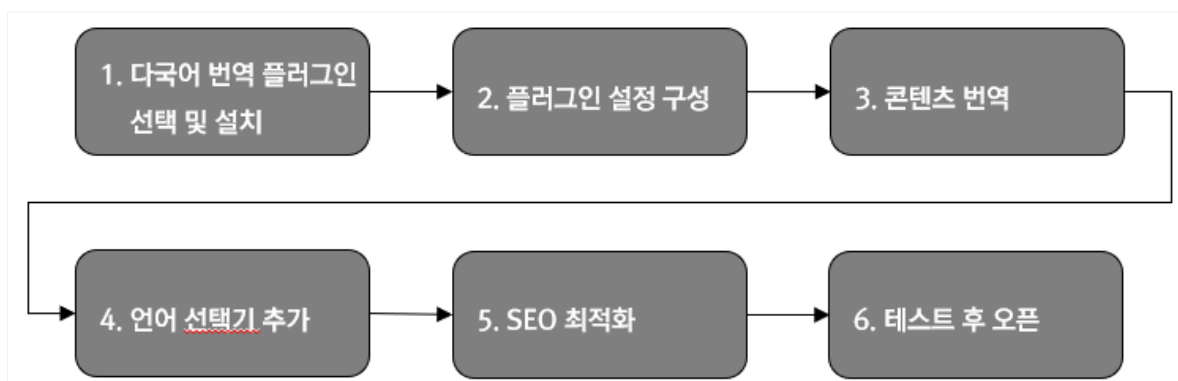
플러그인 서비스 제공 업체의 경우 대부분 연간 구독 비용을 받기 때문에, 장기간 웹사이트를 유지해야 할 경우에는 비효율적인 솔루션이 될 수 있음

외국어 홈페이지 번역 과정

[표] 번역 전문업체 선정을 통한 홈페이지 번역 과정



[표] 웹사이트 다국어 번역 플러그인을 통한 홈페이지 번역 과정



출처 : 후이즈(homepage.whois.co.kr)

목업(Mock-up) 제품 준비

중소기업이 해외 시장으로 진출하는 과정에서 목업 제작은 중요한 역할을 담당함. 이는 제품이 특정 해외 시장의 요구와 기대에 부합하는지 사전에 검증하는 데 도움이 될 뿐만 아니라, 제품의 품질과 성능을 실증적으로 보여줄 수 있는 방법임. 또한, 목업을 통해 제품의 사용자 경험을 테스트하고 개선점을 찾아내 해외 사용자들의 만족도를 높일 수 있음

각국의 규제와 인증 요구사항에 대한 준비도 중요한데, 목업을 사용하여 이러한 요구사항을 충족하는지 사전에 검토할 수 있음. 이는 마케팅 자료로 활용될 수 있으며, 제품의 기능과 디자인을 예비 고객에게 효과적으로 전달하는 데 도움이 됨. 또한, 목업은 투자자나 바이어 등 비즈니스 파트너에게 제품의 잠재력을 보여주는 데 유용하며, 자본 확보나 협력 기회를 창출하는 데 중요한 역할을 할 수 있음

개발 리스크를 최소화하는 것도 중요한데, 목업 제작은 대량 생산 전에 제품 개발 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 줄이는 데 도움이 되며, 비용과 시간을 절약할 수 있게 하여 효율적인 제품 개발을 가능하게 함. 따라서, 목업 제작은 중소기업이 해외 시장에서의 경쟁력을 갖추고 성공적으로 진출하는 데 필수적인 요소임

목업의 종류와 용도

소프트 목업(Soft Mock-up)

소프트 목업은 디자인 목업이나 워킹 목업을 만들기 전, 설계의 오류를 검증하거나, 제품의 디자인, 크기 정도만을 확인하기 위한 목적으로 스티로폼, 클레이, 아이소핑크 등으로 간략하게 제작한 목업임. 최근엔 3D프린터를 사용하여 내부를 비우고 레이어만 설정하여 형태를 확인하는 방법도 사용됨

일반적으로는 별도의 도색 작업이나 후가공 과정을 생략하기 때문에 제작 소요 기간이 짧고 비용이 저렴하다는 특징이 있음. 하지만 양산품과 외관 형상이 다를 수 있으며, 외관만 제작하기 때문에 내부 설계와 구동 가능성을 확인할 수 없다는 단점이 있음. 이 때문에 소프트 목업 제작을 생략하고 바로 디자인 목업 제작을 진행하는 경우도 있음

디자인 목업(Design Mock-up)

디자인 목업은 외적인 요소에 집중하는 시제품으로, 전시회 또는 판촉 디스플레이용으로 사용하거나 IR 보조자료 등으로 활용함. 양산품과 최대한 흡사하게 구현하기 때문에 도색과 마감처리가 추가되며, 표면 조도를 완화하기 위한 사포 작업, 퍼티 도포 작업, 서페이스 분사 작업 등이 필요함. 다양한 소재와 제작방식이 결합되어야 하기 때문에 소량 제작 방식인 3D 프린팅, CNC 가공 등이 사용됨

재질, 색상, 광택 등 복합적 외관이 그대로 구현되어 있으나, 디자인에만 집중한 제품이기 때문에 구동은 불가능하다는 한계가 있음

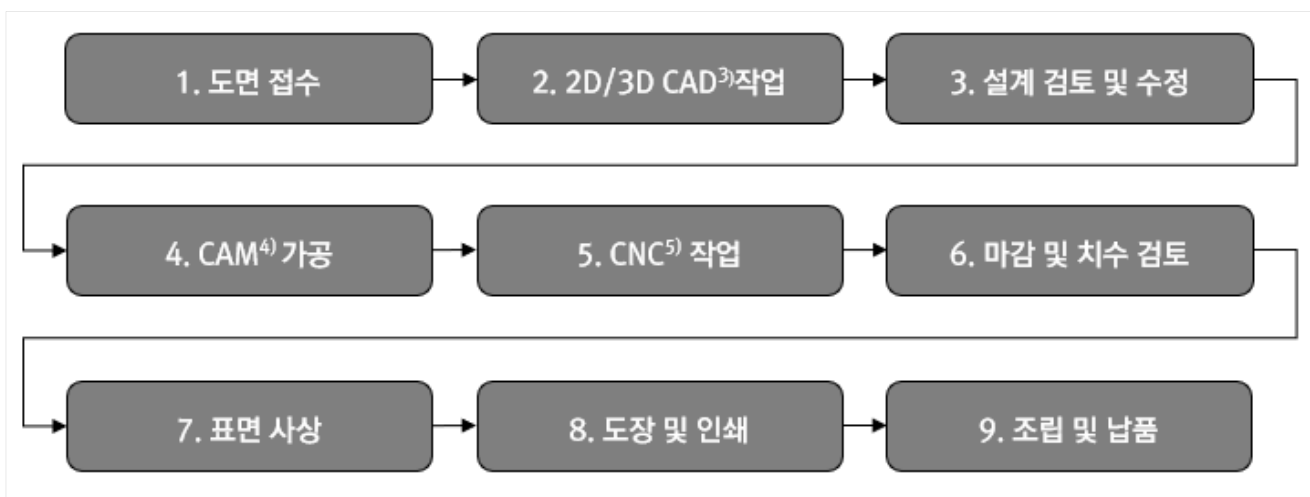
워킹 목업(Working Mock-up)

워킹 목업은 디자인 목업 제작 이후 실제 생산 전에 이루어지는 최종 점검을 위한 기능 및 성능 검증용 시제품임. 이 단계에서 워킹 목업을 제작하여 작동시키고 문제점을 파악함으로써 대량생산 전의 품질을 보장함. 특히 구동이나 제어가 필요한 제품의 경우, 각 부품별 조립 상태와 설계의 적절성, 불필요한 부품의 유무 등을 검토함

워킹 목업 제작시에는 기계적 강도, 내열성, 내구성, 내마모성, 가공 용이성을 고려하여 소재와 제작 방식을 선정하며, 주로 정밀도 확보를 위해 CNC 가공이 선호됨. 워킹 목업은 기능과 작동 상태에 집중하기 때문에 도색 작업을 선택적으로 진행할 수 있으며, 도색을 생략하는 경우도 많음

목업(Mock-up) 제작 과정

[표] 목업 제작 과정



출처 : 에이스플랜(www.aceplan.ne.kr)

3) CAD : Computer-Aided Design, 컴퓨터 지원 설계, 컴퓨터 그래픽 소프트웨어로 스케치/드로잉/설계를 진행하여 2D/3D 도면 객체 파일을 생성

4) CAM : Computer-Aided Manufacturing, 컴퓨터 지원 제작, 컴퓨터로 3D모델의 형상을 결정한 뒤 3D 좌표계를 인출하여 CNC 머신을 이용해 형상을 도출하는 작업

5) CNC : Computer Numerical Control, 컴퓨터 수치 제어, 컴퓨터 마이크로 프로세서를 내장한 수치 제어 공작 기계 및 이를 응용한 기계공작 전반

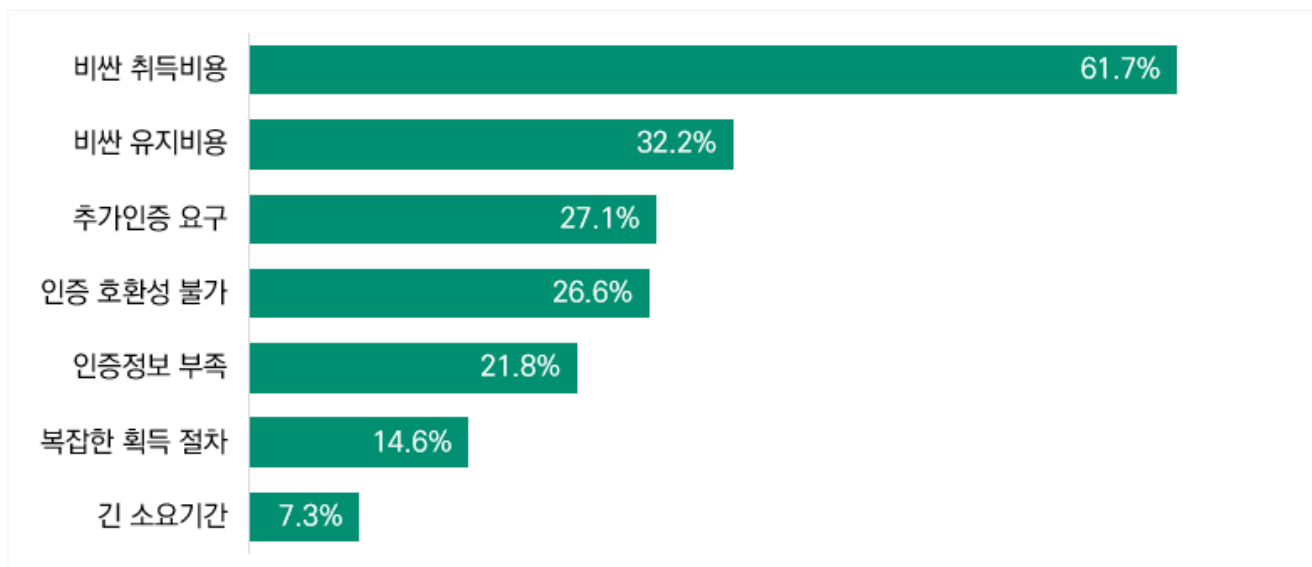
3. 해외인증 취득

해외규격 인증 취득의 필요성

2013년 6월 한국무역협회 국제무역연구원(IIT)이 실시한 중소기업 해외규격 인증 취득 조사에 따르면 해외규격인증 획득 경험이 있는 중소기업 376개 중 47.1%가 제품생산 도중 또는 생산 이후에 인증의 필요성을 인지한 것으로 나타났다. 또한 바이어의 요구로 인증이 필요하다는 사실을 알았다는 기업은 70.2%로 조사되었음. 이들 중소기업은 고가의 인증 비용, 복잡한 취득절차, 인증 유지비용, 추가인증 요구, 인증 호환성 불가 등을 애로사항으로 꼽았음⁶⁾

그러나 세계 각국이 무역 기술장벽을 높이고, 자국 보호 정책을 강화하는 추세에 따라 해외인증 취득은 수출기업에게 있어서 선택이 아니라 필수적인 절차임. 수출하고자 하는 국가의 규격 및 인증과 일치하지 않는 제품을 생산할 경우, 인증 획득 절차에 따른 생산 중단, 제조라인 및 공정 변경 등으로 큰 비용을 지출해야 하거나, 해당 국가로의 수출을 포기하는 사례도 발생함. 이러한 위험성을 최소화하기 위해 우수한 경쟁력을 가진 중소기업들은 정부와 민간이 제공하는 해외인증 플랫폼, 인증 취득 지원 사업, 해외 진출 컨설팅 사업 등에 적극적으로 지원하여 제품기획 단계에서부터 해외인증 취득을 고려할 필요가 있음

[그래프] 해외인증 취득시 애로사항(중복응답)



출처 : 원전 수출기업 해외인증 플랫폼, 2024

6) 수출중소 62% "해외규격인증 비용 부담된다", 연합뉴스, 2013.06.16

국가/지역공동체별 검사인증 체계 및 기관 목록

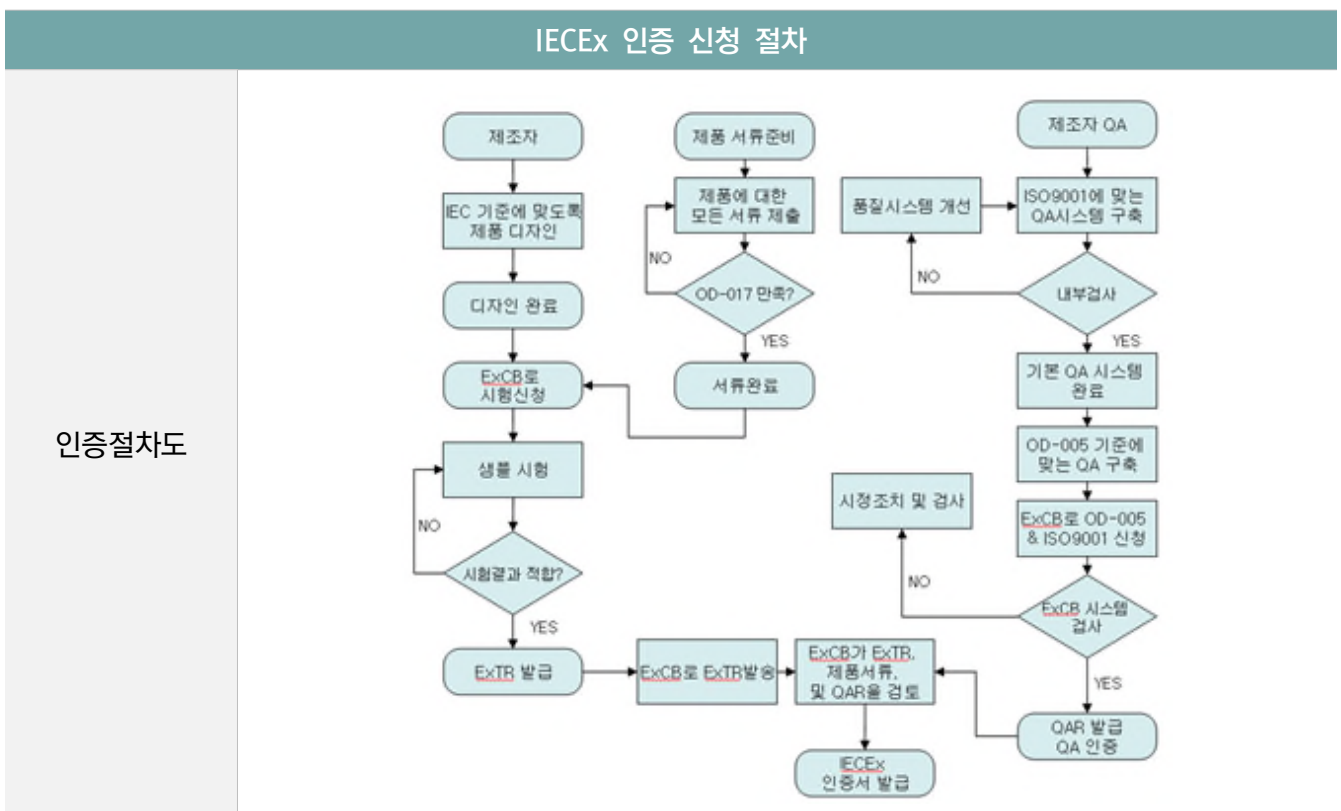
국가	인증명	기관명
국제공통	IECEX (국제방폭상호인증)	한국산업기술시험원 등
EU	CE (Conformity European, 유럽공동체인증)	한국화학융합시험연구원 등
미국	ASME 미국기계학회 인증	한국공인검사원, 뷰로베리타스 등
	ASTM 미국시험재료협회 인증	한국화학융합시험연구원 등
	ANSI 미국규격협회 인증	미국규격협회
	API 미국석유학회 인증	미국석유학회
	ASHRAE 미국냉동공조학회 규격	미국냉동공조학회, Labconco Corp. 등
	NIOSH 미국국립산업안전보건연구원 인증	미국국립개인보호기술시험소 등
	NRTL 미국국가인정시험소 인증	한국화학융합시험연구원 등
러시아	RTN 러시아연방유해산업시설인증	ROSTEKHNADZOR
	GOST-R	한국산업기술시험원 등
	FSC 화재안전인증	CityLogistic Ltd, EEC 등
프랑스	BV국제인증	Bureau Veritas 등
	NF(Norme Francaise, 프랑스 표준규격)	GINGER CEBTP, Certigaz 등
중국	HAF604	중국국가핵안전국
	특종설비 생산 및 충전기업 허가	SELO, CSEI 등

IECEx (International Electrotechnical Commission Technical Committee, 국제방폭상호인증)

국가명	국제 공통 규격		-
품목명	방폭기기 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	IEC 규격		
인증개요	IECEx System은 폭발 위험이 있는 환경에서 사용되는 전기기기의 적합한 안전수준 유지 및 국가 간 중복 인증 방지를 위한 자율 인증제도로써 IEC 적합성 평가 시스템 (Conformity Assessment Systems) 중 하나임 Ex 지역은 위험 장소(Hazardous Locations), 위험 지역(Hazardous Areas), 폭발성 환경(Explosive Atmospheres) 등과 같은 용어로도 사용되며 가연성 액체, 증기, 가스 또는 가연성 먼지 등의 양이 화재나 폭발이 일어날 수 있는 지역을 의미함 현대 자동화 산업은 이러한 Ex 지역의 범위를 확대시켜 폭발 위험성이 있는 환경에서 Ex 기기들이 사용되도록 환경을 조성하는 추세임		
적용대상품목	○ 가연성 가스, 증기, 분진 등으로 인하여 대기 폭발을 야기할 수 있는 분야에 적용되는 방폭기기 - 주유소 - 정유소, 석유 굴착장치, 원유 프로세싱 설비 - 화학공정 설비 - 인쇄산업(제지, 섬유) - 항공기 주유취급소 및 격납고 - 도장산업 - 하수처리시설 - 가스 배관 및 유통센터 - 곡식 가공 및 저장공정 - 목공소 - 금속표면 연마공정, 특히 알루미늄 분진 및 입자		
인증마크			

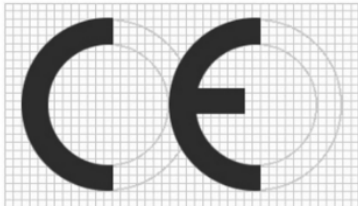
시험기관			
기관명	KTL(Korea Testing Laboratory, 한국산업기술시험원)		
홈페이지	www.ktl.re.kr	연락처	055) 791-3341
기관명	TUV SUD KOREA		
홈페이지	www.tuvsud.com/ko-kr	연락처	02) 3215-1100

유의사항	
필요서류	1. IECEx 방폭인증 신청서 및 사업자 등록증 사본 2. 제품명세서 및 사용방법 설명서 3. 구조도, 조립도, 회로도 등 관련도면 및 제품사진(정면, 측면 및 중요부품 등) 4. 주요 구조부의 설계기준 및 강도계산 관련 서류 (필요 시) 5. 품질시스템 인증서 사본 및 품질시스템 평가용 품질관련 내부분서 (해당 시) 6. 인력 및 시설장비 현황 7. 타기관의 인증서 사본 (해당 시) 8. 동일형식 입증 서류 (도면 및 사유서 - 해당 시) 9. 대표자 서약서 (해당 시) 등



출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certification.kaif.or.kr)

CE (Conformity European, 유럽공동체인증)

국가명	European Union, 유럽 연합		
인증명	저전압기기 등	인증구분	강제
		HS Code	-
근거규정	EN(European Norm) 규격		
인증개요	유럽통합과 함께 제품의 안전관련 인증제도를 각국별로 운영하던 것을 1993년 7월 22일 EU 이사회결의 (93/465/EEC)에 따라 CE마킹으로 통일하였음 유럽 내에서 유통되는 상품 중 소비자의 건강, 안전, 위생 및 환경보호 차원에서 위험성이 내포되어 있다고 판단되는 제품에 적용한다. 대상품목의 경우 CE마크 부착은 법적요구 사항이며, 이를 어길 경우 유럽 내에서 유통이 금지됨. CE마크는 인증을 획득한 제품이 EU와 EFTA(European Free Trade Area, 유럽자유무역연합)에 합법적으로 판매될 수 있음을 증명함		
적용대상품목	1) 저전압기기 2) 단순압력용기 3) 건축자재 4) 전자파적합성 5) 기계류 6) 개인보호장비 7) 가스기기류 8) 온수보일러 9) 방폭기기 10) 승강기 등		
모듈 분류	○ 적합성 평가절차는 다양한 모듈의 조합으로 구성되며, 모듈은 제품의 설계단계, 생산단계 또는 두 단계 모두와 관련됨. 기본 모듈은 8개이며 아래와 같음 - A : 내부 생산관리 (Internal control of production) - B : EC 형식 검사 (EC type-examination) - C : 형식 적합성 (Conformity to type) - D : 생산 품질보증 (Production quality assurance) - E : 제품 품질보증 (Product quality assurance) - F : 제품 검증 (Product verification) - G : 단위 검증 (Unit verification) - H : 완전 품질보증 (Full quality assurance)		
인증마크	 		

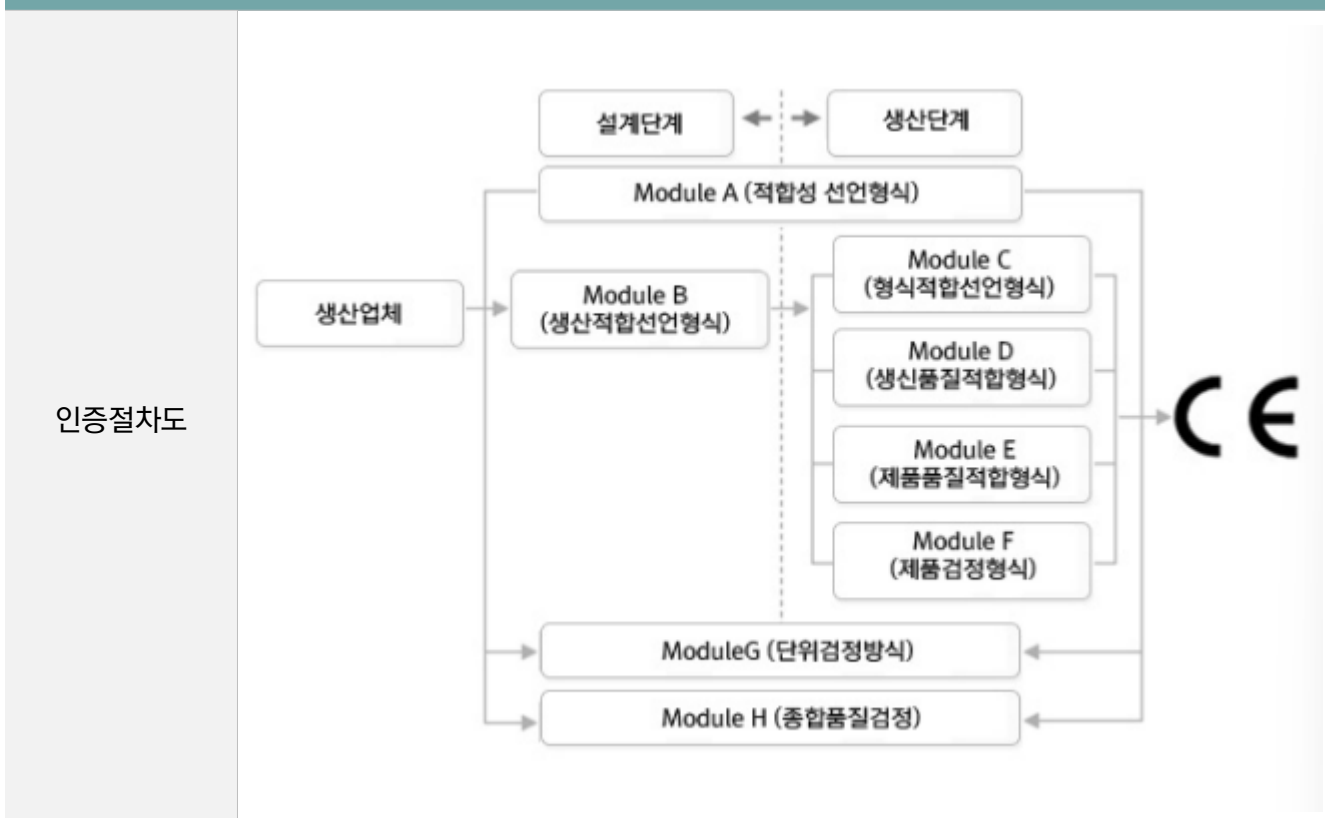
시험기관

기관명	KTR(Korea Testing & Research Institute, 한국화학융합시험연구원)		
홈페이지	www.ktr.or.kr	연락처	02) 2164-0011

유의사항

필요서류	○ 기술문서(Technical Construction File) 구성 - 제조자 적합선언서(DoC) - 제품에 대한 설명(General Description) - 적용규격 리스트 - 필수요구사항 체크 리스트 - 시험/형식검사/품질시스템 레포트 - 위험분석 - Block Diagram 및 Circuit Diagram - 사용자설명서 및 부품리스트 등		
------	---	--	--

CE인증 신청 절차



출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

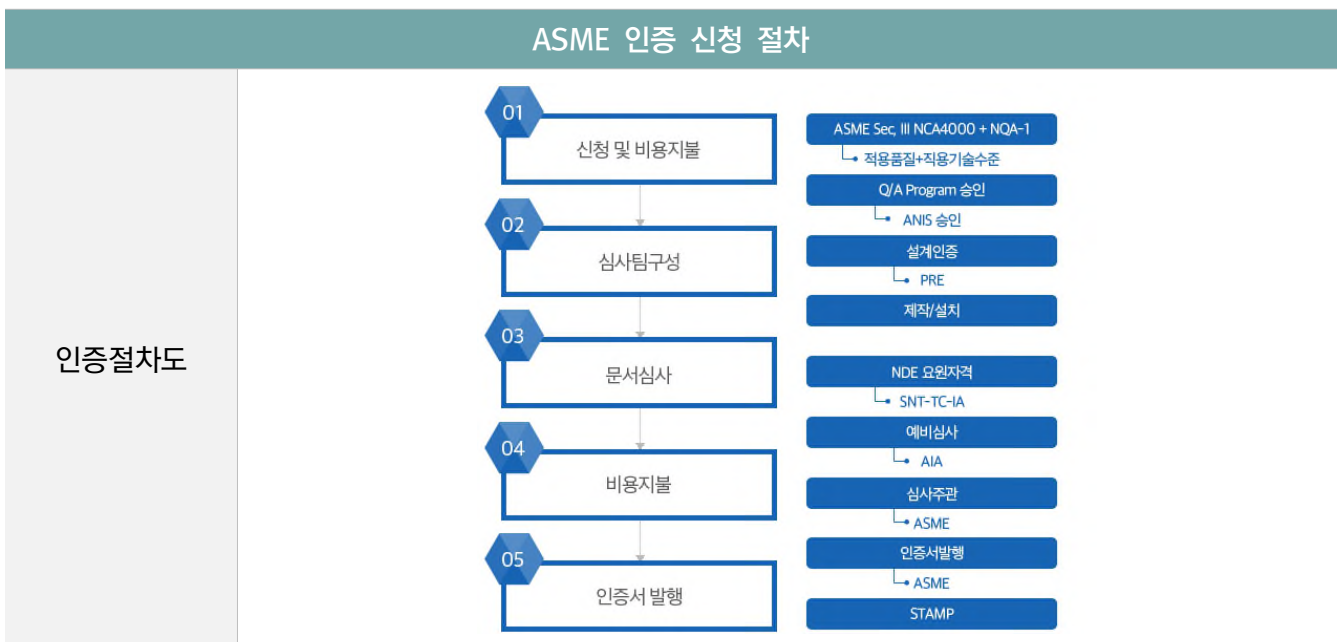
ASME (The American Society of Mechanical Engineers, 미국기계학회)

국가명	미국		
품목명	원자력 및 비원자력 분야	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	○ 연방정부법률: 직업안전보건법(Occupational Safety and Health Act) ○ 주 정부법률: 보일러 및 압력용기법(Boiler and Pressure Vessel Law 등) ○ 검사 세부(기술) 규정: 미국기계학회의 보일러, 압력용기의 설계, 제작 검사기준 ○ 이동식 압력용기: US Department of Transportation Regulations (Code Federal Regulation : Title 49)의 법령을 따르며 US Department of Transportation Approvals Branch에서 승인함		
인증개요	ASME(American Society of Mechanical Engineers, 미국기계학회)는 비영리 단체로서 일반산업 및 원자력산업에 사용되는 모든 압력 용기에 대해 ASME 규격을 제정하며 ASME 보일러 및 압력용기 코드는 보일러 압력용기 및 원자력발전소 구성품의 디자인 제조검사 등을 다루는 안전규격으로 미국 압력용기에 대한 국가규격으로서 영향력이 매우 큼. ASME 인증은 전 산업에 사용되는 보일러와 압력용기 등에 대한 안전을 확보하기 위한 인증으로 ASME Boiler and Pressure Vessel의 규격요건에 따라 설계, 제작, 시공 등의 활동을 할 수 있는 자격이 있는 회사를 인증하여 그 제품의 적합성을 보장하기 위한 제도임		
적용대상품목	○ 원자력 분야 - ASME B & PV Code SEC. III 원자로 등 모든 압력용기 - 탱크 등 격납용기 - 펌프, 밸브, 노심지지 구조물, 배관 등 원전 압력부분에 사용되는 모든 자재 ○ 일반산업 분야 - ASME B & PV Code SEC. I, IV, VIII, X Pressure Vessels - 열교환기, column, drum 등 압력 5psig 이상의 모든 압력용기 - Pressure Piping, Power Boilers, Electric Boilers, Miniature Pressure Vessels, Heating, Boilers, FRP Vessels, Rupture Disk Devices Safety Valves		
인증마크			

시험기관			
기관명	한국공인검사원(KAIRI)		
홈페이지	kairi.co.kr	연락처	02) 369-7500

시험기관			
기관명	한국뷰로베리타스 주식회사(BUREAU VERITAS KOREA)		
홈페이지	www.bureauveritas.co.kr	연락처	02) 555-8922
예상 시험비용	\$12,870(심사 신청비, 품목별 상이)	예상 소요기간	약 6개월(품목별 상이)

유의사항	
필요서류	1. ASME 온라인 신청서 제출 2. 품질관리매뉴얼 3. 대표 제품시료 4. 용접절차서(WPS), 절차보증문서(PQR), 용접기술자(WPQ/WOPQ) 문서 (해당시) 5. 각종 업무절차서 6. Manufacturers Data Report(MDR) 7. ASME 인증동의서(인증완료시점에 제출)
유의사항	1. ASME 인증은 공장단위의 심사이며 공장의 위치별로 신청서를 접수 2. 인증서의 유효기간은 3년으로 인증서 만료 최소 6개월 전에 갱신신청 필요 3. 심사(ASME Joint Review)는 2일간 진행되며 Manual 검토 및 이행상태를 심사 4. 심사기간 중 발견된 부적합사항은 심사기간중에 모두 완결되어야 함



출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certification.kaif.or.kr)

ASTM International Product Certification Program

국가명	미국		
품목명	철, 금속 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	ASTM이 지정한 구체적인 대상 품목에 따른 표준 규격		
인증개요	ASTM(American Society of Testing and Materials, 미국시험재료협회)이 지정한 시험소에서 적합한 규격에 따른 시험을 수행하여 제품의 적합성을 증명하는 임의 제도임. 그러나 만약 해당 국가의 정부기관이 ASTM 규격을 법적 강제성을 가지는 인증제도의 규격으로 활용하는 경우 강제성을 가질 수도 있음 ASTM은 직접 인증을 발급하지 않으며 시험시설을 보유하고 있지 않음. ASTM은 비영리 기관으로 각종 소재, 제품, 시스템 및 서비스에 대한 민간 단체규격을 개발하고 출판 보급하고 있으며 현재 세계 각지의 제조업자, 사용자, 최종소비자 등으로 구성된 32,000여 회원과 100여 개국이 넘는 정부기관과 학계 대표자들이 중심이 되어 제품생산, 구매 그리고 법적활동을 하고 있음		
적용대상품목	ASTM의 규격 분류 기호(A~G)		
	A 철금속 : 강철, 스테인리스 스틸 및 관련 합금/ 도금 철강 제품 등 B 비철금속 : 전도체, 비철금속 및 합금 , 금속 및 무기질 코팅 등 C 시멘트, 세라믹, 콘크리트 및 석조 재료 등 D 기타 화합물1 : 페인트 및 관련 코팅, 연료, 종이, 고무, 접착제, 석유제품, 섬유 등 E 기타 화합물2 : 금속의 화학분석, 내화시험, 비파괴 검사, 기계시험 등 F 특정 응용 작업용 자재 : 전자기기용 재료, 외과용재, 항공기용재, 완충재 등 G 재료의 부식, 약화 및 열화		
인증마크	 ASTM INTERNATIONAL		

시험기관

기관명	한국화학융합시험연구원(KTR)		
홈페이지	www.ktr.or.kr	연락처	02) 2164-0011

유의사항

필요서류	1. 시험신청서 2. 제품사양서 3. 시험시료 4. 부품리스트 및 부품인증서 사본 5. 회로도
------	--

ASME 인증 신청 절차

인증절차	1. 신청 제품에 적용할 ASTM 규격 확인 2. ASTM 지정 시험소 선정 후 시험 신청서 제출 3. 시험비, 시료 및 기타 제품 자료 송부 4. 제품 시험 완료 후 시험성적서 발급 5. 사후관리는 강제사항이 아니며, 업체 자율로 시행됨. 제품 자체에 변동이 없을 경우 ASTM 인증 그대로 인정
------	--

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

ANSI(American National Standards Institute, 미국 규격협회)

국가명	미국		
품목명	전자기기, 전기기기 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	ANSI ISO, IEC 17065		
인증개요	ANSI는 미국의 비영리 민간기관으로 미국내 각종 임의 규격들과 적합성평가 시스템을 관리하고 조정함. 다방면의 임의 규격들을 개발, 보급, 적용하고 이들의 적합성 평가 시스템을 도입하는 등 일관적이고 지속적인 상호 보호 장치의 역할을 수행함 ANSI에서는 인증업무를 직접 담당하지는 않지만 국제시장 진출에 있어서 해외의 인증기관의 인증획득이 요구되며 미국의 인증기관이 실시한 인증결과를 범세계적으로 인정받고자 하는 취지하에, ANSI인정위원회가 국제규격과 지침서 및 GATT 협정에 부합하는 인증기관의 프로그램에 대한 인증제도를 운영하는 미국 각 인증기관의 업무를 총괄함		
적용대상품목	1) 전자기기와 부대시설 등의 제품 및 서비스 2) 폐수처리단위 3) 가스기기와 부대시설 등		
인증마크			

시험기관			
기관명	ANSI(American National Standards Institute, 미국 규격협회)		
홈페이지	www.ansi.org	연락처	(+1) 202-293-8020

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

API(American Petroleum Institute, 미국석유학회)

국가명	미국		
품목명	밸브, 파이프 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	API Q1 Spec.		
인증개요	API(American Petroleum Institute)는 비영리 법인으로 미국석유/가스 시추설비 및 석유화학 관련분야에 대한 관련 규격을 제정하고 관련된 API Monogram 인증 마크를 부여하며 인증제품 제조업체가 인증 유지에 필요한 관리 감독을 실시함 API Q1 Spec.에 따른 석유/가스 시추설비 및 장치물에 대한 제품인증으로 API의 인증과 마크의 승인을 희망하는 제조업자는 API's Spec Q1, Quality Programs for the Petroleum and Natural Gas Industry 6th Edition의 파트1과 파트2 그리고 적용가능한 API의 제품사양을 충족하는 품질시스템을 갖추고 있어야함 인증서의 발행은 API가 지정한 감사기관에 의해 신청기관의 품질 매뉴얼(제조업자)과 제조업자의 생산설비, 생산과정에 대한 현장 실사를 통과해야만 인증서가 발행됨		
적용대상품목	1) 석유/가스 시추관련 제품 및 설비 2) 파이프 3) 크레인 4) 펌프 5) 모터 6) 이동장비 7) 압력기	8) 밸브 9) 탱크 등 저장설비 10) 오일/가스 분류기 11) 필터 12) 히터 13) 드릴 14) 기타 제어장비	
인증마크	 Certification # 20E-0016 and 20F-0002		

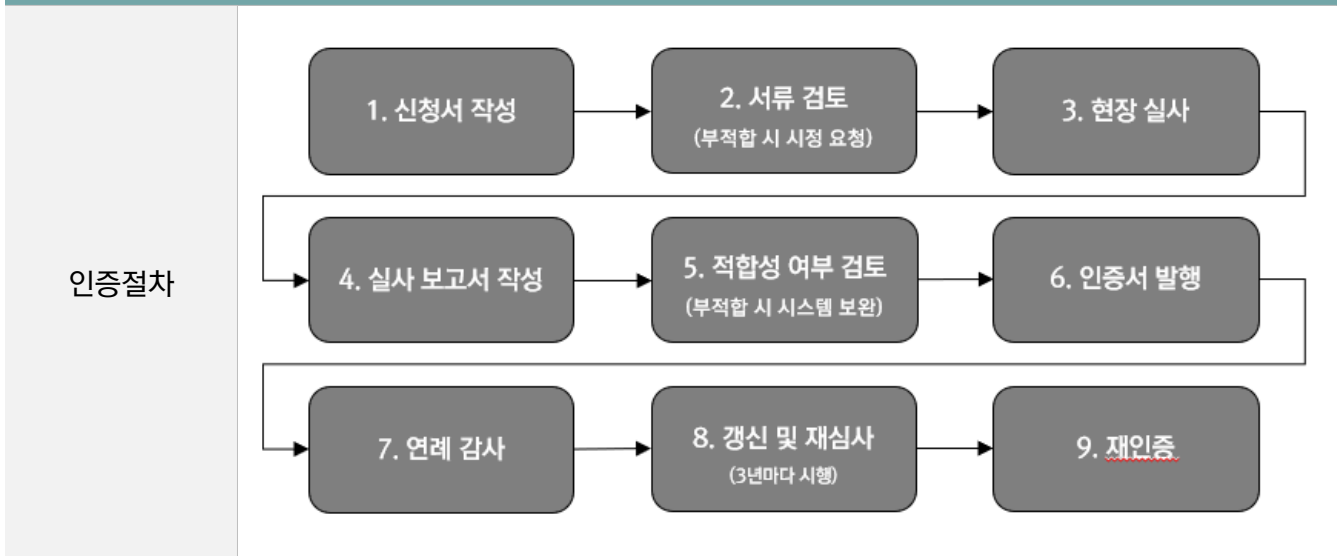
시험기관

기관명	API(American Petroleum Institute, 미국석유학회)		
홈페이지	www.api.org	연락처	(+1) 202-682-8000

유의사항

필요서류	1. 제품 제조 사양에 대한 API 품질 신청서 2. API Monogram 인증협약서 인증관련 제품별 인증 계약서 3. API의 제품 사양에 대한 인증정보 4. 품질 매뉴얼 관련 서류(Forms) 및 품질 매뉴얼 (영문) (API spec Q1, Part 1과 Part 2에 나타난 요구사항 필수 기재)		
------	--	--	--

ASME 인증 신청 절차



인증서 샘플



출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(cert.kaif.or.kr)

ASHRAE(American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers,
미국냉동공조학회 규격)

국가명	미국		
품목명	공조기기 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	Procedures for ASHRAE Standards Actions(PASA) ISO / IEC 17024		
인증개요	ASHRAE는 전 세계 지부에 50,000명의 회원을 보유한 국제기구로서 연구, 표준안 집필, 기술자 교육 및 간행물을 발행하고 난방, 환기, 공조 및 냉장에 관한 기술 및 과학의 발전 도모를 목적으로 하고 있음. 또한 냉·난방, 공조 제품 등에 대한 기술표준을 제정하여 발표하고 기술자를 교육하고 인증하거나 관련 학회나 세미나를 후원하고 있음 ASHRAE 규격은 친환경 대응책으로서 미국뿐만 아니라 전 세계적으로 관련 제품에 대해 자율적으로 적용되고 있음		
적용대상품목	1) 공조기기 2) 콘덴서 및 컴프레서 3) 에어플로(출구/입구)	4) 냉각제 5) 열펌프 6) 가스흐름 측정기기 등	
인증마크			

시험기관			
기관명	Labconco Corporation		
홈페이지	www.labconco.com	연락처	(+1) 816-333-8811

시험기관			
기관명	ASHRAE		
홈페이지	www.ashrae.org	연락처	(+1) 404-636-8400

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

NIOSH(National Institute for Occupational Safety and Health, 국립산업안전보건연구원)

국가명	미국		
품목명	인공호흡 장치, 공기정화 호흡구 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	42 CFR part 84		
인증개요	NIOSH는 1970년에 시행된 산업안전보건법(Occupational Safety and Health Act), 1977년에 시행된 연방광업안전보건수정헌법(Federal Mine Safety and Health Amendments Act)에 따라 개인보호장비와 산업안전 측정장비에 대한 상업적 적용여부를 확인하는 시험 및 인증 프로그램을 제공함 인증기관은 NIOSH이며 미 의회의 요청에 NPPTL(National Personal Protective Technology Laboratory, 미국국립개인보호기술시험소)를 설립하여 호흡기 보호용 장비들에 대한 시험 및 인증업무를 수행하고 있음		
적용대상품목	○ 산업안전보건제품, 인공호흡장치, 기타 호흡보조기구(마스크) 등 - CBRN 보호 공기정화 대피 호흡용 보호구 [Air-Purifying Escape Respirator (APER) with CBRN Protection] - CBRN 보호 공기정화 호흡용 보호구 [Air-Purifying Respirator (APR) with CBRN Protection] - 전동(동력)공기정화 호흡용 보호구 [Powered-Air-Purifying Respirators (PAPR) with CBRN Protection] - 자급식(자가자폐) 호흡용 보호구 [Self-Contained Breathing Apparatus (SCBA) with CBRN Protection] *CBRN : Chemical, Biological, Radiological and Nuclear Agents		
인증마크			

시험기관			
기관명	NPPTL(National Personal Protective Technology Laboratory, 국립개인보호기술시험소)		
홈페이지	www.cdc.gov/niosh/npptl	연락처	(+1) 800-232-4636

인증기관			
기관명	NIOSH(National Institute for Occupational Safety and Health, 국립산업안전보건연구원)		
홈페이지	www.cdc.gov/niosh	연락처	(+1) 800-232-4636
예상소요기간	- Air-Purifying 1~3개월 - Air-Supplying 1~9개월 - Combination AP/AS 7~10개월		

유의사항	
유의사항	- 신청서와 시험샘플은 해당하는 주소에 따로 제출해야 함 - 완제품에 대해서만 승인하며 부품은 승인대상에서 제외됨 - 주요부품이 변경되거나 또는 이전에 승인받은 제품에 추가한 경우, 승인받은 호흡장비, 주요부품과 영향을 받은 기타 호흡장비의 부속품은 시험이 요구됨 - 변경되는 성질에 따라, NIOSH은 새로운 제품에 요구하는 전반적인 조립품의 시험을 요구할 수 있음 - 인증의 유효기간은 없으나, NIOSH에서 각 제조공장을 2년 주기로 감사 실시
필요서류	- NIOSH 인증신청서 - 사전시험데이터 - 제품 도면 - Assembly Matrix - 제품라벨 초안 - 품질 보증 설명서 - 프로세스 품질관리계획 - 테스트 비용 - 서비스 계획 - 사용자 설명서 - 샘플시료
인증절차	<pre> graph TD A[신청서 초기 검토] --> B[품질관리시스템 검토] A --> C[시험 수행] B --> D[현장 심사] C --> D D --> E[잠정적 승인] D --> F[최종 심사] E --> G["잠정적 승인 CAR(Corrective Action Request, 시정조치 요청서)에 대한 답변 제출"] G --> H[CAR 재검토] H --> F F --> I[인증서 발급] </pre>

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

NRTL(Nationally Recognized Testing Laboratory1(미국국가인정시험소)

국가명	미국		
품목명	가스기기 등	인증구분	일부 강제
		HS Code	-
NRTL 적용규격	○ ANSI (American National Standards Institute) ○ ASTM (American Society for Testing Materials) ○ FM (Factory Mutual Research Corporation) ○ UL (Underwriters Laboratories) ○ NFPA (National Fire Protection Association) 등		
인증개요	NRTL은 미국 노동부 산하 직업안전보건청(OSHA, Occupational Safety and Health Administration)에서 인정한 국가인정시험소를 의미함. OSHA에서 지정한 안전규격은 CFR(Code of Federal Regulations)29에 명시하고 있으며 NRTL 인증조항은 29 CFR Part 1910에 명시됨 미국 연방법에 따라 OSHA는 미국내에 있는 민간시험소를 NRTL로 지정하여 특정 산업용품에 대해 NRTL로부터 제품 시험 및 인증을 받도록 강제함. 2024년 1월 기준 21개 기관이 OSHA의 인정을 받았음		
적용대상품목	1) 화재방지 및 진화장비 - 자동 스프링클러 시스템 - 소화기, 소화시스템 및 부품 (건식화합물, 분무기, 거품, 가스재질 약품 등) - 화재경보 시스템 - 열감지 장치 - 방화문, 화염차단장치 등 2) 가스기기 - 밸브, 파이프 등의 LPG관련 기구 - LPG 취급 장비 및 기계류 3) 폭발위험이 있는 위험환경에서 사용되는 제품 (방폭제품) 4) 전기전자 제품		
인증마크	  등 기관별 상이		

시험기관			
기관명	KTR(Korea Testing & Research Institute, 한국화학융합시험연구원)		
홈페이지	www.ktr.or.kr	연락처	02) 2164-0011

시험기관			
기관명	MET(Maryland Electrical Testing, 메릴랜드 전기시험소)		
홈페이지	www.metlabs.com	연락처	(+1) 855-638-5227

시험기관			
기관명	CSA Group Testing and Certification Inc.		
홈페이지	www.csagroup.org	연락처	(+1) 866-797-4272

유의사항	
유의사항	- 각 승인기관별로 필요서류 및 인증절차가 상이할 수 있음
필요서류	- 제품 사용 설명서 (영문) - 회로도 (Circuit diagram) - 주요부품 리스트 - 시험시료 - 신청자 정보 (영문) - 제조공장 정보 (영문) - 주요부품들의 NRTL 인증서 (미비 시, 부품시험으로 진행)
인증절차	<pre> graph LR 1[1. NRTL 선정] --> 2[2. 서류 제출] 2 --> 3[3. 서류검토 후 인증 비용 지급] 3 --> 4[4. 시료 및 추가 서류 제출] 4 --> 5[5. 시험 및 시료 검사] 5 --> 6[6. 제조공장 방문심사] 6 --> 7[7. NRTL 인증서 발행] 7 --> 8[8. 신청자 인증서 수령 후 서명] 8 --> 9[9. 최종인증서 발행] </pre>

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

RTN(ROSTEKHNADZOR_Federal Service for Ecological, Technological and Nuclear Supervision, 러시아연방유해산업시설인증)

국가명	러시아		
품목명	유해물질 관련장비 등	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	유해산업 시설의 산업안전에 관한 러시아연방법 No. 116-FZ Order of Rostekhnadzor No.538, 14.11.2013 (registered Ministry of Justice of Russia 26.12.2013, reg. no. 30855)		
인증개요	산업안전 승인시스템은 러시아에서 “유해 산업 시설의 산업 안전에 관한” 연방법 No.116-FZ에 의거하여 1997년 7월 21일자로 규정되었음 RTN 허가증은 유해 장비·기술적기기의 작동을 허가하는데 이용됨. 또한 RTN 인증은 관련인증발급에 필요한 추가인증으로 사용됨. 예를 들어, 관련제품의 GOST인증발급 조건에 ‘RTN사용허가증획득’이라는 조건이 포함되어 있는 경우, RTN인증 획득이 선행되어야 함		
적용대상품목	1) 석유화학 및 가스 플랜트에 사용되는 밸브 및 클램프 2) 승객용 엘리베이터 및 에스컬레이터 3) 산업용 크레인 및 엘리베이터 4) 공기 및 가스 압축기 5) 가압 용기 6) 뜨거운 증기를 수용, 생성 및 운반하는 모든 시스템 7) 방폭 전기:ATEX 기능을 요구하는 장비	8) 특수 저장 장치 : 가스 및 휘발유 탱크, 가연성 또는 독성 물질 탱크 9) 가스, 보일러, 용광로에서 열을 생산하는 모든 시스템 10) 용접 작업 및 관련된 장비 11) 정유 공장에 사용되는 모든 장비 12) 광산 및 지하 응용 분야에 사용되는 모든 장비 금속 용해로	
인증유형	1. 기술 장치 허가(러시아에 장비 한 가지를 제공해야 할 경우 해당) 2. 일회성 선적 허가(한 번의 선적으로 제공해야 할 경우 해당) 3. 기술 장치 라인 허가증(동일 장비를 판매하고자 할 경우에 해당)		

인증기관	
기관명	ROSTEKHNADZOR(환경, 기술 및 원자력 감독을 위한 연방 서비스)
홈페이지	cntr.gosnadzor.ru

유의사항

유의사항	일반적으로 신청 및 계약 후 심사(예비심사, 문서심사, 본심사)가 이루어지고, 심사강평 후 필요시 시정조치, 최종 인증추진심의를 거친 후 인증서가 발급되는 형태로 진행됨
필요서류	1) 장비의 제조업체 및 공급업체에 대한 관리 정보; 2) 제품 정보 파일 3) 장비 테스트 프로그램 및 방법 4) 테스트 프로토콜 5) 시정 조치 행위(필요한 경우); 6) 안전한 작동을 위한 조건 및 요건 7) 기술 유지보수 절차, 문제 해결 및 진단.
인증서 샘플	

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(cert.kaif.or.kr)

GOST-R(러시아표준규격)

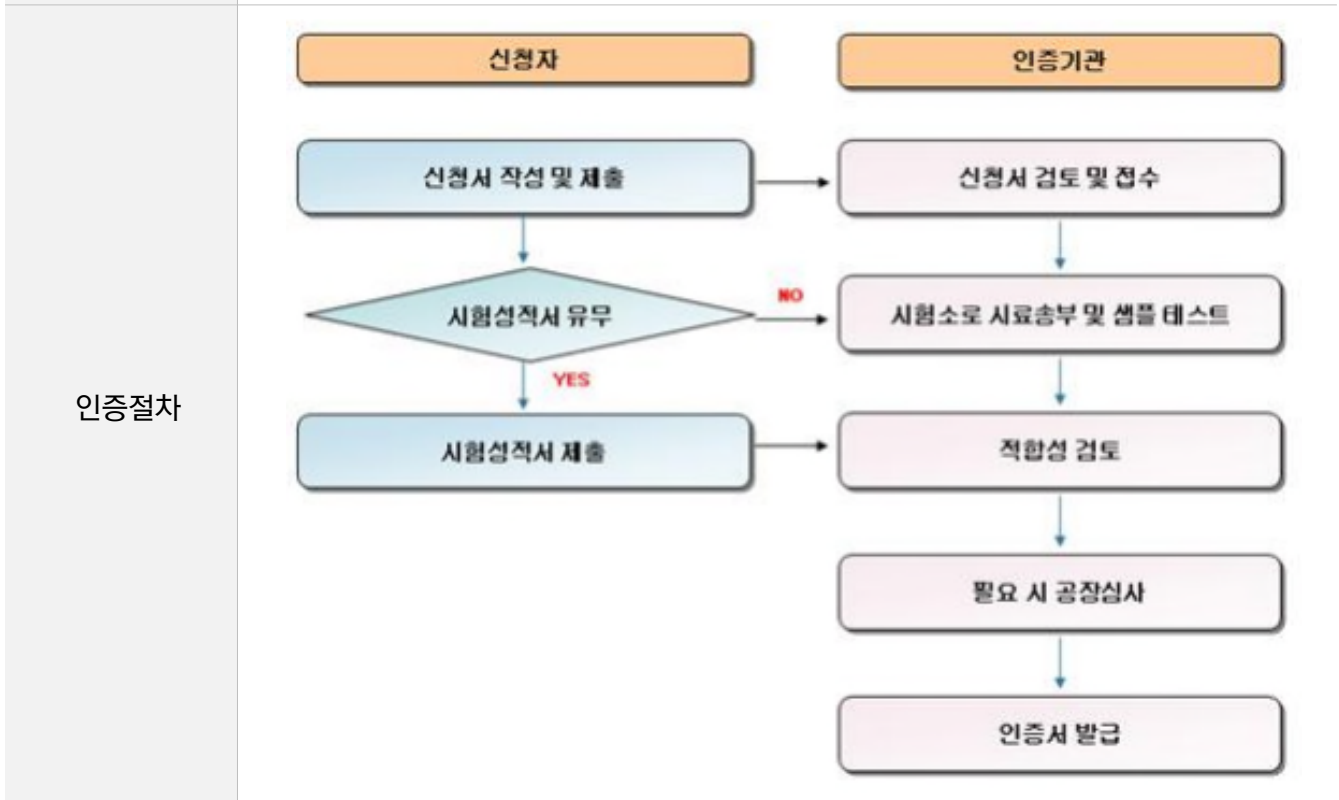
국가명	러시아		
품목명	기계 및 전기제품 등	인증구분	강제
		HS Code	-
근거규정	IEC 기준 / GOST 규격		
인증개요	GOST규격은 EASC(Euro-Asian Council for Standardization, Metrology and Certification)에서 규정한 국가기술표준규격을 뜻하며 러시아어로 연방 규격을 뜻하는 GOSudarstvennyy STandart의 약자임. 현재의 GOST 규격은 20,000여 종류에 이르며 각 CIS 국가에서 공통적으로 광범위하게 사용되고 있는 표준규격임. 따라서 GOST Standard는 국가규격으로 한정되지 않으며, 유럽의 CE와 같이 지역규격(regional standard)으로 볼 수 있음. 현재, CIS 지역 내 국가들이 모두 GOST 규격을 채택하여 사용하고 있지만 국가별로 발행되는 인증서 그리고 발행하는 인증기관의 주체가 달라서 GOST 인증서는 국가별로 다름. 러시아 규격명은 GOST-R이며, 카자흐스탄은 GOST-K, 우즈베키스탄은 GOST-UZ으로 불리는 등 국가마다 상이함 최근엔 유라시안 경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)에서 발효한 통합 인증제도인 TRCU로 대체되고 있으며, 아직 TRCU 기술규제에 부합하지 않는 제품에 한해서는 GOST-R이 유효함		
적용대상품목	1) 기계 및 전기제품 2) 화학, 석유 및 가스 관련 제품 3) 건설 및 기타 산업용 기기 등		
인증마크			

시험기관			
기관명	한국산업기술시험원(KTL)		
홈페이지	www.ktl.re.kr	연락처	02) 860-1338

인증기관			
기관명	CERINS Korea		
홈페이지	www.cerins.net	연락처	02) 337-4611

유의사항

필요서류	- 신청서(인증기관 양식) - 제조자(수출자)의 정보와 HS 코드 - 상세한 제품정보(제품명, 브랜드, 모델명, 적용규격) - 제품 매뉴얼(반드시 러시아어로 작성) - 시험 성적서(전기전자 제품의 경우, CB 성적서 및 인증서가 인정됨) - ISO품질시스템 인증서(보유 시 제출, 필수사항 아님)
------	--



출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(cert.kaif.or.kr)

FSC(Fire Safety Certificate, 화재안전인증)

국가명	러시아		
품목명	소화장비, 방화자재 등	인증구분	강제
		HS Code	-
근거규정	○ Federal Law No. 69-FZ “On fire safety” (1994. 12. 21.) ○ Federal Law No. 184-FZ “On technical regulation” (2002.12. 27.) ○ Federal Law No. 123-FZ “Technical regulation about requirements of fire safety” (2008. 7. 22.) ○ Decree N241 with the list of products subject to mandatory compliance test at the entrance to the territory of Russia (2009. 3. 17.) ○ Decree N140 with the updated list of products subject to mandatory compliance test at the entrance to the territory of Russia (2010. 3. 17.)		
인증개요	러시아 내 유통되는 소화기, 케이블, 건축자재 등 Decree N140의 규제품목은 해당 기술규정의 요건에 따라 화재발생의 원인으로부터 안전장치가 되어 있거나 안전함을 증명하는 Fire Safety Certificate를 발급받아야 함. 지정 시험소에서 제품 시험을 거쳐야 하며 시험 결과가 적합할 경우 인증기관에서 인증서를 발행하고 관련 국가 사이트에 등록해야함. 유효기간 1년을 초과하는 연속생산에 대한 인증의 경우에는 인증기관의 공장심사가 강제사항이며 기관에 따라 ISO 9001 인증서로 대체 가능함 규제품목 이외의 품목은 임의 인증서(Voluntary Fire Safety Certificate)을 받을 수 있으며 절차는 강제 인증과 동일함. 소방용품에 대해 제조사는 인증 시 확인된 내용에 대해서만 제품상에 표시할 수 있으며 관련 기술문서에는 소방용품의 효과적인 사용을 위한 정보가 반드시 포함되어야 함		
적용대상품목	1) 소화장비 및 시스템 2) 가연성 건축자재 및 구조물(벽지, 타일, 카펫 등) 3) 합성제품(페인트, 시너, 도료 등) 4) 온열기계류(가스오븐, 온열기 등)		
인증마크			

시험기관

기관명	CityLogistic Ltd		
홈페이지	www.city-log.ru	연락처	(+7) 495-768-0906

시험기관

기관명	LLC Schmidt & Schmidt		
홈페이지	schmidt-export.ru	연락처	(+7) 495-119-8700

인증기관

기관명	Eurasian Economic Commission		
홈페이지	www.eurasiancommission.org	연락처	(+7) 495-669-2400

유의사항

필요서류	- 신청서(CU 양식) - 공장심사 성적서 - 제품 시험성적서 - 제품사진(샘플 및 패키징) - 제품 설명서 및 매뉴얼(러시아어로 작성)		
인증절차	<pre> graph TD subgraph Applicant [인증 신청자] A1[해외시험소 성적서 발급] --> A2[인증 신청서류 준비] A2 --> A3[인증 신청서류 제출] end subgraph CertificationBody [인증 기관] B1[신청서류 접수] --> B2[현장심사(필요시)] B2 --> B3[인증완료] B3 --> B4[사후관리] end A3 --> B1 </pre>		

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certification.kaif.or.kr)

BV 국제인증

국가명	프랑스		
품목명	건설 및 산업설비 등	인증구분	일부 강제
		HS Code	-
NRTL 적용규격	ISO, EN 등		
인증개요	BV국제인증은 BV(Bureau Veritas, 뷰로 베리타스)그룹이 1988년에 설립한 독립 국제인증기관으로서 약 4,800명의 심사원이 전 세계 160개 국가에서 인증 업무를 수행하고 있음. BV는 다양한 분야에 걸쳐 검사 및 심사부터 테스트와 분석, 인증, 교육 등 다양한 서비스를 제공함. 또한 원자력 뿐만 아니라 태양광, 풍력, 연료전지 등의 국제인증을 수행하며, ISO 품질시스템 인증 서비스를 제공 중임		
적용대상품목	1) 건설 분야 2) 전기 및 전자 분야 3) 산업설비 4) 발전분야 5) 가공 및 광산업 분야 6) 운송 및 기간산업 분야 7) 항공분야 8) 자동차 분야		
인증마크	 		
인증서 샘플			

인증기관	
기관명	Bureau Veritas(뷰로 베리타스, 프랑스 선급협회)
홈페이지	certification.bureauveritas.com

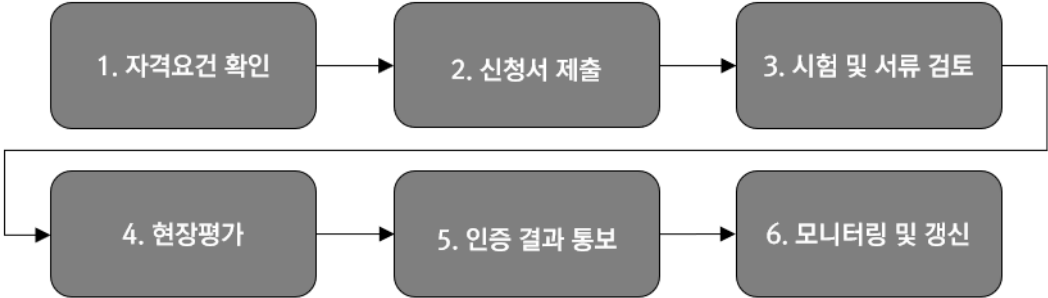
시험기관			
기관명	Bureau Veritas Korea(뷰로 베리타스 한국법인)		
홈페이지	www.bureauveritas.co.kr	연락처	02) 555-8910

유의사항	
유의사항	일반적으로 신청 및 계약 후 심사(예비심사, 문서심사, 본심사)가 이루어지고, 심사강평 후 필요시 시정조치, 최종 인증추진심의를 거친 후 인증서가 발급되는 형태로 진행됨
필요서류	견적 확인 시 인증기관에서 별도 통지
인증절차	<pre> graph LR A[1. 견적 확인 및 계약] --> B[2. 심사 준비] B --> C[3. 방문 심사] C --> D[4. 심사보고서 작성 및 부적합 사항 통보] D --> E[5. 부적합 사항 시정 (90일 이내)] E --> F[6. 인증 결정] F --> G[7. 사후 심사] G --> H[8. 인보이스 발행] H --> I[9. 3년 주기 갱신] </pre>

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

NF인증(Association Francaise de Normalisation, 프랑스 표준규격)

국가명	프랑스		
품목명	안전장비, 산업제품 등	인증구분	임의
		HS Code	-
NRTL 적용규격	NF(Norme Francaise: 프랑스 국가규격), CEN 등		
인증개요	NF인증은 프랑스 규격 NF에 대한 적합성을 증명하는 제품인증으로서, 시험 및 인증서 발급은 AFNOR 또는 AFNOR로부터 인증 권한을 부여받은 NF 인증기관에서 발행함. NF인증은 프랑스 국내에서만 효력을 발휘하는 인증제도로써 프랑스에 수출하기 위해 해당 인증을 취득하는 것이 강제는 아니지만 프랑스 국내에 유통 중인 대부분의 품목은 NF인증을 획득하고 있음		
적용대상품목	1) 안전장비 2) 산업제품 3) 전기기기 4) 환경제품 5) 가전제품 6) 소비자 제품 등		
인증마크			

유의사항	
유의사항	NF는 제조업체의 제품과 품질시스템이 NF규격을 준수하는지 정기적인 모니터링을 실시함. 인증 유효기간은 일반적으로 5년이며 사후관리는 제품마다 상이함
인증절차	 <pre> graph LR A[1. 자격요건 확인] --> B[2. 신청서 제출] B --> C[3. 시험 및 서류 검토] C --> D[4. 현장평가] D --> E[5. 인증 결과 통보] E --> F[6. 모니터링 및 갱신] </pre>

시험기관

기관명	GINGER CEBTP		
홈페이지	www.ginger-cebtp.com	연락처	(+33) 0-1-30-85-24-00

시험기관

기관명	Certigaz		
홈페이지	www.certigaz.fr	연락처	(+33) 0-1-80-21-07-40

시험/인증기관

기관명	LCIE(Laboratoire Central Industries Electriques)		
홈페이지	www.lcie.fr	연락처	(+33) 0-1-40-95-60-60

시험/인증기관

기관명	Eurovent Certita Certification		
홈페이지	www.eurovent-certification.com	연락처	(+33) 0-1-47-17-64-85

시험/인증기관

기관명	AFNOR (Association Francaise de Normalisatio)		
홈페이지	www.afnor.org	연락처	(+33) 0-1-41-62-80-00

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certi.kaif.or.kr)

HAF604

국가명	중국		
품목명	원자력 관련 전기 및 기계 안전설비	인증구분	강제
		HS Code	-
근거규정	1) 민간용 핵안전설비 감독관리조례 《民用核安全设备监督管理条例》(500号令) 2) 민간용 핵안전설비 목록 《民用核安全设备目录(2016年修订)》 3) 수입 민간용 핵안전설비 감독관리규정 《进口民用核安全设备监督管理规定》(HAF604) 4) 수입 민간용 핵안전설비 경외기업 등록승인 관리절차 《进口民用核安全设备境外单位注册登记审批管理程序(2014年8月 修订)》		
인증개요	HAF604는 ‘민간용 핵안전설비 감독관리조례’를 근거로 하여 시행되고 있는 강제 등록승인제도임. 해당 제도는 신청기업의 국가를 기준으로, 기업이 중국 국경 내에 위치한다면 HAF601등록승인, 해외국가에 위치한 기업이라면 HAF604등록승인이 필요함 HAF604는 민간용 핵안전설비의 설계, 제조, 설치, 비파괴검사를 진행하는 외국기업의 등록관리 및 수입 민간용 핵안전설비의 안전검사에 적용됨		
적용대상품목	핵동력공장 등 핵시설통용핵안전설비	기계설비	펌프, 강철 격납용기, 격납용기 라이너, 압력용기, 저장탱크, 열교환기, 배관과 튜브부품, 송풍기, 원자로 내부부재, 제어봉 구동기구, 컴프레서, 밸브, 지지대, 파형관&신축이음매, 기계 관통부, 플랜지, 주단조품, 갑문, 설비모듈
		전기설비	변압기, 센서, 케이블, 전원 설비, 전기 관통부, 모터, 계측제어시스템 캐비닛, 밸브 구동 장치, 개폐장치 및 제어장치
	핵연료 후처리 전용 안전설비	기계설비	저장탱크, 열교환기, 펌프, 밸브
		전기설비	센서

서류제출처

기관명	환경보호부 행정심사접수처(环境保护部行政审批受理大厅)		
홈페이지	mep.gov.cn	연락처	(+86) 10-66556049

등록승인가관

기관명	중국국가핵안전국(中国国家核安全局)		
홈페이지	nnsa.mee.gov.cn	연락처	(+86) 10-65646114

유의사항

유의사항	1) 유효기간 - 등록승인확인서: 5년 - 연장: 유효기간 만료 6개월 전에 1차심사 서류를 다시 준비하여 등록신청 必 2) 사후심사 - 해외 신청기업이 아닌 중국 내 민간용 핵시설 운영기관이 받는 것을 원칙으로 함 3) 신청자격 - 자국에서 합법적으로 설립된 기업 - 관련 분야의 업무실적을 보유한 기업으로 5년이상/이하의 공급실적 보유 (자국을 제외한 1개 이상의 국가 혹은 지역에 대한 실적이 있어야 함) ※ 대표설비에 대한 완전한 구매 계약서, 업무완료 보고서, 구매자의 검수 보고서 등의 증빙자료를 제공해야 함 - 업무수행에 적합한 장소, 설비와 장비, 자격을 갖춘 전문인력 보유 - 업무수행에 적합한 품질보증능력시스템 보유 - 자국의 핵관련부처에서 요구하는 자격 보유 - 사용하는 민간 핵안전설비의 설계, 제조, 설치와 비파괴시험기술에 대한 전문성 또는 검증받은 증빙자료를 제출해야함 - 중국의 민간 핵안전설비 국가표준, 산업표준 또는 국무원의 핵안전관리 부문이 승인 표준을 적용해야 함 - 최초로 등록하는 기업은 최소 두 곳 이상의 중국 내 원자력발전 공정회사, 원자력 소유자 또는 핵설비 면허 소지 기업의 공급자 평가를 통과해야 함
------	--

유의사항

인증절차

- 1) 서류 제출
 - 매주 화요일 방문 접수(환경보호부 행정심사접수처)만 가능
 - 2) 1차 서류심사
 - 1차 예비 서류심사 통과 후 접수 가능
 - 3) 접수
 - 신청 서류에 대한 형식심사 실시 및 30업무일 이내에 형식심사보고서 발행
 - 4) 기술심사
 - 서면질의 : 기술평가단은 서류검토 후 서면질의서 출제
 - 대면회의 : 신청기업과 기술평가단의 대면회의(심사)를 진행. 대면회의 시 워크시트를 작성하여 신청기업에게 전달. 기업은 답변을 작성하여 제출
 - 현장심사 : 신청기업에게 통지 후 현장심사 진행
 - 5) 전문가 회의
 - 상기 절차에 대한 초기보고서 작성 후 전문가 회의 진행
(매 분기 마지막 달의 초, 1회 진행)
 - 6) 최종 제출
 - 신청기업은 심사과정 중 요구된 자료 및 보완자료 제출
 - 7) 행정정책 결정 및 승인
 - 기업의 조건 만족 판단 후 행정결정 및 승인 여부 판단
 - 8) 공문 및 증서 발행
 - 국가핵안전국이 승인한 공문 발행 후 1개월 이내에 등록승인확인서 발행
- ※ 공 문: 승인 완료 후 수령 가능
 ※ 확인서: 승인 완료 2개월 후 수령 가능
 ※ 승인 정보는 환경보호부 사이트에 공고됨
 ※ 심사 요건 미달 시, 6개월 후 재신청 가능

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(cert.kaif.or.kr)

Production and Filling Licensing of Special Equipment (특종설비 생산 및 충전기업 허가)

국가명	중국		
품목명	특종설비	인증구분	임의
		HS Code	-
근거규정	○ 《中华人民共和国特种设备安全法/중화인민공화국특종설비안전법》 ○ 《特种设备安全监察条例/특종설비안전감찰조례》 ○ SAMR TSG 07-2019 특종설비 생산 및 충전기업 허가에 관한 규칙 ○ TSG 07-2019 Regulation for Production and Filling Licensing of Special Equipment		
인증개요	특종설비 생산 및 충전기업 허가에 대한 업무 전반을 규범화하기 위하여 제정된 〈중국특종설비안전법〉, 〈중국행정허가법〉, 〈특종설비안전감찰조례〉 등에 근거하여 중국 국내에서 사용할 특종설비를 설계, 제조, 설치, 개조, 수리 및 충전하는 기업은 특종설비생산허가를 획득하여야 함 특종설비란 인명과 재산 피해의 위험성이 높은 보일러, 압력용기(가스통 포함), 압력 배관, 엘리베이터, 크레인, 케이블카, 대형놀이기구, 장내전용 기동차량 등을 의미함 특종설비 생산 및 충전기업 허가를 주관하는 부서는 국가기장감독관리총국과 성급 인민정부 부처 내 특종설비 안전감독관리 주관 부서임. 허가 획득을 원하는 기업은 우선 특종설비생산기업허가 목록을 참고하여 허가 유형 및 항목별 주관 부서를 확인하여야 하며 신청 및 접수 후 공장심사와 형식시험(해당 시)에 합격하면 특종설비 생산허가를 획득할 수 있다.		
적용대상품목	1) 보일러 2) 압력용기 3) 안전부품 4) 압력 배관 및 밸브 5) 탱크	6) 엘리베이터 7) 크레인 8) 케이블카 9) 대형놀이기구 10) 장내전용 기동차량	
인증마크	 + 제품 생산 후 제조 허가번호 기재		

시험기관

기관명	CSEI (China Special Equipment Inspection and Research Institute)		
홈페이지	www.csei.org.cn	연락처	(+86) 10-5906-8800

허가기관

기관명	SELO (Special Equipment Licensing Office)		
홈페이지	sems.cnse.e-cqs.cn/cnse-selo	연락처	(+86) 10-5906-8673

유의사항

유의사항	※ 공장심사 및 시장감시 - 인증획득 일자로부터 4년마다 공장심사(인증서갱신발급) 실시 - 특종설비에 해당하는 제품은 중국에서 제조검사, 설치검사 및 사용신고를 별도로 진행해야 함		
필요서류	1) 특수 장비 설계 허가 신청서 사본 4부 2) 단위 사업 허가증 사본, 기업 코드 인증서 사본 3) 자체 검사 보고서 4) 품질 매뉴얼 5) 업그레이드, 갱신, 추가: 인증서 원본 사본 1부 + 특수 장비 제조 라이선스 서면 신청 정보(필요시) 보일러, 압력용기 제조 면허 서면 신청 정보(필요시)		
인증절차	1) SELO에 인증신청·접수 후 공장심사 비용 선지불 2) 공장심사 진행 (품질시스템 점검 및 DEMO제품 검사) 3) 제품의 규격 적합 여부 확인을 위한 시험 및 검사 진행 4) 인증서 수여, 인증마크 부착(해당 시) 및 4년 후 갱신 심사		

출처 : 원전수출기업해외인증플랫폼(certikaif.or.kr)

Ⅲ. 시장개척

1. 잠재바이어 발굴
2. 수출상담회
3. 해외전시회
4. 해외입찰정보

III

1. 잠재바이어 발굴

바이어 발굴

국제 전시회 및 컨퍼런스 참가

원자력 관련 국제 전시회와 컨퍼런스 참가는 글로벌 시장 진출을 위한 핵심 전략 중 하나임. 이러한 행사들은 최신 산업 트렌드, 기술 혁신, 그리고 글로벌 네트워킹 기회를 제공함. 참가 업체와 방문객들은 다양한 국가에서 온 업계 전문가들과 만나 정보를 교환하고, 잠재적인 파트너십을 모색할 수 있음. 전시 부스 운영이나 발표 세션 참여는 자사의 기술력과 제품을 각국의 잠재바이어에게 직접적으로 홍보할 수 있는 기회임. 또한, 경쟁사들의 동향을 파악하고, 업계 내에서의 위치를 확인하는 데에도 유용함

온라인 플랫폼 활용

전문가 네트워킹 사이트인 LinkedIn을 비롯한 온라인 플랫폼은 글로벌 바이어와 파트너를 발굴하는 데 효과적인 도구임. 이 플랫폼들을 통해 업체는 자사의 제품과 기술을 소개하고, 업계 동향, 기술 혁신 등에 대한 정보를 공유할 수 있음. 온라인 플랫폼은 시간과 장소에 구애받지 않고 광범위한 네트워크를 구축할 수 있는 장점이 있음. 또한, 타겟 시장이나 특정 기술 분야에 관심 있는 전문가 그룹에 참여하여 효과적인 B2B 커뮤니케이션을 진행할 수 있음. 업체는 이러한 플랫폼을 활용하여 자사의 가시성을 높이고, 국제 시장에서의 입지를 강화할 수 있음.

수출상담회 또는 무역사절단 활용

현지 대리점이나 파트너사와의 협력은 해외시장 진출 시 매우 중요한 전략임. 이들 현지 파트너는 해당 국가의 문화, 언어, 법률, 그리고 비즈니스 관행을 잘 이해하고 있어 시장 진입 장벽을 낮추는 데 도움이 됨. 현지 파트너는 바이어 발굴, 계약 협상, 제품 인증획득 등의 과정에서 중요한 역할을 함. 또한, 현지에서의 브랜드 인지도와 신뢰성 구축에도 기여함. 파트너사와의 긴밀한 협력은 문화적 차이와 비즈니스 환경의 복잡성을 극복하고, 성공적인 시장 진출을 위한 기반을 마련함. 따라서, 적합한 현지 파트너를 선정하고 지속적인 관계를 유지하는 것은 해외 사업의 성공에 결정적임

2. 수출상담회 및 시장개척단

수출상담회

수출상담회는 해외시장 개척을 위하여 별도로 복잡한 시장 조사를 하거나 바이어 발굴 등에 들어가는 노력과 비용을 절감할 수 있음. 특히 국내에서 개최되는 수출상담회에 참가할 경우 해외 출장을 가지 않고도 세계 각국에서 방문하는 다수의 바이어와 접촉할 수 있는 기회를 가질 수 있음

[표] 해외 조달 관련 수출상담회

목록	세부 내용
나라장터 엑스포(KOPPEX) 연계 수출상담회	나라장터 엑스포(KOPPEX) 기간(매년 4월) 중 해외바이어를 초청하여 수출상담회 및 해외조달시장 진출 설명회를 개최함. 국내 기업이 해외바이어와 1:1 상담을 통해 제품 홍보 및 수출을 타진할 수 있는 해외바이어 상담회와 국내외 조달전문 강사를 초청하여 해외조달시장 진출 설명회를 개최함
글로벌 공공조달 수출상담회	매년 10~12월, 주요 수출상대국 해외바이어와 국내 조달기업과의 상담을 주선하고 파트너십을 구축 등을 통해 국내 기업의 해외조달시장 진출을 지원하기 위한 수출상담회를 진행함. 해당 프로그램은 해외바이어 상담회, 해외조달시장 설명회 등을 주요 내용으로 하며, 조달청과 외교부, KOTRA가 공공조달 수출상담회 공동 개최함

출처 : 조달청(pps.go.kr)

시장개척단

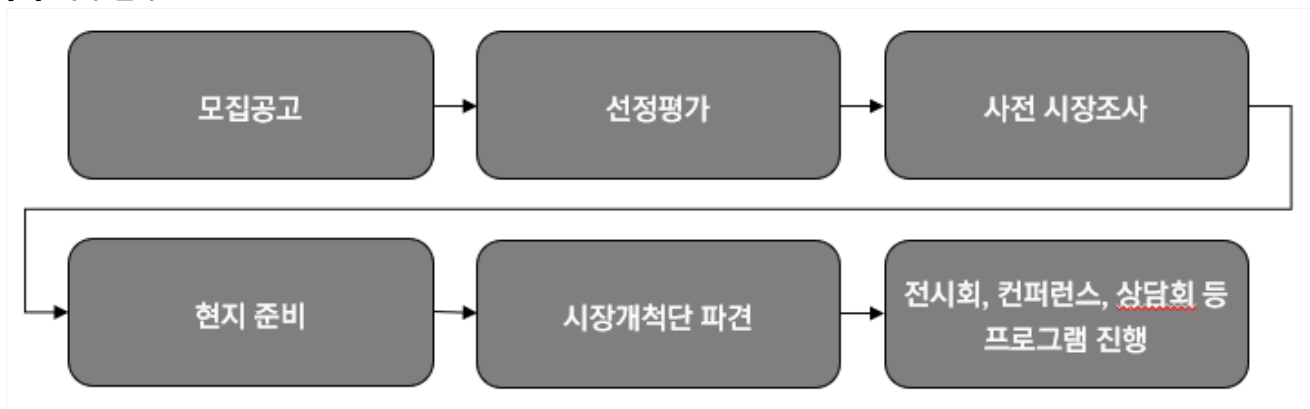
수출상담회의 해외버전으로, 국내 신청기업 제품 특성에 맞추어 섭외한 바이어와 해외에서 직접 상담을 진행하는 것으로 국내 개최 상담회보다 구매 가능성이 큰 바이어와 만날 확률이 높음. 지자체 주관 시장개척단의 경우 바이어 발굴 비용 외에도 항공료, 통역비, 현지 교통편 등이 지원되는 경우도 있음. 직접 상담을 주선할 필요가 없고, 시간과 비용을 절약할 수 있다는 장점이 있으나, 방문지를 선택할 수 없기 때문에 시장성 없는 지역에 갈 경우 성과가 저조할 수 있다는 단점도 존재함. 지자체, 산업군별 협회 또는 진흥회, 각종 민간 단체, 수출 관련 공공기관의 뉴스레터나 공지사항을 통해 일정을 확인할 수 있으며, 보통 매년 10회 내외로 추진되고 있음. 1회당 국가별/도시별로 2~3개 지역을 결합하여 시장개척단 사업을 진행하며, 지역별로 1일 정도의 상담 기간을 부여함

출처 : 충남지방중소벤처기업청, 알아두면 풀이되는 수출가이드북, 2022

한국수력원자력이 진행하는 시장개척단

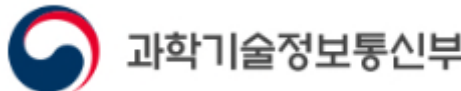
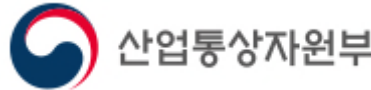
주관	한국수력원자력(주)		사업명	해외 시장개척단
사업개요	협력 중소기업을 선정, 해외 시장개척단을 구성하여 현지에서 한수원 직접 구매자와 접촉하여 기업(제품)홍보·구매상담을 통해 해외 판로개척 지원			
지원대상	한수원 유자격공급자(중소기업), 한수원 동반성장협의회 회원사			
지원내용	구매상담	해외 구매자 섭외, 상담회장 조성 후 상담 주선, 통역 등 구매 상담 지원, 주요 구매자 벤더 등록 지원		
	전시회	주요 전시회 및 컨퍼런스 참가, 부스 임차·제작 등 홍보활동 지원		
	기타	주요 EPC사 방문 및 구매설명회 시행, 사후 수출 컨설팅 등		
지원기간	사업 공고시 별도 안내(연 2~3회)			
지원규모	시장개척단(약 15개社) 소요 비용의 80% - 바이어(30~50개 사) 섭외, 상담회장 임차, 부스 제작, 통역비, 차량 임차비 - 전시회·컨퍼런스 참가비 - 참여기업 참가인원(기업당 2명) 항공·숙박비 - EPC기업 방문·구매담당자 섭외비, 설명회 비용			
제출서류	신청서, 사업자등록증, 회사소개자료, 중소기업확인서 등			

[표] 처리 절차



출처 : www.konico.or.kr

3. 원전 전시회

2024 부산국제원자력에너지산업전(International Nuclear Energy Expo 2024)			
기간	2024.04.24. ~ 04.26. 3일간		
장소	벅스코 제1전시장 및 컨벤션홀		
홈페이지	www.nekorea.co.kr		
주최	부산광역시		
	한국원자력산업협회		
주관	주식회사 벅스코		
후원	과학기술정보통신부		
	산업통상자원부		
부대행사	전력 및 원자력 기자재 구매상담회, 해외바이어 초청 수출상담회 동반성장사업설명회, 전력 및 원자력 공기업 취업박람회 등		
비용	전시장 입장	사전등록	무료입장
		당일 입장	5,000원
	부스 참가비 (부대시설 사용료 및 부가세 별도)	독립부스	2,500,000원
		기본부스	2,800,000원
		프리미엄부스	3,000,000원
연락처	이메일 : nekorea@bexco.co.kr 전화 : 053-740-7516		

출처 : www.nekorea.kr

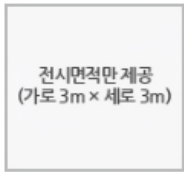
2024 한국원자력연차대회(Korea Atomic Power Annual Conference 2024)

기간	2024.04.24. ~ 04.26. 3일간	
장소	부산 BEXCO	
주최	부산광역시	
	한국원자력산업협회	
세션 I	주 제 : 재도약을 견인하는 원자력, 안전가동 365 일 시 : 4월 24일 10:00~11:50 발표자 : 김윤경, 이화여대 경제학과 교수 장훈, 한전원자력연료 연료연구실 소재개발부장	
세션 II	주 제 : 에너지의 새 지평을 여는 원자력 일 시 : 4월 25일 10:00~11:50 발표자 : 김승민, 두산에너지빌리티 디지털플랜트개발팀 팀장 Cosmin Ghita, 루마니아 원자력공사(SNN) 사장 패 널 : 김균태, 원자력안전위원회 위원 김경민, 한국전력공사 원전수출전략실장	
기조강연	일 시 : 4월 24일 13:20~15:40 발표자 : 반기문, 보다는은미래를위한 반기문재단 이사장	
특별세션	주 제 : 기후위기 극복을 위한 원자력의 역할 일 시 : 4월 24일 16:10~18:00 발표자 : Daniel Predescu, 루마니아원자력협회(ROMATOM)회장 조홍종, 단국대학교 경제학과 교수 박종배, 건국대학교 전기공학과 교수 패 널 : 이종호, 서울대학교 원자력센터 책임연구원	
비용	회원	450,000원
	비회원	600,000원
	대학생/대학원생	200,000원(학생증 지참必)
연락처	이메일 : shinw@kaif.or.kr 전화 : 02-6257-2593	

출처 : www.nekorea.kr

2024 한국전기산업대전&한국발전산업전

기간	2024.04.03. ~ 04.05. 3일간			
장소	서울 COEX A,B홀			
주최	산업통상자원부			
주관	한국전기산업진흥회			
	한국전력공사			
원전수출특별관	전시관명 : 원전수출특별관 - Korea Nuclear Energy Pavilion - 전시주제 : 탄소중립을 위한 한국원전의 미래 "Way to ZERO" - 전시관 구성 • 원전수출특별관: 7개社, 60부스(546㎡) • 중소기업관: 30개社, 42부스(378㎡)			
부대행사	해외바이어 초청 수출상담회, 발전6사 통합 구매상담회, 수요처 초청 구매상담회, 기술컨퍼런스(에너지플러스 컨퍼런스, 발전산업 컨퍼런스 등)			
참가기업 목록	원전수출특별관			
	한국전력공사	한국수력원자력	한국전력기술	한전 KPS
	한전원자력연료	두산에너지빌리티	KNA	
	중소기업관			
	에너지엔(주)	성화산업(주)	(주)리얼게인	(주)수산이앤에스
	(주)나다	울시스템(주)	아름다운환경건설(주)	(주)성일에스아이엠
	(주)세아에스에이	(주)엔에스이	(주)에너지스	(주)비츠로이에스
	(주)이투에스	선두전자(주)	(주)일신이디아이	(주)솔지
	(주)우리기술	(주)고려엔지니어링	(주)서지텍	한성테크(주)
	(주)아콘텍	에프디씨(주)	(주)에코파워텍	유신에이치알(주)
	(주)에이피이씨	에너지토피아코리아(주)	리브릿지(주)	(주)성산기업
	(주)동인엔지니어링	(주)이스트파워		
	연락처	전화 : 02-581-8602 이메일 : ethan.choi@koema.or.kr		

부스사용료(VAT 별도)			
독립부스	• 전시면적만 제공 • 면적 : 가로 3m X 세로 3m • 최소신청단위 : 2부스 이상 • 높이제한 : 5m		2,400,000원
조립부스	• 면적 : 가로 3m X 세로 3m • 부스소재 : 폭 1m X 높이 2.4m, 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립 • 상호간판 : 국/영문 상호와 부스번호 부착 • 안내데스크/의자 : 업체당 1조 지급 • 조명등 및 형광등: 부스 당 조명등(100W) 4개 및 형광등(40W) 1개		2,800,000원
프리미엄 부스	• 면적 : 가로 3m X 세로 3m • 부스소재 : 전면부 - 조명이 삽입된 블록조립 구성 • 후면부 - 폭 1m X 높이 2.4m, 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립 • 상호간판 : LED 패널 간판 • 안내데스크/의자 : 업체당 1조 지급 • 조명등 및 형광등: 부스 당 조명등(100W) 4개 및 형광등(40W) 1개		3,300,000원

부대시설 사용료(VAT 별도)			
구분	단위	금액	비고
전기	1kW	50,000원	독립부스는 기본전력(1kW)이 제공되지 않음
인터넷(LAN)	1회선	150,000원	설치비 및 사용료 포함
급배수, 압축공기	1개소	150,000원	설치비 및 사용료 포함
참관객등록시스템	1개소	150,000원	설치비 및 사용료 포함

출처 : www.sief.co.kr

2024 국제전기전력전시회

기간	2024.05.01. ~ 05.03. 3일간		
장소	서울 COEX, C홀/ Conference Center		
주최	한국전기기술인협회		
주관	K.FAIRS(주)		
	(주)서울메세		
	스마트엔컴퍼니(주)		
후원	한국전력공사, 한국동서발전(주), 한국수력원자력(주) 한국남동발전(주), 한국중부발전(주), 한국서부발전(주), 한국남부발전(주)		
부대행사	해외바이어 초청 수출 상담회, 신제품(NEP) 공공구매 상담회, 전기전력산업 컨퍼런스 및 세미나, 전기전력산업 채용박람회(예정)		
해외바이어 초청 수출상담회	일정	2024.05.01. ~ 05.02 2일간	
	초청바이어	20개국 50여개사 전기전력분야 주요 바이어	
	대상지역	중동, 아시아, 유럽, CIS 등	
	진행방법	참가바이어와 1:1상담 (통역지원)	
	2023 성과	5개국 17개사 바이어 참가 149건 상담, 64,600,000달러 규모 계약	
참가안내	부스타입	금액	비고
	독립부스	250,000원/㎡	전시면적만 제공 참가업체가 직접 장치업체 선정 후 시공
	조리부스	300,000원/㎡	전시면적 + 기본부스 제공
	프리미엄 부스	450,000원/㎡	전시면적 + 프리미엄부스 제공
연락처	전화 : 02-2182-0794, 070-4286-6792 이메일 : jsyy1029@keea.or.kr, eptk@kfairs.com		

2024 ANS Winter Conference and Expo

로고		
기간	2024.11.17. ~ 11.21. 5일간	
장소	미국 플로리다 올랜도 Renaissance Orlando at SeaWorld 리조트	
주최	기관	American Nuclear Society
	의장	Jef Lucchini 로스앨러모스 국립연구소 부국장
	부의장	Stephanie Bruffey 오크리지 국립연구소 엔지니어
연락처	일반 문의	meetings@ans.org
	등록 문의	registar@ans.org
	ANS 멤버십 문의	members@ans.org
홈페이지	www.ans.org/meetings/wc2024	

구분	~10/18		10/19~11/14		11/14~	
참가비	ANS회원	비회원	ANS회원	비회원	ANS회원	비회원
전일 참가	\$1,095	\$1,295	\$1,295	\$1,495	\$1,345	\$1,545
1일 참가	\$600	\$765	\$700	\$875	\$750	\$945
ANS청년회원 전일 참가 (35세 이하 또는 2018년 이 후 대학 졸업자)	\$995	-	\$1,195	-	\$1,245	-
ANS학생회원 전일 참가	\$450	-	\$650	-	\$700	-
ANS명예회원 전일 참가	\$550	-	\$750	-	\$800	-

출처 : www.ans.org

2024 ATOMEXPO

로고		
주최	주최	 ROSATOM 러시아 원전 국영기업 ROSATOM
	운영	 ATOMEXPO
	파트너	 ATOMNAYA 2.0 ЭНЕРГИЯ 원전 비즈니스 포털 Atomic Energy 2.0
기간	2024.03.25. ~ 03.26. 2일간	
장소	Russia, Krasnodar, Sirius Federal Territor, Sirius, Olympic Ave., 1.	
홈페이지	2024.atomexpo.ru	
누적 성과	방문객 : 49,000명 참가국 : 89개국 참가기업 : 7,000개社 참가 기자 : 4,000명 참가 연사 : 1,750명 계약성과 : 550건 계약금액 : 630억 달러 규모 : 145,500㎡	
비즈니스 프로그램	- Nuclear industry ecology. Do we see it the same in Russia and abroad? - Sustainable energy solutions: renewable and nuclear power generation in harmony - Nuclear Fuel Cycle development in two-component energy system: challenges and sustainable solutions	
연락처	영업관련	PNV@atomexpo.com
	홍보관련	ERS_mirnova@atomexpo.com
	전화번호	(+7) 495 646-06-69
비용	일반가격	2,395유로
	특별가격	2,035유로

출처 : 2024.atomexpo.ru

World Nuclear Symposium 2024

로고				
주최			세계원자력협회	
기간	2024.09.04. ~ 09.06. 3일간			
장소	Park Plaza Westminster Bridge, 200 Westminster Bridge Road, SE1 7UT, London, UK			
홈페이지	www.wna-symposium.org			
2023 성과	방문객 : 693명 참가국 : 44개국		참가 연사 : 39명 참가기업 : 11개社	
연락처	언론문의	press@world-nuclear.org		
	이벤트 및 협찬 문의	events@world-nuclear.org		
	프로그램 문의	Presentations@world-nuclear.org		
비용	구분	~2월	3~6월	7월 이후
	WNA 회원	725유로	880유로	990유로
	비회원	1,150유로	1,450유로	1,800유로
	청년회원(35세 미만)	575유로	700유로	800유로
	학계 및 정부기관	275유로	325유로	375유로
	언론사	무료		

출처 : www.wna-symposium.org

MIX.E 2024

로고	
주최	 MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES 프랑스 생태전환부
지원	 프랑스 리옹 상공회의소
스폰서 목록	 프랑스 전력공사
	 프랑스 원자력 및 대체에너지 위원회
	   
	   
	  
기간	2024.04.10. ~ 04.11. 2일간
장소	Centre de Congrès de Lyon (Cité Internationale)
홈페이지	mix-energy.com
링크드인	www.linkedin.com/company/mix-e-event
유튜브	www.youtube.com/@mix-e
2023 성과	방문객 : 4,000명 컨퍼런스 : 50개 이상 전시업체 : 200개社
비용	예약 시 무료, 당일 참석 시 50유로

출처 : mix-energy.com

JAPAN ENERGY SUMMIT & EXHIBITION 2024

로고			
호스트 스폰서	 株式会社 JERA		
	 東京瓦斯株式会社		
기간	2024.06.03. ~ 06.05. 3일간		
장소	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight) 3-21-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063		
홈페이지	www.japanenergyevent.com		
2023 성과	방문객 : 4,000명 대표단 : 450명 전시업체 : 150개사 발표 연사 : 100명 정부 관계자 : 150명 외국인 비율 : 50% 이상		
연락처	일반문의	이메일 : info@japanenergyevent.com 전화 : (+971) 4-248-3252	
	마케팅 및 미디어 문의	이메일 : marketing@japanenergyevent.com 전화 : (+44) 20-8152-3532	
	일본 사무소	이메일 : info@japanenergyevent.com 전화 : (+81) 50-3786-3122	
비용	구분	얼리버드(~3/1)	일반
	국제 대표단 (All Access Pass)	\$2,880	\$3,200
	국제 대표단 (기술 컨퍼런스 참여)	\$1,080	\$1,200
	지역 대표단 (All Access Pass)	378,000엔	420,000엔
	지역 대표단 (기술 컨퍼런스 참여)	157,549엔	175,000엔

출처 : www.japanenergyevent.com

GLOBAL ENERGY SHOW 2024

로고				
기간	2024.06.11. ~ 06.13. 3일간			
장소	BMO Centre at Stampede Park – Calgary, Canada			
홈페이지	www.globalenergyshow.com			
2023 성과	방문객 : 30,000명 전시업체 : 500개社		발표 연사 : 400명 교육 시간 : 50시간	
연락처	등록 문의	이메일 : customerservice@globalenergyshow.com 전화 : (+1) 403 209-3555		
	운영 문의	전화 : (+1) 403 390-9818		
	세일즈 및 후원 문의	전화 : (+1) 403 444-6257		
가격/포함 서비스	일반 참여	일반 참여+	전략 컨퍼런스 PASS	기술 컨퍼런스 PASS
예매 가격	\$75	\$99	\$1,795	\$1,095
현장 구매 가격	\$125	-	\$1,995	\$1,295
전시회 입장	○	○	○	○
전시장 내 포스터 세션	○	○	○	○
전략 컨퍼런스 세션	-	-	○	-
기술 컨퍼런스 세션	-	10% 할인	-	○
식사 및 다과	-	-	○	○
애프터 파티	○	○	○	○

출처 : mix-energy.com

ENERGY EXPO	
로고	
기간	2024.10.15. ~ 10.18. 4일간
장소	Zamkovaya street, 27a, Minsk, 220004, Republic of Belarus
주관	
홈페이지	energyexpo.by
원자력 세션	
세션 주제	원자력 발전소: 재료, 장비 및 도구, 시운전 및 설치 작업 전기 시스템: 비상 전력 시스템, 고전압 장비 제어 및 측정 비상 통신 - 도구 및 시스템 원자력 발전소의 안전 장비 및 재료 폐기물 처리, 환경 및 원자력 안전, 환경 모니터링
연락처	전화 : (+375) 17-306-06-06 이메일 : energy@tc.by
비용	입장료 : 10벨라루스루블 (온라인 등록시 무료)

출처 : energyexpo.by/subject/

CHINA ENERGY SUMMIT & EXHIBITION 2024

로고		
스폰서		Cheniere Energy, Inc.
파트너		China Hydrogen Development and Innovation Alliance for Urban Gas
기간	2024.07.31. ~ 08.02. 3일간	
장소	China National Convention Centre, Beijing	
홈페이지	www.chinaenergysummit.com	
2023 성과	방문객 : 3,000명 전시업체 : 100개社 정부 관계자 : 150명 대표단 : 500명 발표 연사 : 150명 참가국 : 50개국	
연락처	대표단 문의	delegates@chinaenergysummit.com
	마케팅 문의	marketing@chinaenergysummit.com
	일반 문의	info@chinaenergysummit.com
	컨퍼런스 문의	conference@chinaenergysummit.com

출처 : www.chinaenergysummit.com

4. 해외입찰정보

해외입찰사이트

[표] 주요국 해외입찰사이트

구분	기관명	URL
국내	국제조달시장 종합정보시스템	b2g.exportcenter.go.kr/service/index.jsp
	외교부 해외입찰정보	www.mofa.go.kr/www/brd/m_4052/list.do
	해외건설 e정보시스템	yes.icak.or.kr/main/main.do?
	ODA 입찰정보	www.odakorea.go.kr/kor/bbs/calBbsList?bbs_id=kor_007
국제	UN 조달정보 사이트	www.un.org/Depts/ptd
	UN 글로벌 마켓플레이스	www.ungm.org
EU	TED(Tenders Electronic Daily)	ted.europa.eu
중국	정부조달시장 및 입찰사이트	www.chinabidding.gov.cn
	정부조달중심사이트	www.ccgp.gov.cn
	중국입찰사이트	www.cec.gov.cn
	중국조달시장및국제입찰사이트	www.chinabidding.com
	中國e財網	www.chinaecai.com
인도	전자조달사이트	www.c1india.com
말레이시아	재무부	www2.treasury.gov.my
	공공사업부	www.jkr.gov.my
프랑스	CIDB	www.cidb.gov.my
	프랑스 관보	www.journal-officiel.gouv.fr
	MARCHES ON LINE	www.marchesonline.com
	Vendre au Secteur Public	www.vendre-admin.com
영국	TED(Tenders Electronic Daily)	www.ted.eur-op.eu.int
	BIP Solutions	www.bipsolutions.com
폴란드	조달청	www.uzp.gov.pl
루마니아	E-procurement of Romania	www.e-licitatie.ro
헝가리	정부조달위원회	www.kozbeszerzes.hu
미국	Federal Business Opportunities	www.fedbizopps.gov
	BIDNET	www.bidnet.com
	Federal Marketplace	www.fedmarket.com
	GOVCON	www.govcon.com
	VENDORS	sam.gov/content/opportunities
	Acquisition Central	acquisition.gov
멕시코	조달청	www.compranet.gob.mx
브라질	정부조달청	www.comprasnet.gov.br
	상파울로 주정부조달청	www.e-negociospublicos.com.br
중동	Middle East Online Market Place	www.tejari.com

출처 : 조달청(globalkoreamarket.go.kr)

IV. 수출 계약

1. 협상 및 계약체결
2. 해외운송
3. 대금결제
4. 보험
5. 수출원가
6. 서류작성
7. 수출통관

IV

1. 협상 및 계약체결

협상 과정

협상 전 준비

원자력 관련 기자재 수출을 위한 협상 전 준비 과정에서는 제품의 기술적 사양과 시장 내 경쟁력에 대한 철저한 분석이 필수적임. 원전 기자재의 경우, 고도의 기술성과 안전성이 요구되므로 대상 국가의 원전 관련 법규, 기준 및 인증 요구사항을 사전에 조사하여, 수출 제품이 해당 국가의 규제를 만족시킬 수 있는지 검토해야 함. 현지 정부나 공공기관이 바이어인 경우, 조달 절차와 요구사항을 정확히 이해하고 이에 대비해야 함

협상 과정

원전 기자재는 고도의 안전성과 신뢰성이 요구되는 분야이므로, 제품이 엄격한 국제 안전 기준을 충족하며, 장기간에 걸쳐 높은 성능을 유지할 수 있음을 전달하는 것이 효과적임. 가격 협상에 있어서는 무리한 가격 인하 보다는 제품의 가치를 인정받을 수 있는 합리적인 가격 책정이 중요하며, 대신 대량 구매나 장기 계약을 통한 가격 인하를 제안할 수 있음. 고객이 현지 정부나 공공기관일 경우, 어느 정도 신용이 보장되어 있으므로 유연한 지불 조건을 제안할 수도 있음. 기술적 요구 사항이나 맞춤형 솔루션에 대한 논의가 필요할 수 있으므로, 기술 협상에는 R&D담당자나 엔지니어의 참여가 필요함

계약체결

협상이 성공적으로 마무리되면, 계약서 초안 작성에 들어가는데, 이때 기술 사양, 안전 기준 준수, 보증 조건 등이 상세히 기술되어야 함. 해당 국가의 법적 요구사항과 절차를 엄격히 준수해야 하며, 국제법과 충돌하지 않는지도 확인해야 함. 계약서에는 또한, 납품 일정, 지불 조건, 분쟁 해결 방안 등도 포함되어야 하며, 계약체결 과정에서의 투명성과 명확성은 향후 관계 유지 및 재계약의 기반이 됨. 계약서 작성과 검토 과정에서는 법률 전문가의 자문을 받은 후, 양 당사자가 모든 조항에 대해 완전히 동의한 후 서명함. 계약체결 후에는 계약 조건의 철저한 이행을 위한 구체적인 실행 계획을 수립하며, 계약 이행 과정에서의 정기적인 보고와 소통이 요구될 수 있음

2. 해외운송

운송조건 및 운임산정

운임산정

수출에 필수적으로 수반되는 국제 운송은 원가 구성에서 많은 부분을 차지함. 바이어에 Offer를 보내기 전 3~4개 포워딩에게 목적지, 무게, CBM⁷⁾ 정보를 주고 견적을 받아야 함. 이를 통해 운송수단(항공기 또는 선박) 및 운송 형태(컨테이너 또는 벌크) 등을 결정하여야 함

운임 견적 요청

포워더 확인 방법 : 쉬핑가제트(www.ksg.co.kr) 접속 → 해사물류 데이터베이스 → 업체 정보

견적 요청 요령 : 물품, CBM(가로*세로*높이), 순중량, 총중량, 출고지, 바이어 주소를 기재하여 항공 및 해상 수출 견적 요청

[표] 항공화물 수출운송 부대비용

항목	금액		비고
화물 취급 수수료	45kg 이하	30달러	1. 적하목록 전송 2. 서류 등 취급 수수료 (포워딩마다 상이)
	100kg 이하	35달러	
	300kg 이하	40달러	
	500kg 이하	50달러	
	1,000kg 이하	60달러	
	1,000kg 초과	70달러	
위험물 취급 수수료	포장 1개당 11,400원		최소 51,800원 최대 258,800원
B/L ⁸⁾ 발급 수수료	AWB ⁹⁾ 건당 3,100원		AWB 작성 및 발급
RFC ¹⁰⁾ Charge	kg당 40원/최소 15,000원		1. 포장 표기 및 라벨링 작업 2. 상하차 수수료 3. Airport Charge
보안 할증료	미국 : kg당 130원		항공화물 보안 검색(엑스레이)
통관 수수료	FOB VALUE * 1.5/1,000		관세사 비용

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

7) CBM : Cubic Meter, 부피(가로, 세로 높이)정보를 뜻함

8) B/L : Bill of Landing, 선하증권

9) AWB : Air Waybill, 항공화물 운송장

10) RFC : Ready for Charge, 포워더가 화물을 항공기에 기적할 수 있도록 사전에 처리하는 모든 작업(포장, 포장표기, 라벨링, 기타 서류작업 등)

[표] 컨테이너 화물 해상운송 수출 부대비용

항목		금액			비고	
포워더 핸들링비용	화물 취급 수수료	B/L 건당 30~80달러			1. 적하목록 제출 3. 수출면허대행	2. B/L 인도 4. 적하보험 대행
	서류발급	B/L 건당 40,000원			B/L 발급	
국내항구 부대비용	AMS ¹¹⁾ Fee	미국 : B/L 건당 50달러			화물목록제출(미국세관)	
	AFS ¹²⁾	일본 : B/L 건당 30달러			일본세관 사전신고	
	Wharfage(원)	40ft	80ft		Port별	
		4,420원	8,840원		부산항	
		4,200원	8,400원		인천항	
		2,200원	4,400원		평택항	
		2,200원	4,400원		대산항	
		1,371원	2,742원		군산항	
		1,370원	2,740원		울산항	
		830원	1,650원		포항항	
		면제	면제		광양항, 마산항	
	Seal Charge	8,000원			컨테이너당	
	THC ¹³⁾ (FCL ¹⁴⁾)	구분	20ft	40ft	컨테이너당, 선사별 다소 상이	
		D/C ¹⁵⁾	116,000원	157,000원		
		O/T ¹⁶⁾	140,000원	195,000원		
		R/F ¹⁷⁾	218,000원	317,000원		
	THC (LCL ¹⁸⁾)	북미, 유럽	5,300원		R/T ¹⁹⁾ 당	
		일본	7,000원			
		중국, 동남아	6,500원			
		호주	5,300원			
	CFS ²⁰⁾ Charge	북미	10,165원		R/T당	
		유럽	5,500원			
		일본	6,000원			
		중국, 동남아	6,500원			
		호주	5,500원			
통관비용	통관수수료	FOB VALUE * 1.5/1,000			관세사 비용	

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

11) AMS : Automatic Manifest System, 미 관세청의 적하목록 시스템 미국 입항 화물을 사전에 전자 문서로 미 세관에 신고하는 제도

12) AFS : Advance Filing Rule, 일본항 모든 화물에 대해 선박 출항 24시간 전까지 일본 세관에 신고하는 일본세관사전신고

13) THC : Terminal Handling Charge, 터미널 화물 처리 비용

14) FCL : Full Container Load, 1개 컨테이너에 화주 한 명의 화물이 적재되는 것

15) D/C : Dry Container, 일반 컨테이너

16) O/T : Open Top Container, 지붕이 없는 컨테이너

17) R/F : Reefer Container, 냉동/냉장 컨테이너

18) LCL : Less than Container Load, 1개 컨테이너에 여러 화주의 화물이 적재되는 것

19) R/T : Revenue Ton, 운임 총량(톤)

20) CFS : Container Freight Station, 컨테이너 화물 집합장소로 LCL화물을 혼합/분배하는 장소

3. 대금결제

인코텀즈(Incoterms)

인코텀즈는 국제상업회의소가 제정한 국내,국제 거래조건 사용에 관한 표준 무역거래 조건으로, International Commercial Terms의 약자임. 인코텀즈는 운송 도중 발생하는 비용과 위험을 누가 어느 지점까지 부담하느냐를 결정함. 또한 수출입 가격의 산출 기준 및 근거가 될 뿐만 아니라 수출입거래 당사자들의 권리, 의무 등 법률관계의 기초가 됨. 일반적으로 수출은 FOB, 수입은 CIF 조건을 주로 사용함

[그림] Incoterms 11가지 조건

						
수출자	운송사	항만	선적	항만	세관	수입자
EXW(Ex Works) 공장인도						
FCA(Free Carrier) 운송인 인도						
CPT(Carriage Paid to) 운송비 지급인도						
CIP(Carriage and Insurance Paid to) 운송비, 보험료 지급인도						
DAT(Delivered at Terminal) 터미널 인도						
DAP(Delivered at Place) 도착장소 인도						
DDP(Delivered Duty Paid) 관세지급인도						
FAS(Free Alongside Ship) 선측인도						
FOB(Free on Board) 본선인도						
CFR(Cost and Freight) 운임포함인도						
CIF(Cost, Insurance and Freight) 운임, 보험료 포함인도						
	수출자의 위험		수입자의 위험			
	수출자의 비용		수입자의 비용			

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

결제조건

결제 방식

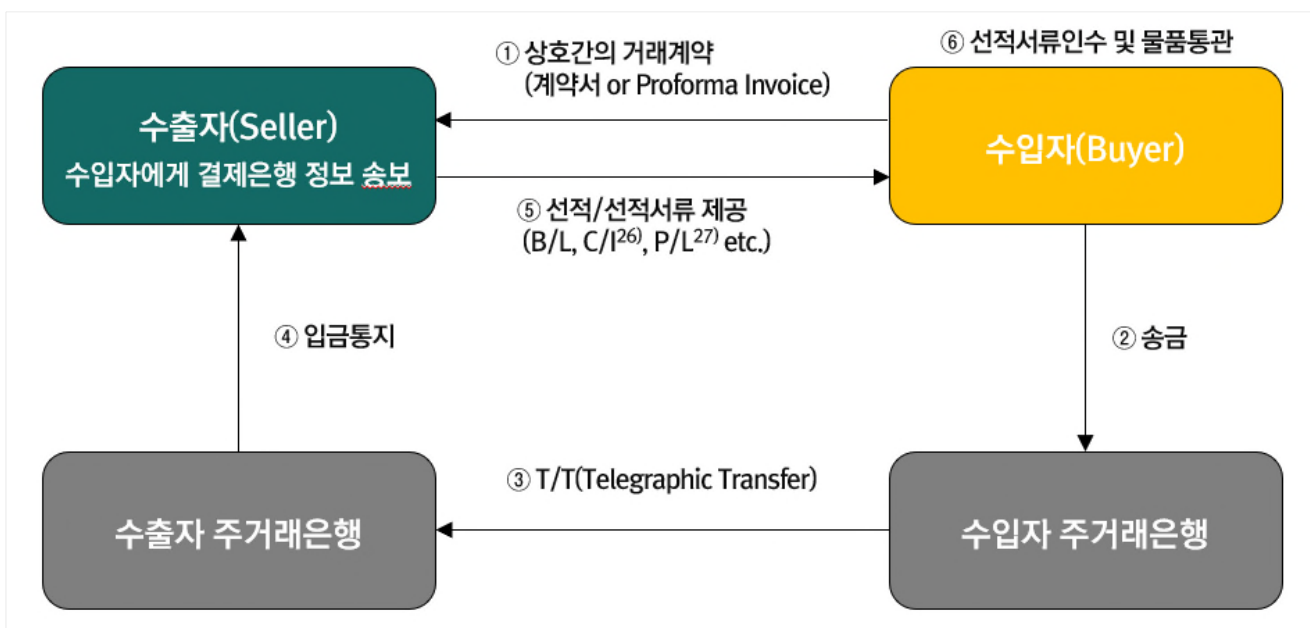
수출자 입장에서는 대금 회수가 가장 중요한 사안임. 이 때문에 수출 계약 시 결제 방법, 결제 장소, 결제 시기 등 결제조건에 대하여 구체적으로 명시해야 함. 수출자는 물품의 선적 전 대금을 미리 받고 싶어 하지만, 바이어는 물품 수령 후 대금 지급을 원하는 경우가 대부분임. 선적 전 대금 결제를 받는 것은 수출자에게 유리한 조건이고, 선적 후 결제는 바이어에게 유리한 결제 방식이므로 오랜 기간에 걸쳐 신뢰가 쌓인 거래처가 아닌 이상 한쪽에만 유리한 방식으로 결제하기는 어려움. 따라서 바이어의 신용도, 금액 등 고려하여 협상을 진행하는 것이 중요함

[표] 결제 방식 종류

구분	세부 내용
송금 (T/T ²¹⁾ , M/T ²²⁾ , D/D ²³⁾)	수입상이 물품의 인도 전·후 또는 인도와 동시에 수출상에게 물품 대금의 전액을 송금하여 결제하는 방식
추심 (D/A ²⁴⁾ , D/P ²⁵⁾)	은행의 지급 보증없이 수입상의 신용만을 믿고 무역계약을 근거로 수출상이 환어음을 발행하여 대금을 추심하는 방식
신용장 거래 (L/C ²⁶⁾)	신용장 발행 은행이 수출대금을 수출자가 신용장 제조건과 일치하는 서류를 제시할 경우 수입자에게 지급 보증하는 결제 방식
팩토링 (Factoring)	팩토링회사가 수출자의 매출채권을 매입함으로써 수출대금의 지급 보증 및 회수를 대행하는 결제 방식
포피팅 (Forfiting)	수출채권을 금융기관이 고정할인율로 매입하여 결제하는 방식

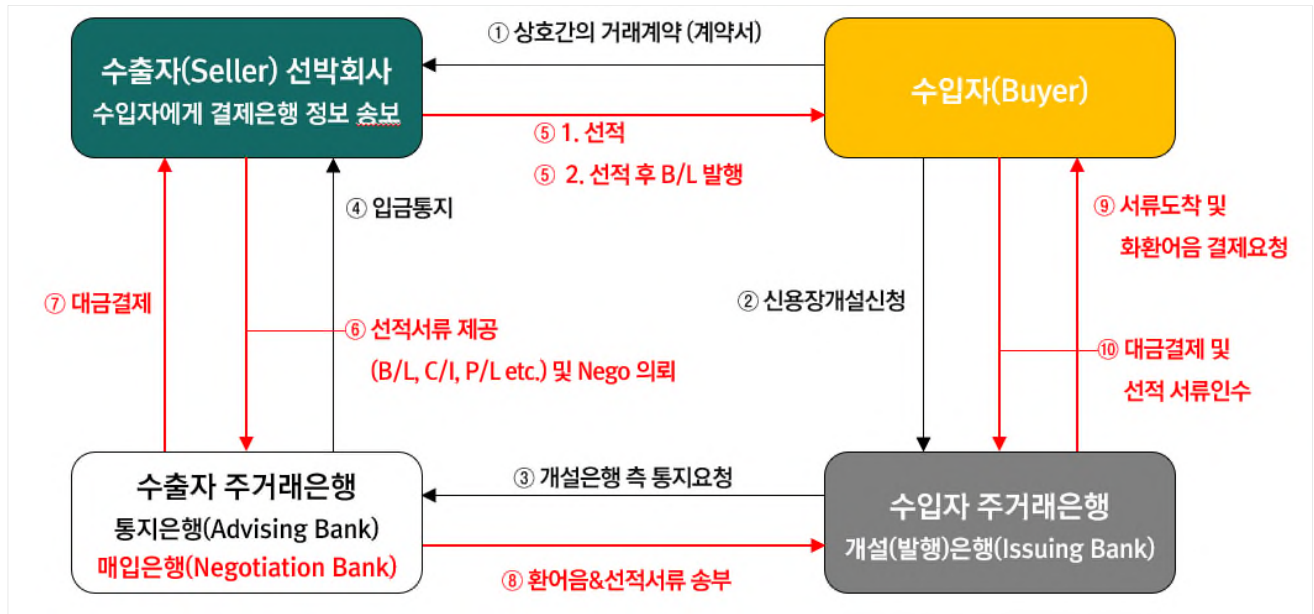
결제 방식별 거래 도해

[그림] T/T 거래 도해

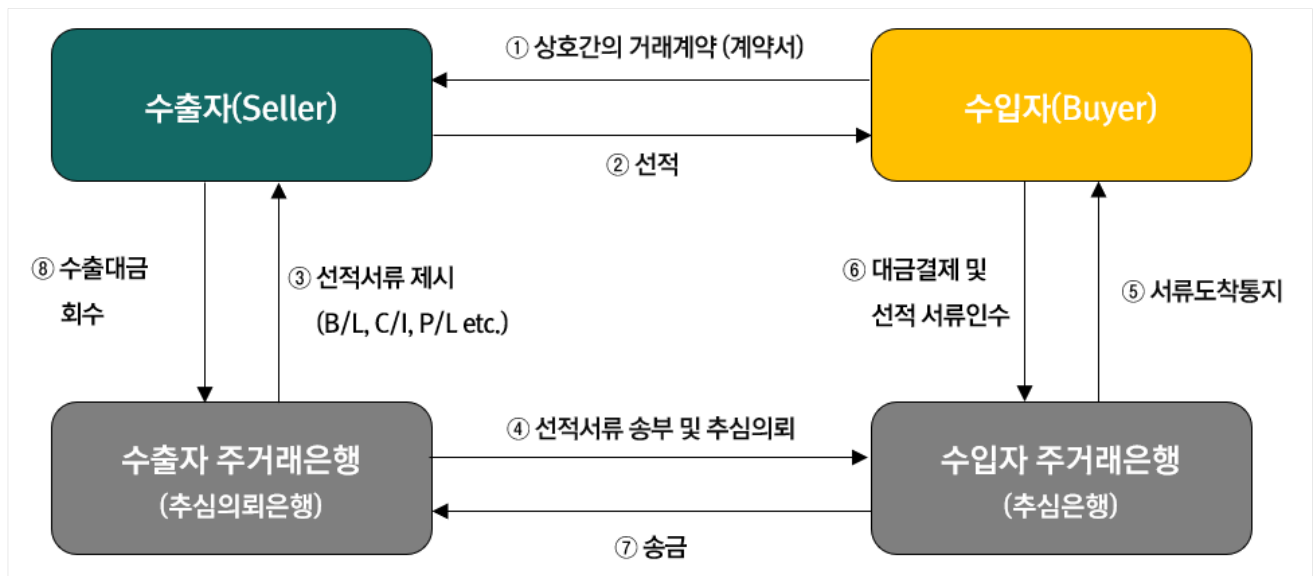


21) T/T : Telegraphic Transfer, 전신송금

[그림] L/C 거래 도해



[그림] D/P 거래 도해



출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

22) M/T : Mail Draft, 우편송금
 23) D/D : Demand Draft, 송금수표
 24) D/P : Documents against Payment, 지급인도조건
 25) D/A : Documents against Acceptance, 인수인도조건
 26) L/C : Letter of Credit, 신용장 거래
 27) C/I : Commercial Invoice, 상업송장
 28) P/L : Packing List, 화물 중량 정보, CBM정보 등의 제원이 입력된 서류

신용장 거래시 은행 네고 요령

신용장 거래는 은행이 수출자가 신용장에서 요구하는 서류를 제시할 경우 그 대금을 지급하는 행위임. 실제로 계약된 제품이 선적되었는지 여부를 확인하지 않고 제시된 서류만으로 대금 지급이 이루어짐. 따라서, 수출자 입장에서는 제품을 선적하였더라도 제출 서류가 신용장 내용과 모순되거나 구비되지 않았을 경우 대금 지급이 거절될 수 있음. 또한, 수입자 입장에서는 실제로 제품을 받지 못한 경우에도 수출자가 신용장과 일치하는 서류를 제시하면 대금 지급을 해야 할 수도 있음

[표] 결제 방식 종류

구분	세부 내용
신용장 개설시 유의사항	• 지급, 연지급, 인수, 매입 신용장 중 선택 • 수출자, 수입자의 회사명, 주소 등은 약어로 사용하지 말 것 • 선적기일, 유효기일, 제시기일 표기는 해석상 오해의 소지가 없도록 문자로 표시 • 신용장에 명시된 선적기일내 제품이 선적될 수 있는지 검토 • 신용장 유효기일내에 제출 서류들을 모두 구비할 수 있는지 검토 • 상품의 명세가 복잡할 경우 대표적인 상품명세만 기재 • 분할선적 및 할부선적 허용 여부 확인 • 네고시 제출할 선적서류의 종류 및 부수를 구체적으로 명시 (요구되는 서류의 발급기관, 원본 및 사본 제출여부, 서명여부 명확히 기재 필요)
신용장 네고시 유의사항	• 신용장에서 요구하는 모든 서류를 유효기일내에 제시 • 제출된 서류와 신용장 기재사항이 상호 모순이 없어야 함 • 환어음 금액은 상업송장 금액과 일치하고 신용장 금액을 초과하지 않아야 함 • 신용장에 지정된 은행에 서류 제시 • 은행에 서류 제시할 때 유효기일내에 환율 고려하여 유리할 때 매입 • 은행은 서류 심사할 때 5일 이내로 진행하기 때문에 보완사항 감안하여 여유있게 은행에 서류 제시

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

4. 보험

보험 가입

수출을 진행하면서 우발적 사고에 대비하기 위하여 사전에 보험 가입이 필요함. 운송 도중 파손, 분실 등에 보상받을 수 있는 적하보험, 환율 변동에 따른 손해를 보상받을 수 있는 환변동 보험, 대금 회수가 안 될 경우 보상 받을 수 있는 보험 등 무역계약에 따라 수출자에 필요한 부분에 대해 보험 가입을 해두어 위험을 방지하는 것이 좋음

[표] 보험 종류

구분	세부 내용
적하보험	수출 계약 물품을 운송하는 과정에서 발생할 수 있는 위험에 의해 계약 물품이 파손 또는 분실되었을 경우 보상하는 제도
수출첫걸음 희망보험	내수기업 및 수출초보기업의 성공적인 수출이행 및 신규 수출 기회 지원
단기수출보험	수출자가 수출대금의 결제 기간 2년 이하의 수출 계약을 체결하고 물품을 수출했으나, 수입자로부터 수출대금을 받을 수 없게 된 때에 입게 되는 손실을 보상하는 제도
중장기수출보험 (선적전)	수출대금 결제기간이 2년을 초과하는 중장기 수출거래에서 금융기관의 대출 원리금 회수불능 위험을 담보하는 제도
수출신용보증 (선적전)	수출기업이 수출 계약에 따라 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출유관기관들이 수출신용보증서를 담보로 대출 또는 지급보증을 실행함에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하게 되는 상환채무를 한국무역보험공사가 연대보증하는 제도
환변동보험	수출을 통해 외화를 획득하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율 변동에 따른 위험을 방지하는 상품
부품·소재 신뢰성 보험	부품·소재 신뢰성을 획득한 부품 소재 또는 소재·부품 전문기업이 생산한 부품·소재가 타인에게 양도된 후 부품 또는 소재의 결함으로 인하여 발생한 사고에 대하여 보험계약자가 부담하는 손해배상책임을 담보하는 손해보험

[표] 보험 종류

구분	세부 내용
한국무역협회	중소기업 PLUS 보험료 지원 사업
한국전기산업진흥회	수출보험(보증)료 지원 사업
지자체	서울/수도권/충청지역/경상지역/호남지역/강원/제주 수출보험(보증)료 지원 사업

5. 수출원가

수출원가 산정 기준

바이어의 제품 변형 요구, 수량에 따른 가격 할인 요구, 장기적 가격 변화에 대처하기 위해서는 정확한 원가 산출 및 회사의 가격 정책을 수립해야 함. 또한 내수 판매가격과 수출가격은 다른 방식과 정책으로 산정되어야 함

바이어에게 오퍼를 하기 위해 원가 산정을 하는 경우 제조원가 외에 마케팅 비용, 바이어와의 과거 실적, 오더 수량, 수입국 시장 상황, 대금결제 방식, 바이어 재정 상태 등 여러 가지 상황을 고려하여 산정해야 함. Offer Sheet 작성 시 산정된 원가보다는 조금 높게 기재하는 것이 좋으나, 기준 가격을 설정하고 그 이하로는 거래하지 않는대거나 거래선을 확보하기 위하여 원가 이하로도 계약을 할 수 있다는 등 유연한 가격정책을 사전에 정해두고 바이어와 협의해야 함

[표] 수출원가의 구성

구분	세부 내용
제조원가	- 원부자재 구매 비용 - 단위당 생산비용(인건비, 임대료, 전기세 등) - 수출물품 검사비용 - 수출물품 포장비용
물류비용	- 운송비(Ocean freight/Air freight) - 내륙운송료 - 창고료 - 각종 보험료
금융비용	- 무역금융 이자 - 환가료 등
행정비용	- 수출통관 수수료 - 승인 및 제증명 발급 수수료
기타비용	- 에이전트 수수료(있는 경우) - 기타 수출에 소요되는 비용
마진	수출자의 적정 이윤

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

6. 서류작성

B/L(Bill of Landing, 선하증권)

B/L은 선박회사가 수출자와 화물운송계약을 체결한 후 수출자로부터 제품을 받아 선박에 실은 후 발행하는 서류로서, 화물의 수령 및 선박에 물품이 적재되었음을 증빙함. 또한, B/L 원본의 소지자에게 B/L과 상환으로 물품을 인도하는 권리증권임

[그림] B/L(Bill of Landing, 선하증권)

① Shipper/Exporter 수출자(외국인도수출의 경우 인보이스상 Exporter와 다를 수 있음)		⑪ B/L No. 선사 또는 포워딩에서 발행하는 일련번호		
② Consignee 수입자(대금결제가 T/T인 경우 수입자, L/C건은 개설은행 기재)				
③ Notify Party 목적국 도착시 연락처				
Pre-Carrage by	⑥ Place of Receipt 물품 수령장소			
④ Ocean Vessel 선명	⑦ Voyage No. 항차 번호			
⑤ Port of Loading ⑧ Port of Discharge ⑨ Place of Delivery ⑩ Final Destination 적재항 양륙항 양륙 장소 최종 목적지				
⑬ Container No 컨테이너 넘버	⑭ No. of Container or package FCL건은 컨테이너 개수 / LCL건은 포장박스 갯수 * FCL건은 CY/CY 표기 LCL건은 CFS/CFS 표기	⑮ Description of Goods 물품의 명세 * 인코텀즈 E, F-GROUP은 FREIGHT COLLET표기/ 인코텀즈 C, D GROUP은 FREIGHT PREPAID 표기	⑰ Gross Weight 총중량 * PACKING LIST와 일치해야 함.	Measurement 가로x세로x높이 CBM * PACKING LIST와 일치해야 함.
⑲ Freight prepaid at		⑳ Freight payable at		㉔ Place and Date of Issue B/L 발행 장소 및 날짜
Total prepaid in 운임 등 수출자가 선지급한 내역 기재		㉕ No. of original B/L 원본 B/L 발행통수 보통 3부가 발행됨		
㉖ Laden on board vessel선박에 물품을 실은 날짜 신용장 거래시 BL상 적재일자가 누락되면 대금지급이 거절됨				
				㉗ as agent for a carrier 작성자(포워딩 또는 선사)

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

AWB(Air Waybill, 항공화물운송장)

AWB는 항공사와 수출자 간의 화물운송 계약을 증명하는 서류임. B/L과 동일한 기능을 하지만, 화물의 권리증권 기능은 없음

[그림] AWB(Air Waybill, 항공화물운송장)

Shipper's Name and Address		Shipper's Account Number		Not negotiable Air Waybill Issued by KOREAN AIR								
Consignee's Name and Address		Consignee's Account Number		Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity.								
Telephone:				It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.								
Issuing Carrier's Agent Name and City		Accounting Information										
Agent's IATA Code		Account No.										
Airport of Departure(Addr. of First Carrier) and Requested Routing												
TO	By First Carrier	Routing and Destination	to	by	to	by	Currency	CHGS Code	WT/VAL	Other	Declared Value for Carriage	Declared Value for Customs
									PPD COLL	PPD COLL		
Airport of Destination		Flight/ Date	For Carrier Use Only		Flight/ Date		Amount of Insurance		INSURANCE-If Carrier offers Insurance, and such insurance is requested in accordance with conditions on reverse hereof, indicate amount to be insured in figures in box marked 'amount of Insurance'.			
Handling Information												
No. of Pieces RCP	Gross Weight	kg lb	Rate Class Commodity Item No.		Chargeable Weight	Rate Charge		Total		Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)		
Prepaid		Weight Charge		Collect		Other Charges						
		Valuation Charge										
		Tax										
		Total Other Charges Due Agent				Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations. ----- Signature of Shipper or his Agent						
		Total Other Charges Due Carrier										
Total Prepaid		Total Collect				----- Executed on(date) at(place) Signature of Issuing Carrier or its Agent						
Currency Conversion Rates		CC Charges In Dest. Currency										
For Carrier's Use Only at Destination		Charges at Destination				Total Collect Charges						
ORIGINAL 3(FOR SHIPPER)												

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

Commercial Invoice(상업송장)

상업송장은 수출자가 작성해서 수입자(신용장 방식의 경우 개설은행)에게 보내는 서류로서, 상품 명세서와 대금청구서의 역할을 함. 정해진 양식은 없으나 제품의 명세, 수량, 단가, 가격, 결제조건, 가격조건, 선적항, 양륙항 등이 포함되어 있어야 함. 상업송장은 거래계약의 존재 및 계약 이행 사실을 입증하는 자료이며, 세관신고의 증명 자료가 되기도 함

[그림] Commercial Invoice(상업송장)

① Shipper/Seller 수출자 상호, 주소, 연락처 기재		⑧ No. & date of invoice 수출상이 임의로 부여하는 일련번호 및 발행일자		
② For account & risk of Messers 수입자 상호, 주소, 연락처 기재		No. and date of L/C 결제조건을 신용장 방식으로 했을 경우, 신용장 발행번호와 발행일자		
③ Notify party 수입국에 도착시 연락을 취해야 할 연락처 기재		⑪ Payment Term : 신용장, 송금, 추심 등 결제 조건 기재		
④ Port of loading 적재항/구체적인 항구 또는 공항명 기재	⑤ Final destination 최종 목적지/도시 및 목적국 기재	⑫ Price Terms 인코텀즈 11가지 조건 중 합의된 조건 기재 (ex. FOB PUSAN/CIF NEW YORK)		
⑥ Carrier 운송수단명 (선박명, 편명)	⑦ Sailing on or about 선적일자 기재 B/L 발행일과 동일	⑬ Remark 계약서나 수입상이 별도로 요구하는 조건 기재		
⑭ Marks & numbers of Pkg	⑮ Description of Goods	⑯ Quantity	⑰ Unit-price	⑱ Amount
* 수입상이 요청한 포장박스의 표기 및 총 포장 개수 기재	상품명, 모델·규격, Serial no., 성분 등 제품 명세 기재 가급적 구체적으로 기재	금액 환산의 기초가 되는 수량 기재 제품에 따라 PC, M, KG 등	단가	수량 X 단가
////////////////////				
P.O.Box :				
E-mail :				
Telefax No. :				
Telephone No. :	⑲ Signed by _____ 작성자 서명 _____ Manager			

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

Packing List(포장명세서)

포장명세서는 중량과 부피를 표시한 선적서류임. 작성 시 전체 박스 수량 및 총중량 기재뿐만 아니라 각각의 박스에 어떤 제품이 들어 있는지 Packing detail을 작성해 두어야 바이어가 상품 확인에 용이함. 또한, B/L 및 상업송장 내용과 모순이 없어야 함

[그림] Packing List(포장명세서)

① Seller 수출자 상호, 주소, 연락처 기재		⑧ Invoice No. and date 수출상이 임의로 부여하는 상업송장의 일련번호 및 발행일자						
② Consignee(or For account & risk of Messrs.) 수입자 상호, 주소, 연락처 기재		⑨ Buyer(if other than consignee)						
③ Notify Party 수입국에 도착시 연락을 취해야 할 연락처 기재		⑩ Other references 계약서나 수입상이 별도로 요구하는 조건 기재						
④ Port of loading 적재항/구체적인 항구 또는 공항명 기재	⑤ Final destination 최종 목적지/도시 및 목적국 기재							
⑥ Carrier 운송수단명 (선박명, 편명)	⑦ Sailing on or about 선적일자 기재 B/L 발행일과 동일							
⑪ Shipping Marks 포장 박스 표기 내용 수입자의 특별한 요청 없으면 수출자가 임의 작성	⑫ No.&kind of packages 포장 박스 개수	⑬ Goods description 상품명, 모델·규격, Serial no., 성분 등 제품 명세 기재	⑭ Quantity or net weight 상품 수량 또는 순중량	⑮ Gross Weight 순중량+ 포장용기 중량/BL상 중량과 일치해야 함	⑯ Measurement 부피 (가로x세로x높이) B/L상 부피와 일치해야 함.			
					⑰ Signed by 작성자 서명 상업송장 작성자와 서로 다를 수 있음			

출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

Certificate of Inspection(검사증명서)

수출품을 선적하기 전 제품의 성능 및 품질에 문제가 없는지 먼저 검사를 하게 됨. 일반적으로 제조업체 또는 수출업체에서 진행하지만, 제품에 따라서는 공인기관에서 진행하고 증명서를 발급받기도 함. 정해진 양식은 없으며, 회사 상황에 맞게 작성하면 됨

[그림] Certificate of Inspection(검사증명서)

CERTIFICATE OF INSPECTION

DATE :

AS PER L/C NO.

SHIPPED BY

OF

TO

THIS IS TO CERTIFY THAT OUR QUALITY CONTROLLER ATTENDED FOR INSPECTION OF THE CAPTIONED SHIPMENT AT

AND SAMPLES TAKEN AT RANDOM FROM THIS SHIPMENT WERE INSPECTED AND APPEARED TO BE SUCH AS TO WARRANT THE ISSUE OF THIS AUTHORIZATION.

THE ISSUE OF THIS CERTIFICATE OF INSPECTION TO SHIP THESE GOODS DOES NOT IMPLY THAT THE GOODS ARE IN ACCORDANCE WITH THE CONTRACT AND DOES NOT IN ANYWAY RELIEVE THE SELLERS OF THEIR RESPONSIBILITY TO SUPPLY THE GOODS TO BE SHIPPED HERewith IN ENTIRE ACCORDANCE WITH THE CONTRACT.

MERCHANDISE INSPECTED BY :

QUALITY CONTROLLER :

AUTHORIZED SIGNATURE

Certificate of Origin(원산지증명서)

Certificate of Origin(원산지증명서)는 물품이 어떤 국가에서 생산되고 제조되었는지 나타내는 서류로, 용도 및 목적에 따라 발급방법과 종류가 상이함

비특혜(일반) 원산지 증명서는 원산지 세탁 등 우회 수출 여부 확인 목적이며, 정해진 양식이나 발급기관은 없음. 다만, 바이어가 공공기관에서 발급하는 서류를 요구하는 경우 대한상공회의소에 증빙자료를 제출하고 발급받을 수 있음

특혜 원산지 증명서는 FTA, APTA, GSP 등 수입국에서 관세 혜택을 받기 위하여 발급되는 서류로서, 각 협정에 따라 양식 및 발급기관이 정해져 있음. 원산지 증명서 발급 방식이 자율발급인 경우 제품의 제조자 또는 수출자가 작성하면 되며, 기관발급의 경우 구비서류(BOM, 제조공정도, 원산지 소명서, 원가계산서 등)를 갖추어 대한상공회의소 및 관세청에 신청해야 함

관세청 홈페이지(www.customs.go.kr) 접속 → 오른쪽 Quick Menu에서 'FTA' 클릭 → FTA활용제도 → 원산지 증명서 발급 과정을 통해 신청 가능

[표] FTA원산지증명서 발급 준비사항

구분	세부 내용
대상국 및 품목 확인	- 기관발급 대상 협정 확인(한·중국, 한·베트남, 한·싱가포르, 한·아세안, 한·인도, RCEP, 한·이스라엘, 한·캄보디아, 한·인도네시아) - 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인 - 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인
구비서류	[신규발급] ① 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 가. 자유무역지역에서 생산된 물품의 경우에는 국외반출신고서 사본 나. 개성공업지구에서 생산된 물품의 경우에는 보세운송신고서 사본 다. 우편물·택송품 및 별송품의 경우에는 영수증·선하증권 사본 또는 그 밖에 계약상대국으로 수출하였거나 수출할 것임을 나타내는 서류 ② 송품장 또는 거래계약서 ③ 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우에 제출) ④ 원산지소명서(최종물품의 수출자와 생산자가 다른 경우 생산자는 원산지소명서를 원산지 증명서 발급기관에 직접 제출) [재발급] ① 재발급 신청 사유서 [정정발급] ① 원산지증명서 원본(정정발급 신청일부터 30일 이내 원본을 제출할 것을 조건으로 사본을 제출 가능) ② 정정발급 신청사유서 ③ 정정사유 입증 서류

출처 : 관세청 종합솔루션 시스템

7. 수출통관

수출통관 개요 및 종류

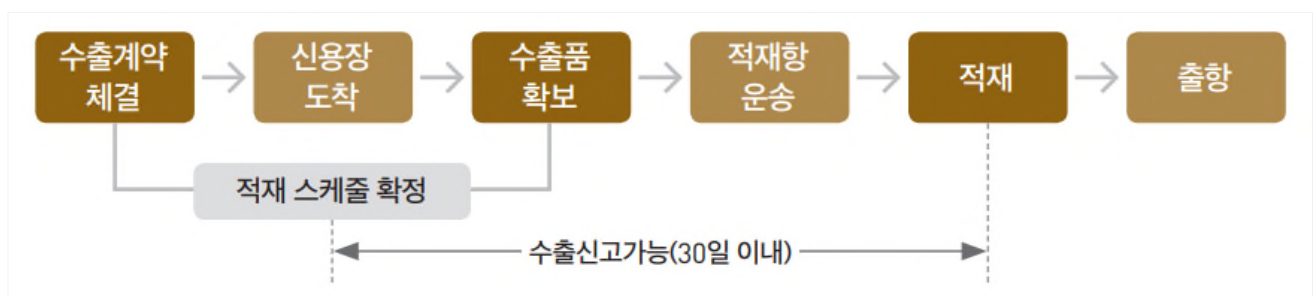
외국으로 물품을 반출하고자 할 때는 세관에 수출통관 절차를 밟아야 함. 수출통관 절차라 함은 세관에 수출신고를 한 후 수리를 받아 물품을 선박이나 항공기에 적재하기까지의 절차를 말함. 제품의 종류 및 금액에 따라 상이한 절차로 진행됨

물품을 해외로 반출할 때 정해진 절차에 따라 세관에 신고하지 않으면 밀수출, 허위 신고 등의 처벌을 받을 수 있음. 수출을 준비할 때는 무역관련법규(관세법, 대외무역법, 외국환거래법 등)를 고려하여 적법하게 진행해야 함

[표] 수출통관 종류

구분	일반 수출통관	간이통관(송품장 방식)	간이통관(목록방식)
대상품목	제한 없음	- 유해 및 유골 - 외교행낭으로 반출되는 물품 - 외교통상부에서 재외공관으로 발송되는 자료 - 신문, 뉴스취재 필름, 녹음 - 테이프 등 언론기관 보도용품 - 카다로그, 기록문서 등 - 외국인 관광객이 구입한 물품 - 비환급대상물품 중 FOB - 200만 원 이하의 물품	자가 사용 물품 또는 상용견품 중 가격이 150달러 이하에 해당하는 물품 단, 하기의 제품은 제외 - 의약품, 한약재, 야생동물 등 - 농림축수산물 등 검역대상물품 - 건강기능식품, 식품류, 과자류 - 지식재산권 위반 의심물품 - 태반함유화장품 등 유해화장품
금액기준	제한 없음	150~200달러	150달러 미만
신고항목	57개	37개	
수출실적	인정 (일부 형태 불인정)	인정 안 됨 다만, 관세청 유니패스를 통해 신고할 경우 인정	

[그림] 수출통관 흐름도



출처 : KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

[그림] 일반수출통관시 수출신고서 양식



※ 처리기간 : 즉시

제출번호 99999-99-99999999		⑤신고번호 999-99-99-99999999	⑥신고일자 YYYY/MM/DD	⑦신고구분 X	⑧C/S구분 X
①신 고 자 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					
②수 출 대 행 자 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (통관고유부호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 수 출 화 주 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (통관고유부호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 (주소) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (대표자) XXXXXXXXXXXX (소재지) XXX (사업자등록번호) 999-99-99999		⑨거래구분 XX	⑩종류 X	⑪결제방법 XX	
		⑫목적국 XXXXXXXX	⑬ 적 재 항 XXXXXXXXX	⑭선 박 회 사 XXXXXXXXX (항공사)	
		⑮선박명(항공편) XXXXXXXX	⑯출항예정일자 XXXXXX	⑰적재예정정보세구 역 XXXXXXXX	
		⑱운송형태 XX XXX		⑲검사희망일 YYYY/MM/DD	
		⑳물품소재지 XXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
③제 조 자 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (통관고유부호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 제조장소 XXX 산업단지부호 XXX		㉑L/C번호 XXXXXXXXXXXXXXXX		㉒물품상태 X	
④구 매 자 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (구매자부호) XXXXXXXXX		㉓사전임시개청통보여부 X		㉔반송 사유 XX	
		㉕환급신청인 X (1:수출대행자/수출화주, 2:제조사) 간이환급 XX			

· 품명 · 규격 (란번호/총란수: 999/999)

㉔ 품 명 XX				㉕ 상표명 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX							
㉖ 거래품명 XX											
㉙ 모델 · 규격				㉚ 성분		㉛ 수량		㉜ 단가(XXX)		㉝ 금액(XXX)	
XX											

※신고인기재란

⑤1세관기재란

```
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
```

[illegible]

--	--

--	--

--	--

⑤ 기가 YYYY/MM/DD 부터 YYYY/MM/DD까지

⑤4 석재의 무기한

YYYY/MM/DD

⑤남남사

XXXXX(XXXXX)

⑤⑥신고수리일서

YYYY/MM/DD

출처 : 관세청 UNIPASS

[그림] 일반수출통관시 수출신고필증 양식



수출신고필증(적재전, 갑지)

※ 처리기간 : 즉시

제출번호 99999-99-9999999		⑤신고번호 999-99-99-99999999	⑥신고일자 YYYY/MM/DD	⑦신고구분 X	⑧C/S구분 X
①신고자 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					
②수출대행자 (통관고유번호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 수출화주 (통관고유번호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 (주소) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (대표자) XXXXXXXXXX (소재지) XXX (사업자등록번호) 999-99-99999		수출자구분 X	⑨거래구분 XX	⑩종류 X	⑪결제방법 XX
		⑫목적국 XXXXXXXX	⑬적재항 XXXXXXXXXX	⑭선박회사 XXXXXXX (항공사)	
		⑮선박명(항공편명) XXXXXX	⑯출항예정일자 XXXXXX	⑰적재예정정보세구역 XXXXXX	
		⑱운송형태 XX XXX		⑲검사희망일 YYYY/MM/DD	
		⑳물품소재지 XXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
③제조사 (통관고유번호) XXXXXXXX-9-99-9-99-9 제조장소 XXX 산업단지번호 XXX		㉑L/C번호 XXXXXXXXXXXXXXXX		㉒물품상태 X	
		㉓사전임시개청통보여부 X		㉔반송 사유 XX	
④구매자 (구매자번호) XXXXXXXXX		㉕환급신청인 X (1:수출대행자/수출화주, 2:제조사) 간이환급 XX			
· 품명 · 규격 (란번호/총란수: 999/999)					
㉖품명 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		㉗상표명 XXXXXXXXXXXXXXXX			
㉘거래품명 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					
㉙모델 · 규격		㉚성분	㉛수량	㉜단가(XXX)	㉝금액(XXX)
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX	999,999,999,999(XXX)) 99	9,999,999,999. 99	999,999,999.99
모델 · 규격의 갯수 및 길이 따라 세로길이 가변적					
㉞세번번호	9999.99-99999	㉟순중량	999,999,999(XX)	㊱수량	999,999,999(XX)
㊲총포장번호	XXXXXXXXXX	㊳수입신고번호	XXXXX-XX-XXXXXX-X(XXX)	㊴원산지 XX-X-X	㊵포장갯수(종류)
㊶수출요건확인 (발급서류명)	X-XXXXXXXXXXXXXXXXX (XXXXXXXXXXXXXXXXXX)	X-XXXXXXXXXXXXXXXXX (XXXXXXXXXXXXXXXXXX)	X-XXXXXXXXXXXXXXXXX (XXXXXXXXXXXXXXXXXX)	X-XXXXXXXXXXXXXXXXX (XXXXXXXXXXXXXXXXXX)	X-XXXXXXXXXXXXXXXXX (XXXXXXXXXXXXXXXXXX)
㊷총중량	999,999,999	㊸총포장갯수	999,999 (XX)	㊹총신고가격 (FOB)	\$ 999,999,999,999 ₩ 999,999,999,999,999
㊺운임(₩)	999,999,999	㊻보함료 (₩)	999,999,999,999	㊼결제금액	XXX-XXX-999,999,999,999,999
㊽수입화물관리번호	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	X	㊾컨테이너번호	XXXXXXXXXX	X
※신고인기재란 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		㊿세관기재란 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
㋀운송(신고)인	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	㋁적재의무기한	YYYY/MM/DD	㋂담당자	XXXX(XXX)
㋃기간	YYYY/MM/DD 부터 YYYY/MM/DD 까지			㋄신고수리일자	YYYY/MM/DD

출처 : 관세청 UNIPASS

부록 1.

중소기업 지원 프로그램

1. 원전수출산업협회
2. KOTRA
3. 한국원자력협력재단
4. 한국무역보험공사
5. 한국원자력산업협회
6. 한국수력원자력
7. 경북테크노파크
8. 경남테크노파크

부록 1

1. 원전수출산업협회

최신·맞춤형 정보 제공

일일 해외원전시장동향

한국원전수출산업협회(KNA)는 전 세계 33,000개 공신력 있는 주요 언론 및 산업 매체를 실시간으로 모니터링하여 주요기사 선별, 원문 번역 후 협회 홈페이지, 원전수출정보지원시스템(K-NEISS), 카카오톡으로 최신 동향정보 제공

원전수출정보지원시스템(K-NEISS)

K-NEISS는 국내 중소·중견기업의 해외원전시장 관련 정보 불균형 해소 및 정보 접근성 강화를 위해 구축한 원자력 종합정보 플랫폼으로, 원자력 유관기관들에 산재된 해외원전시장정보를 수집·연계하고, 해외 발주·입찰정보 등 해외 진출에 필수적인 국가별 사업환경 정보를 종합적으로 제공함

[그림] K-NEISS 홈페이지



[표] K-NEISS 주요 서비스

주요 서비스	세부 내용
해외통합 입찰정보	- 전 세계 발주처 및 입찰사이트에 산재되어 있는 원전 기자재 관련 입찰정보 실시간 제공 - 중소·중견기업이 참여 가능한 주요 입찰정보 별도 선별, 분석, 가공 및 번역 후 제공 * 가입 회원에 맞춤형 정보제공(이메일 발송)
맞춤형 시장정보 국가정보·뉴스센터	- 협회 정보 발간물 데이터베이스 제공 및 유관기관 자료 연계
해외진출 지원	- 원전 중소·중견기업이 활용 가능한 해외진출지원사업 종합 소개
기업 홍보	- 국내 원전기업 소개 및 홍보자료 데이터베이스

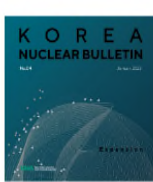
정보발간물 제공

협회는 국내·외 원자력산업 및 정책 이슈 등 다양한 주제에 대한 인사이트를 정부 및 산업계에 제공하기 위한 보고서 발간함. 발간물 이용은 K-NEISS 홈페이지에서 할 수 있으며, 회원사만 이용할 수 있음

[표] KNA 제공 정보발간물 목록

정보발간물	세부 내용
연간 동향보고서	원전수출산업협회는 연 1회 원전 도입국·경쟁국 수출 동향 분석보고서를 발간함. 보고서의 주요 내용은 미국, 러시아, 중국, 체코, 폴란드 등 주요국 대상 총 600페이지 분량 수준임 (국가별 전력인프라 현황, 에너지 계획, 원자력 기관 및 원전 사업 현황 등 수록)
이슈리포트	국가별 에너지 정책, SMR 동향 및 전망 등이 포함된 주요 이슈를 분석한 요약 보고서
시장분석보고서	국내 원전기업의 해외진출 가능성을 고려한 주제를 선정해 문헌조사, 국내·외 전문가 인터뷰 등 다양한 경로로 조사·분석한 보고서
세계원전시장지도	운영·건설·계획·검토 중인 전 세계 원전 현황을 한눈에 파악할 수 있는 지도

[그림] 발간 자료 목록

 Korea Nuclear Bulletin 6호 발간: 2024. 02 View CATALOG	 원전산업계 가치창출을 위한 공급망 분석 및 Value Chain망 구축 보고서 발간: 2023.03 View PDF	 2023 국가별 원전도입 및 수출 동향분석 발간: 2023.11 1. 세계 / 유럽 2. MENA / 아시아... View PDF
 Korea Nuclear Bulletin 5호 발간: 2023. 09 View CATALOG	 Korea Nuclear Bulletin 4호 발간: 2023. 01 View CATALOG	 2022 국가별 원전도입 및 수출 동향분석 발간: 2022.11 1: 세계, 유럽 2: 중동, 아프리카... View PDF
 Korea Nuclear Bulletin 3호 발간: 2022. 07 View CATALOG	 Korea Nuclear Bulletin 2호 발간: 2022. 01 View CATALOG	 원전수출 경쟁사 현황정보 조사 발간: 2022.04 View PDF

원전기업 해외진출 ONE-STOP 지원

원전기업 수출 실태조사

한국원전수출산업협회와 국내 원자력산업 실태조사 수행기관(KAIF)가 공동으로 원전기업 수출 실태조사를 진행함. 하반기에 온·오프라인 설문조사를 통한 기업별 수출 실태 및 준비 현황 파악, 현안·애로사항을 청취함

[표] 원전기업 수출 실태조사

지원내용	세부 내용
조사기간	매년 7~11월(조사일정은 수행기관 사정에 따라 변동될 수 있음)
조사방법	온라인, 서면, 방문 조사
대상	원자력발전사업자, 기자재 공급사를 포함한 740여 개 원전기업
조사내용	원자력 관련 매출, 투자비, 원전 수출 계약 실적, 수출 정보 수집경로, 애로사항 등

해외인증 취득지원

한국원전수출산업협회는 원전 중소·중견기업의 수출 확대에 기여하기 위해 해외진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하고 있음. 신청 절차는 협회 홈페이지 또는 K-NEISS 홈페이지에서 할 수 있음

[표] 해외인증 취득지원 서비스

주요 서비스	세부 내용
특수인증 취득	해외입찰 참여시 필요한 특수인증 취득 지원(Rosatom Register, 튀르키예NDK 등)
Code & Standard 부합화 지원	러시아, 유럽 등 진출시장 표준규격과 요건 만족 등을 통해 맞춤형 품질·기술 프로그램 지원

입찰참여 지원

한국원전수출산업협회는 원전 기자재 중소·중견기업의 독자 수출을 돕기 위해 해외 신규판로 개척 및 입찰과정의 정보제공 및 소요비용을 지원하고 있음

[표] 입찰참여 지원 서비스

주요 서비스	세부 내용
해외 발주·입찰정보 제공	키워드 설정을 통해 맞춤형 입찰정보 카톡알림, 메일 발송 서비스 제공(K-NEISS 연계)
해외 전자입찰사이트 등록 지원	러시아 E-marketplace 등 해외 원전사업 입찰참여 위한 전자입찰사이트 등록 지원
입찰과정 지원	해외입찰공고 1:1 매칭, 입찰서 작성·제출을 위한 서류 번역, 공증, 기술자문, 통역 등 지원
벤더등록 지원	해외 EPC기업 유자격 벤더 등록지원

해외전시참여 및 B2B 미팅 지원

한국원전수출산업협회는 원전 기자재 중소·중견기업의 해외판로 개척을 위하여 해외전시회 및 B2B 미팅 프로그램 참가 비용을 일부 지원하고 있음

[표] 원전기업 수출 실태조사

지원내용	세부 내용
전시회 참가 지원	전시회 참가비, 전시부스 디자인 및 홍보자료 제작 지원 등
B2B 미팅 지원	B2B매칭, 통역 지원, 참가 등록 등
경비 지원	항공운임, 물품운송비 등 한도 내 실비 지급

[표] 해외전시참여 및 B2B 미팅 지원 참가 프로세스



K-NEXT(k-next.kr)

K-NEXT는 전 세계 발주처와 바이어를 대상으로 한국 원전을 소개하고 국내 원전기업의 수출 역량을 홍보할 수 있는 영문 사이트임. 국내 원전 기자재 제조사를 대상으로 홈페이지에 직접 홍보물을 작성하고 게시할 수 있도록 지원하고 있으며, 홈페이지에서는 국내 원전기업의 주요 수출 품목 정보를 제공하고 있음

[표] K-NEXT 등록 기업 및 제품 목록

TEAM KOREA

KEPCO Korea Electric Power Corporation

KHNP Korea Hydro & Nuclear Power Company, Ltd

KEPCO E&C Engineering and Construction Company, Inc.

KEPCO NF KEPCO Nuclear Fuel Company, Ltd

KEPCO KPS KEPCO Plant Service & Engineering Company, Ltd

Doosan Doosan Heavy Industries & Construction Company, Ltd

Samsung C&T Samsung Construction & Trading Corporation

Daewoo E&C Daewoo Engineering & Construction

Hyundai E&C Hyundai Engineering & Construction Company, Ltd

SK E&C SK Engineering & Construction Company, Ltd

MECHANICAL

Bearing

Bolt / Nut / Coupling

Compressor

Condenser / Deaerator

Cooler / Heater

Crane

Cylinder/Container

Damper

Fan / Filter

Fitting / Flange

ELECTRICAL

Cable / Probe

Elevator

Generator

Light

Load Center

Panel

Relay

Switch / Circuit Breaker

Switchgear / MCC

Terminal Block / Terminal Lug

한국원전산업 해외 홍보

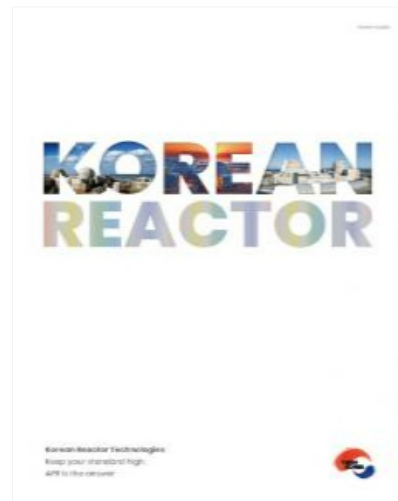
한국원전산업 브랜드 홍보

한국원전수출산업협회는 한국 원전산업의 글로벌 인지도 제고 및 신뢰도 확보를 위하여 다양한 해외 홍보활동을 진행하고 있음. 한국원전산업 브랜드 스토리 및 홍보전략 수립, 한국원전산업 및 회원사를 국내외 언론에 홍보하고 현지 광고 동영상 등 홍보 콘텐츠 개발 및 제작 등의 프로그램을 수행함

KOREA NUCLEAR BULLETIN(영문 소식지) 및 수출노형 홍보 브로슈어 발간

반기별 국내 원자력 산업계 이슈를 선정하여 수출 대상국 정부와 산업계를 대상으로 영문 소식지를 제작 및 배포하고 있음. 또한 APR1000, APR1400 등 수출 노형 기술 소개자료를 제작 및 배포하고 있음

[그림] 영문소식지 및 수출노형 브로슈어



국외 주요인사 초청

수출 대상국의 주요 인사를 초청하여 국내 원전산업 시설 견학 및 유관기관과의 방문 면담 지원을 통해 국내 기업의 해외 진출을 돕고자 함

국제행사(포럼, 심포지엄, 로드쇼 등) 개최 및 참여·후원

원전 산업 관련 국제행사를 직접 개최한 후 국내 기업의 참여를 지원하거나, 해외에서 개최되는 국제 행사에 국내 기업이 참가할 수 있도록 후원하여 해외 진출을 돕고자 함

[그림] 네덜란드 APR1400 공급자 심포지엄, 한-러 원전 포럼 등 개최



2. KOTRA

해외 원전 수출지원 중점무역관 16개소 활용하여 국내 기업 해외 진출 지원

원전 중점무역관 활용 맞춤형 지원 사업

KOTRA는 중점무역관 16개소를 활용하여 기업별 제안서에 따른 진출 희망 지역별 맞춤형 지원을 시행하고 있음. 주요 내용은 진출 국가의 시장조사, 신규 거래선 발굴 및 관리, 벤더 등록 지원 등이 있음. 16개소 이외 지역은 지사화 사업 참여를 통하여 사업 지원이 가능함. 지사화 사업은 KOTRA 해외무역관이 중소기업의 해외 지사 역할을 수행하는 사업으로, 전담 직원을 배치해 정보수집, 거래선 관리, 입찰 및 벤더등록 행정지원, 바이어 접촉 대행 등을 지원하며 유료로 이용 가능한 서비스임

[표] 해외 원전 수출지원 중점무역관 16개소 목록

권역	중점무역관
북미	워싱턴, 토론토
유럽	파리, 프라하, 바르샤바, 런던, 마드리드, 부쿠레슈티, 스톡홀름
일본	나고야
CIS	알마티, 타슈켄트
중동	이스탄불, 카이로
서남아	뭄바이
아프리카	요하네스버그

[표] 맞춤형 지원 사업 프로세스

단계	1. 기업 제안서 작성	2. 무역관 검토	3. 지원 사업 추진
내용	기업별 영문 제안서 작성 및 무역관 송부 (타겟지역, 주요 품목 정보 등 포함)	현지 유력 기업(원전 운영사, EPC, 전문 벤더 등) 협력 수요 발굴	기자재 소싱을 위한 파트너 매칭 및 사후관리
주체	KNA, 참가기업	KOTRA 무역관	KOTRA 무역관

수출바우처 지원 사업

원전 기자재 기업이 KOTRA 또는 민간 수행기관을 활용하여 원하는 수출지원 서비스를 선택하여 이용하는 제도로, 보조금을 바우처 형태로 지원함. 참여 방법은 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)에서 사업 신청하면 되며, 매출액에 따라 최소 2천만 원에서 1억원까지 바우처를 지원받을 수 있음. 사업 기간은 2024년 2월 1일부터 2025년 1월 31일로 12개월임

해외시장조사 서비스

KOTRA 무역관을 통하여 거래선 관심도 조사, 수입·수출·경쟁동향 조사 등 현지 시장정보를 제공하는 서비스임. KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 상시 신청이 가능하며, 서비스 비용은 최소 15만원부터 시작하여 건별로 상이함. 지원대상은 컨설팅 업체를 제외한 국내 사업자등록증을 소지한 모든 기업에 해당되며, 공정거래위원회가 지정한 상호출자제한기업집단 소속 기업에 해당하는 경우 이용료가 2배 적용됨

[표] 해외시장조사 서비스 지원 내용

서비스 유형	지원 내용	참가비(VAT 별도)
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향 및 수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	15만 원/1항목
맞춤형 지원 서비스	KOTRA 해외무역관에서 섭외한 현지전문가 또는 전담인력을 활용하여 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층서비스	개별 협의
현지 매장 방문조사	신청기업과 유사한 제품을 판매하는 매장을 대리 방문하여 현장조사, 현장촬영, 판매자/소비자 인터뷰 등 진행(최대 2개 매장, 최소 인터뷰 3건, 문항 최대 5개)	45만 원
소비자 트렌드 설문조사	신청기업의 타겟군 대상 설문조사 (최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공)	45만 원
샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 반응 설문조사 (최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공, 무역관까지 배송은 실비 부담)	45만 원
사업파트너 연결지원	신청기업의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 후 발굴된 해외 바이어와의 거래교신 지원(2개월)	30만 원(2~3개사)
거래선 관심도 조사	신청기업이 보유한 해외 수입업체의 귀사 제품에 대한 관심 여부 조사	5만 원/개사
원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공/제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴	30만 원(3개사)
바이어 구매 성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 (최대 17문항, 5개사 회신 결과 제공)	30만 원
해외 비즈니스 출장 지원	바이어 상담 주선 등 해외 출장 업무 지원 (일반 : 바이어 상담 3~4개사 주선 프리미엄 : 일반 + 통역 및 차량 지원)	지역별 상이 (홈페이지 참조)
거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 회신독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리 지원	15만 원
샘플 대리 전달	분실/오배송이 우려되는 경우, 무역관이 샘플을 대리 수령하여 전달 (무역관까지 배송은 실비 부담)	15만 원
대리 면담 지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	45만 원
바이어 실태 조사	신청기업이 기 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부 규모 등 요청사항 현장 확인	45만 원
전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 요청사항 수행, 전시회 현장 정보, 바이어 명함 확보 등 진행(100\$ 이상 입장료는 실비 부담)	45만 원

해외전시회 개별 참가지원

기업이 해외전시회에 개별적으로 참가할 시 비용과 해외마케팅을 지원하는 사업으로, 1회에 한하여 600만원 이내 사후 실비 지원이 제공됨. 지원 대상은 2024년 해외에서 개최되는 전문전시회에 개별참여하는 국내 중소·중견기업이며, 중견기업은 총 모집규모의 5% 이내로 선정할 예정임. 지원 범위는 1,200개 업체로 제한되며, 개별참가는 정부·지자체·유관기관 등으로부터 국고지원을 받지 않고, 기업이 전시회 주최사와 직접 계약하여 자사의 기업명으로 해외전시회에 독자적으로 참가하는 유형을 말함

[표] 해외시장조사 서비스 지원 내용

비용 지원 항목	지원 내용
2024년 해외전시회 1회 참가 직접비용	오프라인 해외전시회 : 부스 임차료(필수), 장치 설치비, 집기 대여비 * 현지 법인·에이전시를 통해 참가하더라도 국내 기업이 주최사와 직접계약 시 지원가능 온라인 해외전시회 : 전시회 참가비(필수)
전시품 및 샘플 운송비용 (직접비용 우선 정산 후 잔액에 한해 정산)	오프라인 해외전시회 : 편도(수출) 해상/항공 전시물품 운송비 * '국내 반출 → 해외전시장 반입'의 수출통관 기준, 9㎥당 1CBM 한도 지원 항공운송 시 167kg = 1CBM으로 간주하며, 특송(DHL, EMS, FEDEX 등) 운송비 미지원 온라인 해외전시회 : 온라인 상담 바이어에게 발송하는 샘플 운송비
해외전시회 현지 주최사 제공 마케팅 서비스 비용	주최사 공식 홈페이지 광고 게재, 현장 바이어매칭 서비스 등
지원 제외항목	전시회 간접비용(항공임, 현지 체재비, 통역비, 홍보물 제작 및 인쇄비, 물품 구매비 등) 전시물품 반송 비용, 운송 초과 비용, 핸드캐리 전시물품 운송비용, 참가신청 수수료, 환율 차액, 송금 및 환전 수수료, 국내 발생 부가세, KOTRA 해외 전시팀에서 지정한 증빙서류가 미비한 비용, AKEI에서 요구한 증빙서류를 제출하지 않은 비용 등

원전 기자재 무역사절단(진행 여부 검토 중)

원전수출산업협회와 KOTRA, 발전사 등이 원전 기자재 수출 유망지역 대상으로 오프라인 사절단 파견을 추진하고 있으며, 횟수는 연 2회 전후로 예상됨. 참여 방법은 시행 3~4개월 전 KOTRA 홈페이지를 통해 참여 기업을 모집할 예정임. 기업 출장 소요 비용(항공임, 체재비 등)은 개별 부담

[표] 해외 원전 수출지원 중점무역관 16개소 목록

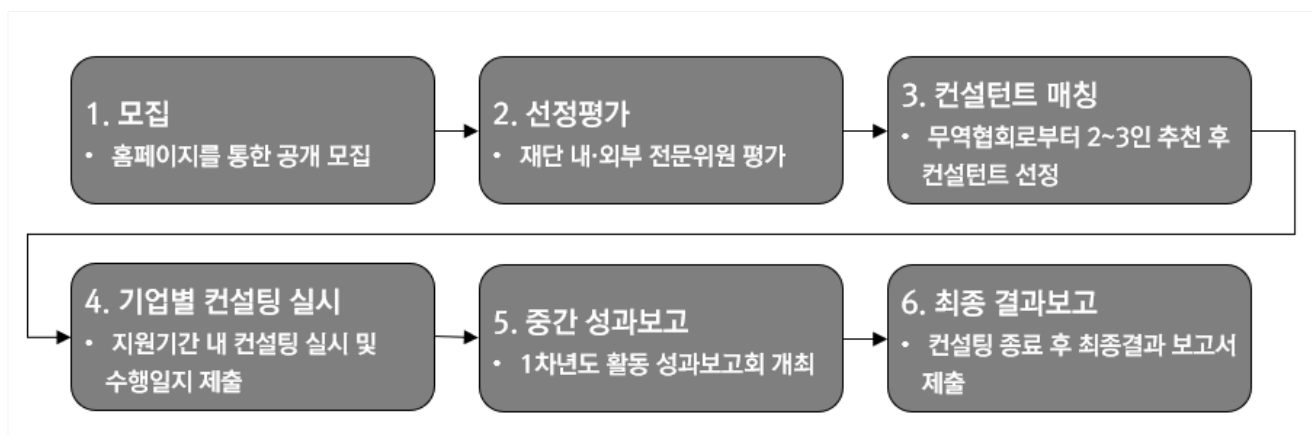
단계	1. 파견 지역 선정	2. 국내기업 모집	3. 시장성 평가	4. 지원 기업 선정	5. 바이어매칭 및 상담
내용	국내기업 수요조사 기반 진출 희망 지역 선정 및 무역관 의견 조희	각 지역별 상담 희망 기업 10개사 내외 모집	참가 신청기업 대상 현지 진출 가능성 평가	최종 참여기업 선정	현지 바이어 및 발주처 발굴 기업별 상담 매칭
담당	KOTRA, 협회 및 발전사 등	KOTRA, 협회 및 발전사 등	KOTRA 무역관	KOTRA 무역관	KOTRA 무역관

3. 한국원자력협력재단

수출유망기업 컨설팅 지원 사업

사업목적	원자력 및 방사선 기술 유망기업 발굴 및 수출기업으로의 성장을 위한 기업별 수출 전략 수립 지원
지원대상	해외 진출을 추진하는 국내 원자력 및 방사선 기술기업¹⁾ 2개사 1) 국가과학기술표준분류체계(과학기술정보통신부)기준, 방사성 동위원소(Radioisotope), 방사선 기기(Radiation Instrument), 비파괴검사(Non-destructive Testing), 원자력 응용 기술(Nuclear Application Technology)등을 포함한 원자력 및 방사선 기술을 활용한 사업을 영위하는 기업
지원기간	2년 내외
지원내용	수출전문가²⁾와 유망기업 1:1 매칭을 통해 수출 사전교육 및 온·오프라인 컨설팅 등 기업의 수출 활동 밀착 지원 - 사전교육 : 한국원자력협력재단 수출 교육프로그램 수강 지원 - 컨설팅 : 기업 방문 컨설팅³⁾(기업당 최대 10회), 온라인 컨설팅⁴⁾(수시) 지원 2) KITA 무역아카데미 전문가 풀을 활용한 무역·수출 실무경험 10년 이상 컨설턴트 선정 3) 1회당 3시간 이상. 일정 조정 가능하며, 10회 초과부터는 자부담으로 진행 가능 4) 이메일, 전화, SNS 등 활용

[표] 컨설팅 사업 추진 절차



출처 : www.konicof.or.kr

수출유망기업 컨설팅 지원 사업

사업목적	원자력 및 방사선 기술기업의 해외시장조사, 거래선 발굴, 해외마케팅 등 기업별 포트폴리오 기반 맞춤형 지원을 통한 해외시장 진출 확대
지원대상	해외 진출을 추진하는 국내 원자력 및 방사선 기술기업 5개사
지원기간	1년 내외
지원내용	기업별 포트폴리오를 바탕으로 수출활동 ¹⁾ 후 활동 비용 지원 1) 지원활동 : 해외시장 진출을 위한 인증 취득, 수출활동 장려를 위한 멘토링 및 코칭 서비스, 해외마케팅을 위한 해외전시회 참가, 바이어 미팅 등
지원금액	기업별 2,000만 원 수준 ²⁾ 2) 선정평가를 통한 차등지급 예정

[표] 수요맞춤형 지원 사업 추진 절차



출처 : www.konicof.or.kr

해외공동전시회 지원 사업

사업목적	원자력 및 방사선 관련 해외 주요 전시회에 한국관(기업 공동운영관)을 구성하여 국내 기술의 우수성 홍보 및 신시장 개척 기회 확보
지원대상	해외 진출을 추진하는 국내 원자력 및 방사선 기술기업 3~5개사
지원기간	참가 전시회 일정에 따라 상이
지원내용	한국관 구성을 위한 참가 공동경비(부스 및 장치비 등) 및 기타 전시회 운영 관련 소요비용 등 일부 지원¹⁾ 1) 항공, 숙박 등 출장자 체재비 및 추가장치비용은 업체 개별 부담

[표] 해외공동전시회 지원 사업 추진 절차



출처 : www.konico.or.kr

4. 한국무역보험공사

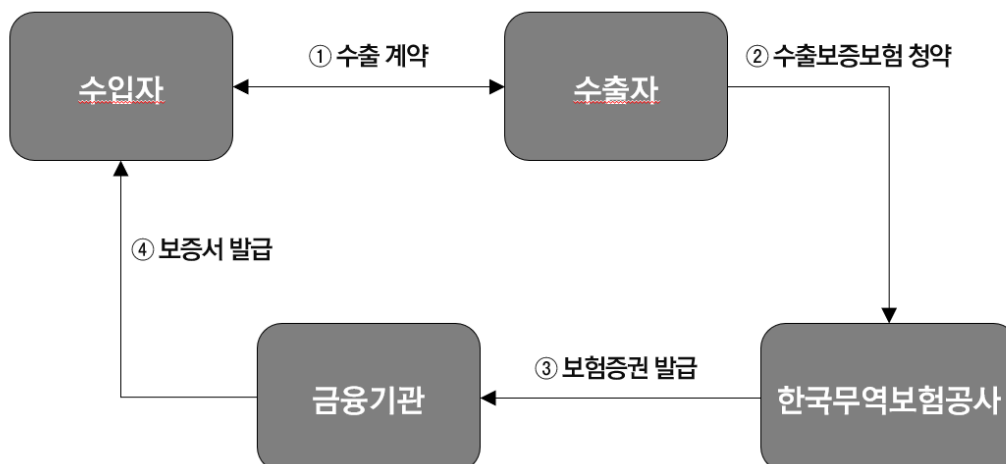
수출보증보험

한국무역보험공사는 원전 기자재 수출 계약에 필요한 보증서를 시중은행으로부터 원활하게 발급받을 수 있도록 수출보증보험 서비스를 제공하고 있으며, 총액은 1,250억 원 수준임. 수출보증보험은 금융기관이 수출거래와 관련하여 수출보증서를 발행한 후 수입자(발주자)로부터 보증채무 이행청구를 받아 이를 이행함으로써 입게 되는 금융기관의 손실을 보상하는 제도임. 원전 기자재 업체는 2차 하도급 계약권까지 지원 가능하며 한도 우대 또는 보험료 할인 등 특별지원 프로그램 도입도 검토 중에 있음

[표] 수출보증서의 종류

구분	내용
입찰보증 (Bid Bond)	입찰방식 거래에 있어서 입찰자가 낙찰된 후 계약체결에 응하지 않거나 계약체결 후 일정기간 내에 계약이행보증서를 제출하지 못하는 경우 발주자가 지급청구를 할 수 있도록 하는 보증서
계약이행보증 (Performance Bond)	산업설비수출 계약이나 해외건설공사계약을 체결한 수출자가 계약상의 의무이행을 하지 않음으로써 발주자가 입게 되는 손해를 보상받기 위해 발행하는 보증서
선수금환급보증 (Advanced Payment Bond)	수출자가 선수금 수령 후 수출이행을 하지 않는 경우에 수령한 선수금에 대한 반환청구를 할 수 있는 보증서
유보금환급보증 (Retention Bond)	기성고방식의 수출거래에 있어서 수입자는 각 기성단계별 기성대금 중 일부를 수출자의 완공불능위험에 대비하기 위해 유보하게 되는데, 수출자가 유보금에 해당하는 금액을 결제받기 위해서 제출하는 보증서
하자보수보증 (Maintenance Bond)	산업설비의 설치 또는 해외건설공사 완료 후, 일정기간 완공설비나 건물 등에서 발생하는 하자발생에 따른 손실을 담보하기 위해 발행하는 보증서

[표] 수출자용 상품구조



5. 한국원자력산업협회

원전기업지원센터

한국원자력산업협회는 국내 원자력산업 여건 변화에 따라 어려움을 겪고 있는 원전 중소·협력기업을 지원하기 위한 ‘원전기업지원센터’를 개소하여 운영하고 있음. 지원센터에서는 원전 생태계의 유지·발전을 위해 애로사항 청취 및 실태조사를 바탕으로 다양한 지원 사업을 수행하고 있음

[표] 원전기업지원센터 주요 추진 사업

구분	내용
원자력 생태계 지원	원전기업 역량강화 지원 퇴직자 재직자 역량강화 지원 원자력 전공자 인턴십 지원 SMR 산업생태계 기반 조성
권역별 설명회	원전기업지원센터 개소 이래로 권역별 설명회를 통해 원전기업들의 애로사항 청취 및 실질적 지원방안 수립, 운영
찾아가는 원전기업 간담회	현장방문 통한 원전기업 애로사항 청취 및 상담서비스 운영
중소기업 품질시스템 구축 지원	한수원 유자격 공급업체 등록 지원 KEPIC 원자력 품질인증 신규/갱신 지원 ASME 등 해외인증 신규/갱신 지원
원전 수출기업 해외인증 지원	해외인증 신규취득 지원 해외 고비용인증 추가지원 신규 진입 희망기업 사전컨설팅 지원

국제 세미나 개최

한국원자력산업협회는 일본, 프랑스, 영국, 러시아, 체코 등의 원자력 산업 관련 협회, 학회, 기관과 함께 세미나를 개최하고 있음. 세미나에서는 원자력 관련 정책 및 기술정보 교류, 원자력 산업계의 관계자간 인적 교류, 인력양성을 위한 양국 기관 및 시설 활용, 원전 관련 업무 협력을 위한 양해각서 체결 등이 이루어지고 있음

동아시아 원자력포럼

후쿠시마 원전사고 이후 동아시아 주요 4개국(한국, 중국, 일본, 대만)의 원자력 안전대책 및 조치에 관한 정보교류와 향후 원자력 활성화 방안 논의 및 협력체계 구축을 목적으로 2013년부터 매년 원자력 포럼을 개최하고 있음

6. 한국수력원자력

국외판로 개척사업

한국수력원자력은 국내 원전 기업의 국외판로 개척을 위해 다양한 사업을 진행하고 있음. 사업별 신청 시기는 한국수력원자력 홈페이지의 공고를 확인해야 함

[표] 원전기업지원센터 주요 추진 사업

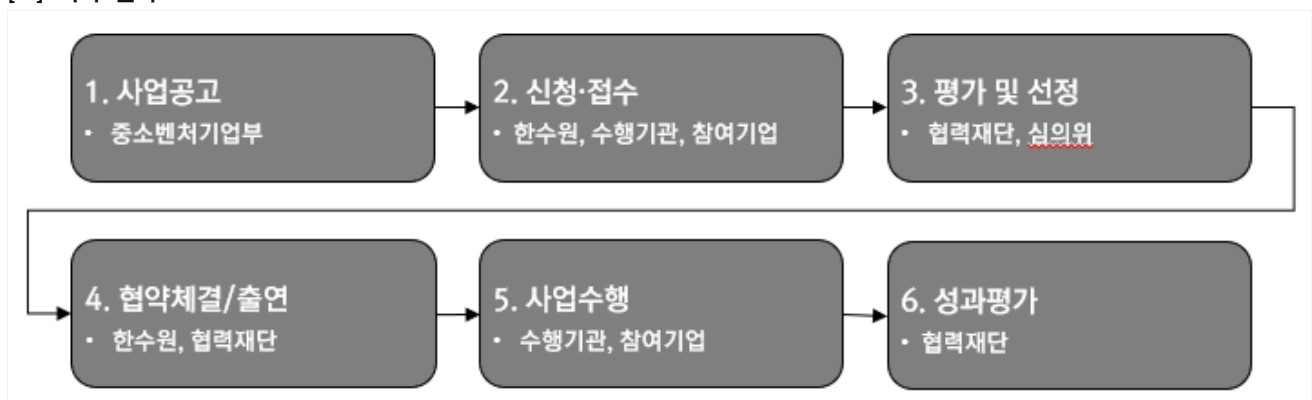
사업명	사업개요	지원내용
해외 시장개척단	해외시장 개척을 위한 파견단 지원	해외 주요 EPC사와 B2B미팅 지원 (참가비용의 80%지원)
혁신파트너십	해외 판로 개척 및 확대를 위한 컨설팅 및 수출에 수반되는 비용 지원	기업당 최대 5,000만 원
해외 전시회 참가지원	해외 전시회 참가비용 지원	부스 임차비, 장치비 등 참가비용 지원
동반진출사업	한수원 인프라를 활용한 공동 마케팅 및 해외 판로 개척 지원	매년 사업 갱신
해외 시장개척단 (온/오프라인)	수출타겟국을 대상으로 홍보·구매자 발굴 및 B2B 미팅 주선	해외발주사 직접 방문을 통해 시장개척단의 효과성을 강화하되 코로나19 상황에 따라 온/오프라인 방식 병행
원전기자재 해외 마케팅 지원 사업	해외 현지 대면 업무 지원	해외 현지 대면 수행이 불가한 업무를 KOTRA 무역관 전담 직원이 대행 * 코트라 지사와 사업과 연계
AEO인증지원	협력중소기업 대상 ‘수출입안전관리우수업체’ 인증 지원으로 수출입 안전관리 역량 등 수출경쟁력 강화 및 해외진출 확대 유도	신규인증(컨설팅, 시설및장비구축) 5개社, 인증유지(사후관리 컨설팅) 5개社 지원 (시설 및 장비구축의 경우 소요비용의 80% 지원)
담당 부서	한국 수력원자력 상생협력처 동반성장부	
연락처	054) 704-4324~5	

출처 : www.konicof.or.kr

생산성 혁신 파트너십(해외수출)

주관	한국수력원자력(주)		사업명	생산성 혁신 파트너십(해외수출)
사업개요	한수원과 정부가 자금을 조성하고 핵심 파트너로 육성할 협력사의 생산성 향상과 수출, 혁신활동을 종합 지원			
제도개요	주관기관 + 수행기관 + 참여기업이 컨소시엄을 구성한 뒤 과제 수행			
	전담기관 대·중소기업·농어업협력재단 주관기관 한국수력원자력 선택·사업총괄 ↓ ↑ 결과보고 수행기관 컨설팅 기관 컨설팅, 운영 ↓ ↑ 과제이행 참여기업 협력중소기업(25社) 협약 출연 결과보고 비용정산 ※ 주관기관(사업총괄, 자금출연), 수행기관(혁신활동 지도), 참여기업(혁신활동 수행)			
지원분야 및 지원내용	수출특화	해외판로 개척 및 확대를 위한 컨설팅 · 판로확대 : 해외시장조사, 거래처 발굴 · 전략·실무 : 해외영업 전략 및 실무 교육 등		
	수출촉진	수출 촉진에 수반되는 비용 지원 · 홍보 : 홍보물 제작, 통번역비 등 · 현지화 : 제품 디자인 개발, 시제품 제작비 등		
지원금액	최대 5,000만 원/기업 (컨설팅비용 3,000만 원 한도)			

[표] 처리 절차

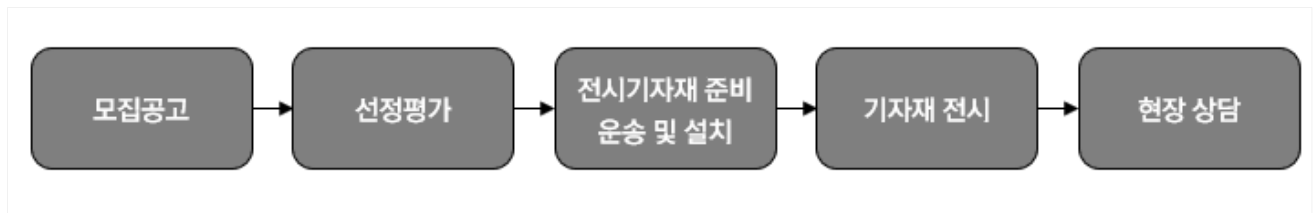


출처 : 중소기업 에너지 기술마켓

해외 전시회 참가 지원

주관	한국수력원자력(주)	사업명	해외 전시회 참가 지원
사업개요	해외 우수 전시회 및 컨퍼런스 참가 지원을 통한 홍보 강화		
지원대상	한수원 유자격공급자(중소기업), 한수원 동반성장협의회 회원사		
지원내용	해외 전시회 참가 · 부스 임차, 장치비 및 기자재 운송료, 통역, 현지 차량 임차비 등		
지원규모	전시회 당 약 10개 중소기업 기업당 1,500만 원 한도		
지원기간	사업 공고시 별도 안내(연 6회), 발전사 공동지원 전시회 참가 포함		
제출서류	신청서, 사업자등록증, 회사소개자료, 중소기업확인서 등		

[표] 처리 절차



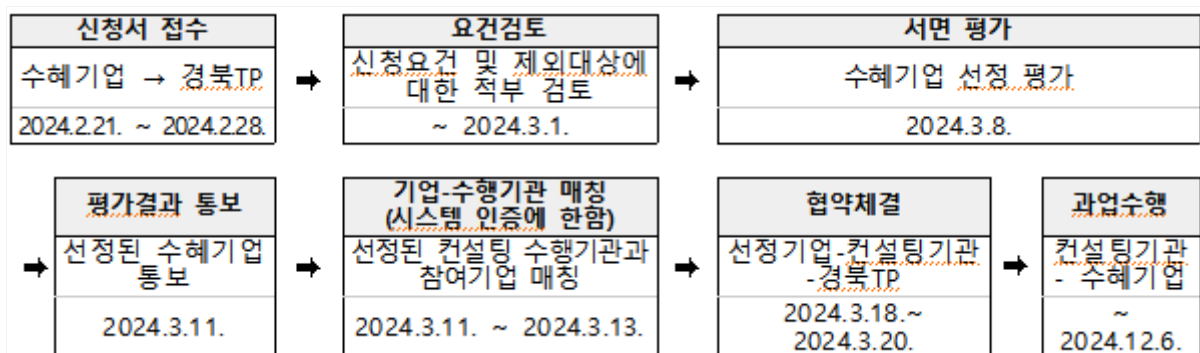
출처 : www.konicof.or.kr

7. 경북테크노파크

2024년「중소기업 제품인증 획득 지원」사업

사업목적	- 지역 유망 중소기업의 품질관리 시스템 확보에 의한 경쟁력 강화 및 성장 촉진 지원 - 수요자 맞춤형 지원에 따른 고부가가치 제품 창출로 내수 확장 및 수출 연계를 통한 관련 산업 활성화 도모
지원대상	공고일 기준 경북 도내에 본사 또는 공장을 소재한 중소기업
접수기간	2024.02.21.~2024.02.28.
신청자격	- 공고일 기준 경북 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업 - 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업 - 2024년 12월 06일까지 획득 가능한 시험인증 대상 지원 ※ 인증획득 조기 완료 기업의 경우 분기별 정산 지원 - 사업공고 이전에 획득한 인증은 지원 불가함 - 인증획득 완료 후 결과보고서 및 증빙서류 적정성 검토 후 지원금 지급 - 지원 대상 선정 후 현장방문 및 중간점검 등을 시행할 수 있으며, 점검결과 진행상황 등이 현저히 불량하여 기간 내 과제완료가 어려울 것으로 판단될 경우 또는 사업계획 기재 내용에 허위 사항 등이 발견될 경우 별도 자체심의를 통해 지원 제외 여부 결정 - 시스템인증은 전문컨설팅 기관을 선정 후 추진기업별 매칭 함 - 본 공고 내용 외에 사업수행과 관련한 사항은 별도 안내에 의해 진행함
문의처	전화 : 055-259-3636 이메일 : moon@gntp.or.kr

[표] 일정 및 평가



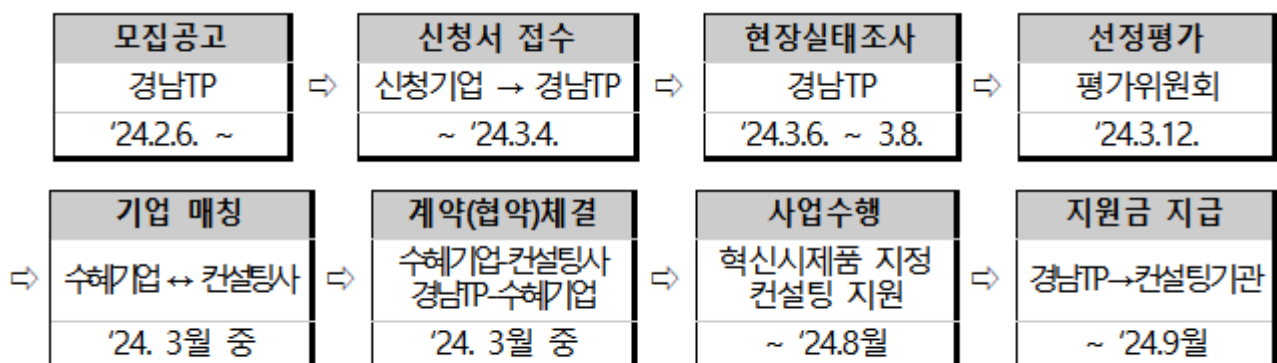
출처 : 경남테크노파크 홈페이지

8. 경남테크노파크

'24년도 혁신시제품 등록 및 수요과제발굴 컨설팅사업

사업목적	- 공공성 및 혁신성을 보유한 혁신시제품 등록 희망 기업 발굴 - 혁신시제품 등록을 통한 기업 판로확보 및 공공서비스 개선	
지원대상	조달청 혁신시제품 지정 요건충족 기업 10개社	
접수기간	2024.02.06.~2024.03.04	
신청자격	구분	상세항목
	1. 혁신성장 지원분야	①미래자동차 ②드론 ③에너지신산업 ④바이오헬스 ⑤스마트공장 ⑥스마트시티 ⑦스마트팜 ⑧핀테크 ⑨로봇 ⑩인공지능 ⑪탄소중립
	2. 국민생활문제 분야	안전, 환경, 건강, 복지, 교육, 문화, 치안
	3. 정책지원분야	① 수소기술 ② 무탄소 전원 ③ 우주산업 ④ 자동화 항만·선박시스템 ⑤ 저출산 대응
문의처	전화 : 055-259-3636 이메일 : moon@gntp.or.kr	

[표] 컨설팅 사업 추진 절차



※ 사정에 따라 변경될 수 있으며, 세부 일정은 별도 안내 예정

출처 : 경남테크노파크 홈페이지

부록 2. 해외진출 시 애로사항

부록 2

1. 해외진출 시 애로사항

수출경험 부족

수출경험 부족은 국제 거래의 복잡성과 관련된 지식이 부족함으로 인해 발생하는 주요 애로사항임. 특히, 원전 기자재 수출은 국제 안전 규제와 기술 표준에 대한 깊은 이해가 요구됨. 이를 극복하기 위해, 국제 무역 및 원전 관련 세미나에 참여하여 관련 지식을 습득하고, 수출 지원 기관이 제공하는 맞춤형 컨설팅 서비스를 활용하는 것이 좋음. 또한, 경험 있는 파트너 기업과의 협력을 통해 실질적인 경험을 쌓아가는 것도 중요함

전담인력 부족

해외 시장 진출을 위한 전담인력 부족은 계획 수립부터 실행, 관리까지 전 과정에서 어려움을 겪게 함. 수출 전담인력을 확보하지 못하면 효율적인 시장 진출 전략 수립이 어렵고, 적절한 수출 기회를 놓칠 수 있음. 특히 B2G나 B2B 거래에서는 정부나 기업 고객과의 장기적인 관계 구축이 중요하므로, 전문 기술 인력과 영업 인력을 적절히 배치해야 함. 해결방안으로는 해외 사업에 관심과 역량이 있는 내부 인력을 교육시켜 전담팀을 구성하는 것이 있음. 필요시 외부 전문가를 임시로 고용하거나, 아웃소싱을 통해 필요한 업무를 지원받을 수 있음

시장정보 부족

시장정보 부족은 타겟 시장의 소비자 선호도, 경쟁사 분석, 법률 및 규제 등에 대한 이해 없이 시장 진출을 시도할 때 발생함. 시장정보 부족은 정확한 타겟 시장 선정과 효율적인 마케팅 전략 수립을 방해함. 원전 기자재 수출을 위해서는 타겟 국가의 원전 발전 계획, 경쟁사 분석, 현지 법규 및 인증 요구사항에 대한 심층적인 조사가 필수적임. 현지 시장 조사 기업과의 협력, 업계 전문가 인터뷰, 국제 에너지 기관의 보고서 활용 등을 통해 정확한 시장 정보를 수집해야 함. 또한, 현지 전시회 및 컨퍼런스 참가를 통해 최신 시장 동향과 네트워킹 기회를 확보하는 것이 중요함

초기비용 부담

해외 시장 진출 초기에는 제품 개발, 인증 취득, 마케팅 활동 등에 상당한 비용이 소요됨. 이러한 초기비용 부담을 줄이기 위해 정부의 수출 지원 프로그램을 적극 활용하고, 현지 파트너와의 공동 투자 및 마케팅 협력을 모색해야 함. 또한, 크라우드펀딩 플랫폼을 활용하여 자금을 조달하는 방안도 고려할 수 있음. 효과적인 비용 관리와 재정 계획 수립을 통해 초기 투자 부담을 최소화할 수 있음

언어 장벽

언어 장벽은 해외 시장 진출 시 중요한 커뮤니케이션 문제를 야기함. 이를 극복하기 위해 다국어를 구사할 수 있는 인력을 채용하거나, 전문 번역 및 통역 서비스를 활용해야 함. 현지 언어로의 문서 번역, 웹사이트 및 마케팅 자료의 전문 번역 역시 언어 장벽을 낮출 수 있는 효과적인 방안임

마케팅 부족 및 낮은 인지도

원전 기자재의 경우, B2G/B2B 시장 특성상 대규모 프로젝트 수주를 위한 강력한 브랜드 인지도 구축이 필요함. 전략적인 디지털 마케팅, 현지 전시회 참가, 기술 세미나 개최 등을 통해 마케팅 활동을 강화해야 함. 또한, 현지 언론과의 협력을 통해 언론 보도를 확보하고, SNS 및 온라인 커뮤니티에서의 활발한 활동을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것이 중요함

해외 특허 등록

기술 중심의 원전 기자재 수출에서 해외 특허 등록은 제품의 독창성과 경쟁력을 보호하는 핵심 요소임. 각 타겟 국가의 특허법을 사전에 파악하고, 국제 특허 출원 절차(PCT)를 이용하여 여러 국가에서 동시에 특허 보호를 추진해야 함. 전문 특허 법률 사무소와의 협력을 통해 특허 출원 전략을 수립하고, 필요한 경우 현지화된 특허 출원을 진행해야 함

해외인증 취득

해외인증 취득은 제품이 현지 법률 및 규제 기준을 충족한다는 것을 증명함. 이는 시간이 많이 소요되고 복잡할 수 있음. 해결방안으로는 인증 취득 절차에 대한 사전 조사와 준비를 철저히 하고, 필요한 경우 현지에서 인증을 도와줄 수 있는 전문 기관이나 컨설턴트의 도움을 받는 것이 있음. 정기적인 기준 변경에 대비하여 최신 규제 정보를 지속적으로 업데이트하는 것도 중요함

현지 문화 및 비즈니스 관행 이해

문화적 차이를 고려하지 않은 비즈니스 접근은 현지 시장에서의 실패로 이어질 수 있음. 현지 문화 교육 프로그램 참여, 현지 비즈니스 컨설턴트와의 긴밀한 협력을 통해 문화적 차이를 극복하고, 비즈니스 관행을 이해해야 함. 또한, 현지 파트너와의 관계 구축을 통해 문화적 감수성을 높이고, 신뢰를 기반으로 한 비즈니스를 전개해야 함

참고문헌

IAEA Power Reactor Information System

WNA, World Nuclear Power Reactors & Uranium Requirements

전략물자관리시스템

에이스플랜 홈페이지

원전수출기업해외인증플랫폼 홈페이지

한국화학융합시험연구원 홈페이지

한국산업기술시험원 홈페이지

한국공인검사원 홈페이지

한국뷰로베리타스 주식회사 홈페이지

미국 규격협회(ANSI) 홈페이지

미국 석유학회(API) 홈페이지

미국국립산업안전보건연구원(NIOSH) 홈페이지

2024 한국전기산업대전&한국발전산업전 홈페이지

2024 국제전기전력전시회 홈페이지

2024 부산국제원자력에너지산업전 홈페이지

American Nuclear Society 홈페이지

2024ATOMEXPO 홈페이지

World Nuclear Symposium24 홈페이지

MIX.E 홈페이지

JAPAN ENERGY SUMMIT & EXHIBITION 2024 홈페이지

GLOBAL ENERGY SHOW 홈페이지

ENERGY EXPO 홈페이지

CHINA ENERGY SUMMIT & EXHIBITION 홈페이지

대한민국 조달청 홈페이지

국제조달시장 종합정보시스템

외교부 해외입찰정보

해외건설 e정보시스템

ODA 입찰정보

UN 조달정보 사이트

UN 글로벌 마켓플레이스

중국 정부조달중심 홈페이지

중국 정부조달시장 및 입찰 홈페이지

KOTRA, 내수기업을 위한 종합 수출 가이드북, 2019

원전수출산업협회 홈페이지

K-NEISS 홈페이지

K-NEXT 홈페이지

KOTRA 홈페이지

한국원자력협력재단 홈페이지

한국무역보험공사 홈페이지



(우)05718 서울특별시 송파구 중대로 109, 대동빌딩 6층, 한국원전수출산업협회

Tel: 02-6284-8735 Fax: 02-3416-3951 www.e-kna.org

한국원전수출산업협회

KNA

